

**TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU ELABORAREA LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ**  
**pentru anul universitar 2023-2024**

*Conf. Univ. Dr. Ionel Marian*

*MAIL: cercetaremarian@gmail.com*

***Disciplina: TEHNICA OPERAȚIUNILOR DE TURISM***

SPECIALIZAREA: ECTS - IF și ID

1. Agenția de turism și rolul ei în organizarea voiajelor turistice. Studiu de caz la agenția....
2. Incidența pandemiei de COVID asupra fluxurilor turistice. Studiu de caz la nivel național sau internațional
3. Turismul organizat versus turismul neorganizat. Studiu de caz la nivel național
4. Serviciile hoteliere oferite în cadrul hotelului / pensiunii și strategiile utilizate pentru atragerea turiștilor.....
5. Impactul pandemiei asupra serviciilor de cazare (Studiu de caz la nivel național sau internațional)

***Disciplina: ECOTURISM ȘI TURISM RURAL***

SPECIALIZAREA: ECTS - IF și ID

1. Ecoturismul în țară/zona.....
2. Ariile protejate și importanța lor în practicarea turismului. Studiu de caz la nivel național sau internațional
3. Analiza turismului cultural ca formă a turismului durabil. Studiu de caz în țară/ zonă....
4. Turismul rural în țară/zona.....și valorificarea tradițiilor și obiceiurilor
5. Pensiunile turistice și agroturistice și rolul lor pe piața turistică din România

***Disciplina: ECONOMIA SERVICIILOR***

SPECIALIZAREA: ECTS - IF și ID; EF-IF

1. Analiza serviciilor medicale sub impactul pandemiei COVID-19. Studiu de caz la nivel național / la nivel internațional sau comparativ.
2. Analiza serviciilor din sectorul IT și importanța lor pentru o economie
3. Analiza serviciilor bancare/ de asigurări. Studiu de caz la firmă.....
4. Serviciile oferite de firmă X și posibilitățile de îmbunătățire ale acestora
5. Serviciile de educație sub impactul pandemiei

***Disciplina: RESURSE ȘI DESTINAȚII TURISTICE***

SPECIALIZAREA: ECTS - IF și ID

1. Analiza resurselor și atracțiilor turistice la nivel național sau internațional și valorificarea acestora
2. Parcurile de distracție și serviciile turistice oferite
3. Turismul urban versus turismul rural și rolul lor în satisfacerea cererii turistice
4. Stațiunile balneare – destinații turistice importante în satisfacerea motivațiilor turistice
5. Analiza fluxurilor turistice la nivelul unei destinații turistice și posibilități de îmbunătățire

**NOTĂ:** Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.

**TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU ELABORAREA LUCRĂRILOR DE DISERTAȚIE,**  
**pentru anul universitar 2023-2024**

*Conf. univ. dr. Ionel Marian*

*MAIL: [cercetaremarian@gmail.com](mailto:cercetaremarian@gmail.com)*

**SPECIALIZAREA: MAATCS**

***Discipline: AMENAJĂRI TURISTICE***

***INDUSTRIA OSPITALITĂȚII***

***TURISM CULTURAL ȘI RELIGIOS***

1. Amenajarea turistică și formele de turism pe care le generează
2. Lanțurile hoteliere (studiu de caz pe un lanț hotelier/ studiu comparativ între două lanțuri hoteliere, la nivel național sau internațional)
3. Analiza structurilor de primire turistică și impactul lor asupra cererii turistice în România/ zona...
4. Serviciile hoteliere și diversificarea acestora. Posibilitati de imbunatatire. Studiu de caz la hotelul.....
5. Pensiunile turistice si agroturistice si rolul lor pe piata ospitalitatii din Romania
6. Stațiunile turistice – tipologie, rol și loc în turismul intern<sup>3</sup>
7. Analiza pieței ospitalității la nivel național sau internațional
8. Turismul alb în...zona/țara și strategii de amenajare utilizate pentru atragerea fluxurilor turistice
9. Turismul cultural și importanța sa într-o economie
10. Turismul religios – o analiză importantă la nivel național sau internațional
11. Relația dintre turismul cultural și turismul religios și sfera lor de cuprindere pe piața turistică

**SPECIALIZAREA: MACA**

***Disciplina: ECONOMIA SERVICIILOR***

1. Analiza ofertei de servicii in cazul firmelor prestatoare de servicii și factorii de influență.
2. Calitatea serviciilor – factor decisiv in satisfacerea cererii de servicii
3. Studiu comparativ asupra pieței serviciilor din România și Uniunea Europeană
4. Firma prestatoare de servicii și startegiile utilizate în atragerea clienților (studiu de caz la firma....)
5. Calitatea prestației serviciilor de turism/asigurari/bancare/medicale/de aparare și ordine publica/culturale.... si impactul lor asupra economiei
6. Serviciile de transport și calitatea acestora: tendințe, cauze și direcții de îmbunătățire, sub incidenta crizei generate de pandemie

7. Calitatea serviciilor medicale și impactul asupra populației în România: cauze, tendințe, factori de influență
8. Analiza pieței serviciilor de telefonie mobilă
9. Analiza sectorului serviciilor și contribuția sa la creșterea economică

**NOTĂ:** Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.