

**TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU  
ELABORAREA LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ**

**Cadru didactic coordonator: Prof.univ.dr. LAZAR CRISTINA MIHAELA**

**Disciplina/ele: COMERT ELECTRONIC**

**Programul/e de studiu: ECTS, CIG**

1	Analiza comparativa a doua site-uri de comert electronic
2	Metode si tehnici de dezvoltare a afacerilor in mediul virtual (studiu de caz)
3	Comportamentul consumatorilor in comertul electronic
4	Sondaj privind promovarea prin Internet
5	Analiza unui magazin prezent atât în mediul fizic, cât si în cel virtual
6	Comportamentul consumatorului on-line
7	E-business – oportunități si provocări pentru România
8	Evolutia afacerilor în domeniul comertului electronic din România
9	Internetul, mijloc de promovare a vânzărilor
10	Proiectarea si implementarea unui magazin virtual
11	Licitatiile electronice – viitorul achizitiilor publice
12	Analiza comertului electronic in domeniul comercializarii produsului X in Romania
13	Analiza comertului electronic in domeniul comercializarii produsului X in UE
14	Analiza extinderii activitatii comerciale prin intermediul magazinului virtual la <a href="http://www.egam.ro">www.egam.ro</a>
15	Analiza implementarii e-government in Romania
16	Comertul electronic in Noua Societate Informationala
17	Tehnici de generare a chestionarelor de evaluare on-line
18	Tehnici de implementare E-learning în mediul academic
19	Comerțul electronic în societatea informațională. Sisteme electronice de plăți
20	Comerțul electronic prin intremediul unui site web

**NOTĂ:** Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.

**TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU  
ELABORAREA LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ**

**Cadru didactic coordonator: Prof.univ.dr. LAZAR CRISTINA MIHAELA**

**Disciplina/ele: PROTECTIA CONSUMATORULUI**

**Programul/e de studiu: EF,MK**

1	Activitatea de protectia consumatorilor la nivelul UE.
2	Aspecte privind protectia consumatorului in actul de comert - studiu de caz.
3	Activitatea organizatiilor si societatilor civile cu preocupari in protectia consumatorilor.
4	Comparatie privind protectia consumatorilor UE-Romania.
5	Particularitatile protectiei consumatorilor in unitatire de sanatate
6	Protectia consumaorului si controlul calitatii produselor din carne
7	Protectia consumatorului de servicii turistice in UE
8	Protectia consumatorului la nivelul UE.
9	Protejarea consumatorilor europeni în relațiile cu comercianții
10	Protectia consumatorilor in statisticile eurostat
11	Aspecte privind protectia consumatorului în actul de comert - studiu de caz.
12	Protectia consumaorului si controlul calitatii jucariilor
13	Protectia consumaorului si controlul calitatii produselor peste
14	Protectia consumaorului si controlul calitatii produselor eco/bio
15	Protectia consumaorului si controlul calitatii produselor lactate
16	Protectia consumaorului si controlul calitatii produselor electronice
17	Protectia consumaorului din mediul digital
18	Sistemul RAPEX
19	Protectia consumatorilor de servicii
20	Protectia consumatorilor vizand achizitionarea de metale pretioase

**NOTĂ:** Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului

**TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU  
ELABORAREA LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ**

**Cadru didactic coordonator: Prof.univ.dr. LAZAR CRISTINA MIHAELA**

**Disciplina/ele: TEHNICI COMERCIALE  
Programul/e de studiu: ECTS**

1	Sisteme de analiza a sezonality si trendului unor produse
2	Efectul deschiderii unei noi unități a distributiei de masă în ... (se va specifica zona vizată) pentru locuitorii si comerciantii din vecinătate
3	Esecul în afaceri în România (analize statistice la nivelul economiei nationale într-o anumită regiune sau o anumită industrie sau studiu de caz)
4	Metodologia organizării si desfășurării licitatiilor ... (se va specifica un anumit context: un produs sau o grupă de produse, o anumită organizatie, o anumită formă de licitatie)
5	Comercializarea în România/Uniunea Europeană a produselor...
6	Locul si rolul centrelor comerciale (regionale) în distributia produselor
7	Rolul hipermagazinelor în comertul românesc
8	Tehnici de promovare a vânzărilor la S.C.....
9	Tehnologia comercială a marilor suprafete comerciale din retail-ul românesc.
10	Contributii privind îmbunătățirea folosirii echipamentelor comerciale în cazul marilor lanțuri de magazine (Metro, Carrefour, Real, Selgros etc.).
11	Tehnologia etalării mărfurilor si îmbunătățirea merchandising-ului la magazinele aparținând companiei ...
12	Schimbări ce se petrec astăzi în retail românesc în context european si al crizei economice.
13	Tehnologia comercială a noilor formate (concepte) comerciale apărute pe piata românească de retail.
14	Optimizarea transportului intern de mărfuri si a celui extern în noile conditii socio-economice (pe exemplul unei firme de comert).
15	Metode si tehnici de amenajare a unui punct de vanzare
16	Rolul leasing-ului în promovarea vânzărilor de autoturisme în România. Studiu de caz
17	Dimensionarea raioanelor in cadrul magazinului...
18	Tehnologia amenajarii magazinului...
19	Metode si tehnici de etalare a marfurilor
20	Strategii comerciale in cadrul sc...

**NOTĂ:** Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.

**TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU  
ELABORAREA LUCRĂRILOR DE DISERTATIE**

**Cadru didactic coordonator: Prof.univ.dr. LAZAR CRISTINA MIHAELA**

**Disciplina/ele: Afacerile electronice - management si strategie**

**Programul/e de studiu: MOPP**

1	Analiza comparativa a doua site-uri de comert electronic
2	Metode si tehnici de dezvoltare a afacerilor in mediul virtual (studiu de caz)
3	Comportamentul consumatorilor in comertul electronic
4	Sondaj privind promovarea prin Internet
5	Analiza unui magazin prezent atât în mediul fizic, cât si în cel virtual
6	Comportamentul consumatorului on-line
7	E-business – oportunități si provocări pentru România
8	Evolutia afacerilor în domeniul comertului electronic din România
9	Internetul, mijloc de promovare a vânzărilor
10	Proiectarea si implementarea unui magazin virtual
11	Licitatiile electronice – viitorul achizitiilor publice
12	Analiza comertului electronic in domeniul comercializarii produsului X in Romania
13	Analiza comertului electronic in domeniul comercializarii produsului X in UE
14	Analiza extinderii activitatii comerciale prin intermediul magazinului virtual la <a href="http://www.egam.ro">www.egam.ro</a>
15	Analiza implementarii e-government in Romania
16	Comertul electronic in Noua Societate Informationala
17	Tehnici de generare a chestionarelor de evaluare on-line
18	Tehnici de implementare E-learning în mediul academic
19	Comerțul electronic în societatea informațională. Sisteme electronice de plăți
20	Comerțul electronic prin intremediul unui site web

**NOTĂ:** Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.

**TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU  
ELABORAREA LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ**

**Cadru didactic coordonator: Prof.univ.dr. LAZAR CRISTINA MIHAELA**

**Disciplina/ele: PROTECTIA CONSUMATORULUI**

**Programul/e de studiu: ACA**

1	Activitatea de protectia consumatorilor la nivelul UE.
2	Aspecte privind protectia consumatorului in actul de comert - studiu de caz.
3	Activitatea organizatiilor si societatilor civile cu preocupari in protectia consumatorilor.
4	Comparatie privind protectia consumatorilor UE-Romania.
5	Particularitatile protectiei consumatorilor in unitatire de sanatate
6	Protectia consumaorului si controlul calitatii produselor din carne
7	Protectia consumatorului de servicii turistice in UE
8	Protectia consumatorului la nivelul UE.
9	Protejarea consumatorilor europeni în relațiile cu comercianții
10	Protectia consumatorilor in statisticile eurostat
11	Aspecte privind protectia consumatorului în actul de comert - studiu de caz.
12	Protectia consumaorului si controlul calitatii jucariilor
13	Protectia consumaorului si controlul calitatii produselor peste
14	Protectia consumaorului si controlul calitatii produselor eco/bio
15	Protectia consumaorului si controlul calitatii produselor lactate
16	Protectia consumaorului si controlul calitatii produselor electronice
17	Protectia consumaorului din mediul digital
18	Sistemul RAPEX
19	Protectia consumatorilor de servicii
20	Protectia consumatorilor vizand achizitionarea de metale pretioase

**NOTĂ:** Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului

**TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU  
ELABORAREA LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ**

**Cadru didactic coordonator: Prof.univ.dr. LAZAR CRISTINA MIHAELA**

**Disciplina/e: TEHNICI COMERCIALE**

**Programul/e de studiu: ACA**

1	Sisteme de analiza a sezonality si trendului unor produse
2	Efectul deschiderii unei noi unități a distributiei de masă în ... (se va specifica zona vizată) pentru locuitorii si comerciantii din vecinătate
3	Esecul în afaceri în România (analize statistice la nivelul economiei nationale într-o anumită regiune sau o anumită industrie sau studiu de caz)
4	Metodologia organizării si desfășurării licitatiilor ... (se va specifica un anumit context: un produs sau o grupă de produse, o anumită organizatie, o anumită formă de licitatie)
5	Comercializarea în România/Uniunea Europeană a produselor...
6	Locul si rolul centrelor comerciale (regionale) în distributia produselor
7	Rolul hipermagazinelor în comertul românesc
8	Tehnici de promovare a vânzărilor la S.C.....
9	Tehnologia comercială a marilor suprafete comerciale din retail-ul românesc.
10	Contributii privind îmbunătățirea folosirii echipamentelor comerciale în cazul marilor lanțuri de magazine (Metro, Carrefour, Real, Selgros etc.).
11	Tehnologia etalării mărfurilor si îmbunătățirea merchandising-ului la magazinele aparținând companiei ...
12	Schimbări ce se petrec astăzi în retail românesc în context european si al crizei economice.
13	Tehnologia comercială a noilor formate (concepte) comerciale apărute pe piața românească de retail.
14	Optimizarea transportului intern de mărfuri si a celui extern în noile conditii socio-economice (pe exemplul unei firme de comert).
15	Metode si tehnici de amenajare a unui punct de vanzare
16	Rolul leasing-ului în promovarea vânzărilor de autoturisme în România. Studiu de caz
17	Dimensionarea raioanelor in cadrul magazinului...
18	Tehnologia amenajarii magazinului...
19	Metode si tehnici de etalare a marfurilor
20	Strategii comerciale in cadrul sc...

**NOTĂ:** Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.