

CRITERII DE EVALUARE
a planurilor de afaceri înscrise la
Competiția de planuri de afaceri pentru studenți - faza locală a
Olimpiadei Naționale a Economisților în Formare (ONEF)

<i>Denumirea criteriilor</i>	<i>Număr puncte</i>	
	<i>Maxim</i>	<i>Evaluare</i>
I. Evaluarea conținutului planului de afaceri (efectuată înainte de susținere)	60	
1. Rezumatul planului de afaceri (coerența, relevanța și relevanța ideii de afacere, descrierea pieței și a structurii de management, indicarea avantajelor competitive, realismul previziunilor financiare).	5	
2. Descrierea afacerii (prezentarea generală a firmei, domeniul de activitate, viziune și strategie, detalierea produselor/serviciilor comercializate, valoarea oferită clienților).	20	
3. Analiza pieței	10	
3.1 Poziționarea pe piață relativ la concurență (detalierea modalității de diferențiere)	5	
3.2 Piața și strategia de promovare și vânzare/comercializare a produselor/serviciilor	5	
4. Proiecțiile financiare (corectitudinea și acuratețea informațiilor cu privire la structura costurilor, fluxul de venituri și proiectul de investiții sau alți indicatori financiari, după caz)	20	
5. Relevanța planului de afaceri în raport cu potențialul de creștere, cu protejarea mediului, cu extinderea digitalizării sau cu alți factori cu impact social pozitiv.	5	
II. Evaluarea susținerii	40	
6. Siguranța și persuasiunea expunerii	15	
6.1. modalitatea de expunere (expunere liberă)	5	
6.2. concizia și logica expunerii; capacitatea de sinteză și de decizie managerială	5	
6.3. folosirea materialelor expozitive și expresivitatea acestora, precum și credibilitatea/pragmatismul și acuratețea informațiilor (datelor) prezentate	5	
7. Claritatea și siguranța răspunsurilor la întrebări	15	
8. Participarea la dezbateri pe baza planurilor prezentate de ceilalți competitori	10	
TOTAL	100	