

**TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU  
ELABORAREA LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ**

**Cadru didactic coordonator: *lector univ. dr. Costin Octavian Sorici***

**Disciplina/ele: *Economie mondiala, Organizatii economice internationale, Gestiunea riscurilor in afacerile internationale, Managementul proiectelor, Simulari si proiecte de management, Planuri de afaceri si jocuri de intreprindere***

**Programul/e de studiu: *Afaceri Internationale, Management, Economia Firmei, Business Administration***

**Anul universitar: 2023-2024**

1	Economia mondiala in secolul XXI : necesitatea trecerii la dezvoltarea durabila si sustenabila.
2	Locul si rolul societatilor transnationale in economia mondiala
3	Rolul institutiilor din sistemul ONU in dezvoltarea economica mondiala
4	Pozitia tarilor dezvoltate in economia mondiala in perioada 2010 - 2018. Politici si factori de influenta ai dezvoltarii acestora
5	Pozitia tarilor in dezvoltare in economia mondiala in perioada 2010 - 2018. Problema decalajelor si asigurarea dezvoltarii durabile
6	Locul Romaniei in noul context economic european si mondial in perioada post-COVID19
7	Locul si rolul organizatiilor de integrare economica in economia mondială contemporana
8	Evolutia procesului de integrare europeana de la Vest la Est. Perspective in perioada 2021 – 2027
9	Aspecte actuale ale comerțului mondial in contextul manifestarii unor razboaie comerciale.Tendinte si factori de influență
10	Implicatiile celei de-a patra revolutii industriale si a utilizarii inteligentei artificiale asupra raporturilor de forte din economia mondiala
11	Reglementari multilaterale si plurilaterale in domeniul comerțului mondial
12	Oportunitati si provocari la peste un deceniu de la aderarea Romaniei la Uniunea Europeana.
13	Perspective si implicatii privind trecerea Romaniei la moneda euro
14	Scimbarile de clima si dezvoltarea economica
15	Rolul institutiilor financiare internationale in dezvoltarea economica
16	Provocari si oportunitati manifestate in economia mondiala la orizontul anului 2030
17	Produse globale – o analiză a structurii prețului; (ex. costul de producție al iPhone)
18	Comerțul electronic – oportunități și riscuri pentru consumatori
19	Globalizarea financiară – oportunități și limite
20	Metode de gestionare a riscurilor in proiectele internationale
21	Evaluarea si cuantificarea riscurilor politice in afacerile internationale
22	Evaluarea si cuantificarea riscurilor comerciale in afacerile internationale
23	Evaluarea si cuantificarea riscurilor sociale in afacerile internationale

24	Strategia Uniunii Europene de lupta impotriva schimbarlor climatice
25	Provocarile antreprenoriatului in era post-COVID
26	Digitalizarea economiei si managementul proiectelor
27	Oportunitati de finantare a afacerilor oferite de programele Uniunii Europene
28	Modelul de business CANVAS instrument de initiere a afacerilor
29	Strategii intraprenoriale, folosind modelul de business CANVAS
30	Initiative de antreprenoriat social in Romania
31	Responsabilitatea Sociala a Companiilor (CSR) – modalitate de finantare a proiectelor de antreprenoriat ocial.

**NOTĂ:** Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.

**TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU  
ELABORAREA LUCRĂRILOR DE DISERTAȚIE**

**Cadru didactic coordonator: *lector univ. dr. Costin Octavian Sorici***

**Disciplina/e: *Studii de caz privind finanțarea proiectelor, Mediul Internațional de afaceri,  
Managementul proiectelor de afaceri***

**Programul/e de studiu: *Afaceri Internaționale, Management, Economia Firmei, Business  
Administration***

**Anul universitar: 2023-2024**

1	Planul de afaceri – instrument de planificare strategică a dezvoltării întreprinderii
2	Demararea unei întreprinderi folosind modelul de business Canvas
3	Trăsăturile psiho-sociologice ale întreprinzătorului de succes
4	Particularități ale procesului de inițiere a afacerilor în era informațională
5	Abordarea sistemică a strategiei de dezvoltare a întreprinderii
6	Strategii antreprenoriale de alocare a resurselor în IMM
7	Inițierea și conducerea proiectelor, folosind abordarea Managementului Ciclului de Proiect
8	Evaluarea succesului în proiectele de afaceri
9	Strategii de internaționalizare a companiilor
10	Crearea și dezvoltarea unei întreprinderi din domeniul serviciilor
11	Crearea și dezvoltarea unei întreprinderi din domeniul producției industriale
12	Crearea și dezvoltarea unei întreprinderi din domeniul agriculturii
13	Oportunități de finanțare oferite de Uniunea Europeană în exercițiul 2021-2027
14	Strategii de accelerare a inovării în întreprinderi
15	Inovarea și transferul tehnologic – procese fundamentale pentru modernizarea unei întreprinderi
16	Crearea și menținerea avantajelor competitive în lumea de azi
17	Provocări și oportunități pentru antreprenori în lumea post COVID-19
18	Noi perspective oferite pentru dezvoltarea afacerilor, oferite de crizele internaționale
19	Procesul de digitalizare a companiilor – perspective și constrângeri
20	Implicațiile antreprenoriatului în era digitală
21	Oportunități de finanțare a proiectelor de inovare ale companiilor, folosind instrumentul Horizon Europe

22	Strategii de dezvoltare a întreprinderilor în mediul internațional
23	Schimbarea modalităților de organizare și gestionare a întreprinderilor, ca urmare a accelerării procesului de digitalizare
24	Rolul jucat de automatizarea proceselor cu ajutorul roboților (RPA) în creșterea eficienței organizațiilor
25	Folosirea inteligenței artificiale în procesele de mentinerea relațiilor cu clienții unei întreprinderi
26	Oportunitățile și provocările oferite României prin Planul Național de Recuperare și Reziliență
27	Finanțarea dezvoltării IMM-urilor prin intermediul Programelor Operaționale finanțate din Politica de Coeziune a UE 2021-2027
28	Indicatori de monitorizare și evaluare a succesului unui proiect cu finanțare internațională
29	Managementul proiectelor de investiții din fonduri publice
30	Crowdfundingul, instrument modern de finanțare a dezvoltării afacerilor

**NOTĂ:** Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.