

PROPOSALS OF TOPICS FOR BACHELOR THESIS

Coordinator: *Prof. univ. dr. Nicodim Liliana*

Subject: *Business Ethics*

Study program: *Business Administration*

1	Ethics in business relations
2	Social responsibility – case study
3	Business ethics: codes of conduct for companies
4	Sustainable economic development: Trends and challenges
5	Business ethics – a requirement for the development of the enterprise. Case study
6	Implementing a code of ethics at plc. ...
7	Cross-cultural comparative study on CSR perception in different cultural environments
8	CSR – government task-force in quantifying the CSR impact index on profit
9	The cultural and gender impact in clarifying ethical dilemmas in the international commercial activity
10	Social responsibility within the entrepreneurial system
11	Ethics and social responsibility of entrepreneurs
12	Relevant processes for conducting negotiations
13	Use of sales techniques in commercial negotiation
14	Forms, processes and techniques of communication in negotiation
15	Behaviour and interpersonal relationship in the negotiation process
16	Negotiation – a business optimization tool
17	International negotiation strategies
18	The impact of cultural differences on international affairs
19	Global negotiation strategies and techniques – case study
20	International trade negotiation: preparation for negotiation; initiation of negotiations

NOTE: The topics mentioned above are indicative. Depending on the student's option, the topics can be reformulated with the coordinator's consent, based on the specifics of the study program in which the student is enrolled and the coordinator's own area of competence.

**TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU
ELABORAREA LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ**

Cadru didactic coordonator: *prof. univ. dr. Nicodim Liliana*

Disciplinele: *etică în afaceri*

Programele de studiu: *ETCS, EF, AI, MG, MK, CIG*

1	Combaterea discriminării și a hărțuirii la locul de muncă
2	Codurile etice în cadrul organizațiilor de afaceri. Studiu de caz:
3	Leadership-ul și responsabilitatea socială.
4	Etica în sistemul antreprenorial.
5	Comportamentul etic al firmelor de comerț.
6	Responsabilitatea socială – studiu de caz
7	Etica în afaceri: coduri de conduită ale companiilor.
8	Dezvoltarea economică sustenabilă: Tendințe și provocări.
9	Etica afacerilor – condiție a dezvoltării întreprinderii. Studiu de caz
10	Avertizorii de integritate din cadrul organizațiilor de afaceri
11	Tipuri de programe de responsabilitate socială corporativă
12	Studiu comparativ cros-cultural privind percepția CSR în diferite medii culturale.
13	Importanța unei abordări strategice a responsabilității sociale corporative
14	CSR – task-force guvernamental în cuantificarea indicelui de impact CSR asupra profitului.
15	Impactul cultural și de gen în elucidarea dilemelor etice în activitatea comercială internațională.
16	Responsabilitatea socială în cadrul sistemului antreprenorial.
17	Diagnosticul etic al organizațiilor. Studiu de caz la...
18	Etica relațiilor de muncă.
19	etică și publicitate. Aspecte etice în publicitatea online
20	Moralitatea profitului unei companii.

NOTĂ: Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.

**TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU
ELABORAREA LUCRĂRILOR DE DISERTAȚIE**

Cadru didactic coordonator: *prof. univ. dr. Nicodim Liliana*

Disciplinele: *Tehnici de comunicare/Comunicare, negociere și parteneriat în afaceri*
Programele de studiu: *AATCS, ACA*

1	Analiza procesului de comunicare la S.C.
2	Comunicarea eficientă în organizațiile contemporane.
3	Cultura latină și afacerile.
4	Cultura germanică și afacerile.
5	Cultura anglo-saxonă și afacerile.
6	Cultura japoneză și afacerile.
7	Procesele relevante ale desfășurării negocierii.
8	Utilizarea tehnicilor de vânzare în negocierea comercială.
9	Forme, procese și tehnici de comunicare în negociere.
10	Comportamentul și relația interpersonală în procesul de negociere.
11	Negocierea - instrument de optimizare a afacerilor.
12	Comunicarea organizațională – instrument de implementare a schimbării.
13	Dezvoltarea unor programe privind perfecționarea abilităților de comunicare la
14	Comunicarea comportamentală.
15	Analiza formelor de comunicare din organizația
16	Rolul și implicațiile comunicării interne la S. C.
17	Comportamentul consumatorului în contextul covid-19.
18	Educația - factor important în determinarea comportamentului consumatorului.
19	Comunicarea în situații de criză
20	Comunicarea managerială și evaluarea performanței angajaților

NOTĂ: Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.