

**TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU
ELABORAREA LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ**

Cadru didactic coordonator: Prof. univ. dr. habil. Vancea Diane Paula Corina

Disciplinele: *Finanțe internaționale, Relații monetar-financiare internaționale, Microeconomie, Macroeconomie*

Programe de studiu: *Finanțe și Bănci, Afaceri Internaționale, Management, Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor*

1	Adoptarea monedei Euro și posibile efecte asupra evoluției economiei românești
2	Analiza politicii valutare a României în perioada
3	Analiza balanței de plăți a României în perioada
4	Aspecte privind piața forței de muncă. Salariul real, productivitatea și protecția socială. Studiu de caz.
5	Măsurarea și gestionarea riscului valutar
6	Evoluția investițiilor în economia românească
7	Analiza salariului real în România în perioada
8	Emiterea și utilizarea monedei electronice în România
9	Convergența nominală a economiei României în contextul integrării în Zona Euro
10	Convergența reală a economiei României în contextul integrării în Zona Euro
11	Factori de influență în formarea și evoluția profitului la firma
12	Perspective de creștere a contribuției serviciilor la echilibrarea balanței de plăți externe a României
13	Evoluția cursului de schimb al leului și impactul asupra agenților economici
14	Analiza factorilor de influență a evoluției șomajului în perioada
15	Analiza factorilor care influențează mărimea și evoluția consumului în ...
16	Fenomenul inflaționist în România
17	Piața creditului în România
18	Derularea eurocreditului: studiu de caz
19	Emisiunea de euroobligațiuni
20	Piața internațională a creditului: evoluție și tendințe

NOTĂ: Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.

PROPOSALS OF TOPICS FOR BACHELOR THESIS

Coordinator: *Professor Diane Paula Corina Vancea, PhD.*

Subject: *International finance*

Study program: *Business Administration*

1	Romania's foreign exchange policy analysis during
2	The Euro currency: past, present and future
3	The monetary policy of the NBR in the period
4	Romania's balance of payments analysis in the period
5	The Economic and Monetary Union – from convergence to divergence: lessons from the states that recently joined the Eurozone

NOTE: The topics mentioned above are indicative. Depending on the student's option, the topics can be reformulated with the coordinator's consent, based on the specifics of the study program in which the student is enrolled and the coordinator's own area of competence.

**TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU
ELABORAREA LUCRĂRILOR DE DISERTAȚIE**

Cadru didactic coordonator: Prof. univ. dr. habil. Vancea Diane Paula Corina

Disciplinele: Plăți și garanții în afaceri internaționale, Estetică și design în turism, comerț și servicii

Programe de studiu: Administrarea Afacerilor Internaționale, Contabilitatea și Auditul Afacerilor, Administrarea Afacerilor în Turism, Comerț și Servicii

1	Riscurile în operațiunile de creditare. Metode de analiză a bonității clienților la banca
2	Riscurile în procesul de creditare. Modalități de contracarare a riscurilor
3	Riscul valutar în derularea tranzacțiilor comerciale internaționale
4	Garanții utilizate în contractele internaționale
5	Riscurile bancare și modalități de gestionare
6	Rolul băncii centrale în coordonarea și supravegherea sistemului național de plăți
7	Instrumente moderne de plată folosite în relațiile internaționale
8	Estetică și design în noua societate informațională
9	Dimensiunea estetică a ambalajelor la mărfurile din grupa
10	Estetica și designul produselor/serviciilor din domeniul hotelier
11	Rolul designului ambiental comercial în promovarea produselor
12	Estetica și designul produselor din grupa
13	Cultura produsului estetic în strategia firmei ...
14	Designul - instrument operațional în cadrul firmei ...
15	Rolul designului în accelerarea activităților inovative
16	Adaptarea designului companiei ... în mediul online
17	Rolul designului industrial în promovarea produselor/serviciilor în cadrul unei companii românești
18	Designul și estetica produselor la societatea
19	Procesul de design la societatea
20	Analiză comparativă privind elementele de estetică și design a două produse similare pe piața din România

NOTĂ: Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.