

Universitatea "Ovidius" din Constanța

Facultatea de Științe Economice

An universitar: **2023-2024**

Specializare: **Invatamant cu frecventa / Marketing**

An studiu: **Anul II**

Context discipline: **Semestrul II**

Programarea examenelor pe discipline

Nr. crt.	Disciplina	Formă verificare	Data examen	Grupa	Ora	Sala	Sesiunea	Titular	Asistent
1	Analiză economico-financiară	Ex	10.06.2024	1	12.00	E143	L_MK_S2_N_II	Spătariu Elena-Cerasela	Ionașcu Alina-Elena Burcă Larisa
	Analiză economico-financiară	Ex	10.06.2024	2	13.00	E143	L_MK_S2_N_II	Spătariu Elena-Cerasela	Ionașcu Alina-Elena Burcă Larisa
2	Programe aplicative de marketing (opt)	Ex	06.06.2024	1,2	9.00	E143	L_MK_S2_N_II	Jeflea Victor-Florin	Gheorghiu Gabriela
3	Marketingul serviciilor	Ex	14.06.2024	1	9.00	P54	L_MK_S2_N_II	Jugănaru Mariana	Popa Alexandra
	Marketingul serviciilor	Ex	14.06.2024	2	10.00	P54	L_MK_S2_N_II	Jugănaru Mariana	Popa Alexandra
4	Marketing internațional	Ex	03.06.2024	1,2	10.00	E231	L_MK_S2_N_II	Șerban-Comănescu Adrian	Popa Alexandra
5	Etică și integritate academică	Ex	06.06.2024	1,2	12.00	E143	L_MK_S2_N_II	Nicodim Liliana	Mișa AnaMaria

Decan,
Prof.univ.dr.Spătariu Elena-Cerasela

Secretar facultate,
Nae Mihaela