

TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU

COMERT INTERNATIONAL

ELABORAREA LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ

Cadru didactic coordonator: *Conf. univ. dr. Claudia Dobre*

Anul universitar: 2022-2023

1. Comerțul exterior al României în anul 2021
2. Relațiile bilaterale dintre România și(orice țară)
3. Relațiile comerciale dintre România și țările membre ale Uniunii Europene
4. Avantaje și dezavantaje competitive ale României
5. Implicațiile războiului din Ucraina asupra structurii importurilor și exporturilor românești
6. Implicațiile crizei energetice asupra relațiilor comerciale ale României
7. Implicațiile pandemiei declanșate de COVID asupra comerțului la nivel mondial
8. Experiența țărilor în curs de dezvoltare privind liberalizarea comerțului
9. Triada SUA – UE – China și implicațiile asupra comerțului internațional
10. China – pol de putere la nivel mondial
11. Comerțul la nivel mondial cu (orice grupă de produse)
12. Considerații privind stadiul actual al comerțului cu petrol și gaze
13. Implicațiile întăririi protecției drepturilor de proprietate intelectuală
14. Rolul țărilor BRICS în comerțul mondial actual
15. Reconfigurarea puterilor comerciale în viitorul apropiat
16. Avantaj comparativ versus avantaj competitiv
17. Avantajele competitive ale Uniunii Europene în raport cu principalii ei concurenți
18. Particularitățile comerțului internațional cu servicii
19. Economii de scară și comerțul internațional
20. Oportunități privind relațiile comerciale ale României în noile condiții ale pieței mondiale

NOTĂ: Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.

TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU

POLITICI COMERCIALE

ELABORAREA LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ

Cadru didactic coordonator: *Conf. univ. dr. Claudia Dobre*

Anul universitar: 2022-2023

1.	Acordurile comerciale încheiate la nivel de guvern și rolul lor în promovarea exporturilor – studiu de caz România
2.	Particularități pe țări membre ale Uniunii Europene privind stimularea exporturilor
3.	Rolul statului în promovarea și stimularea comerțului exterior
4.	Dumping și antidumping la nivel mondial
5.	Politica vamală a Uniunii Europene
6.	Taxele vamale în România
7.	Implicațiile crizei energetice asupra politicii comerciale (la nivel național, european sau mondial)
8.	Implicațiile întăririi protecției drepturilor de proprietate intelectuală
9.	Avantaj comparativ versus avantaj competitiv
10.	Avantaje și dezavantaje competitive ale României
11.	Avantajele competitive ale Uniunii Europene în raport cu principalii ei concurenți
12.	Aspecte specifice ale protecționismului comercial contemporan
13.	Implicațiile războiului din Ucraina asupra politicii comerciale (la nivel național, european sau mondial)
14.	Implicațiile războiului din Ucraina asupra structurii exporturilor și importurilor românești
15.	Măsuri de promovare a exporturilor românești
16.	Măsuri de stimulare a exporturilor românești
17.	Rolul statului în promovarea și stimularea comerțului exterior
18.	Evaluarea controversei “liber schimb / protecționism”
19.	Oportunități și limite privind implicațiile crizei energetice și ale războiului din Ucraina asupra relațiilor comerciale din spațiul european
20.	Criza declanșată de COVID și implicațiile asupra protecționismului

NOTĂ: Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.

TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU
POLITICI ECONOMICE COMPARATE
ELABORAREA LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ

Cadru didactic coordonator: *Conf. univ. dr. Claudia Dobre*

Anul universitar: 2022-2023

1. Liberalismul - ideologie și studiu de caz
2. Capitalism și democrație
3. Valori fundamentale ale democrației
4. Comunismul - ideologie și studiu de caz
5. Socialismul - ideologie și studii de caz
6. Intervenționismul - ideologie și studii de caz
7. Statul bunăstării - ideologie și studii de caz
8. Ordoliberalismul - ideologie și studii de caz
9. Corporatismul - ideologie și studii de caz
10. Neoliberalismul - ideologie și studii de caz
11. Comparație privind politica socială aplicată în diferite țări
12. Comparație privind politica fiscală aplicată în diferite țări
13. Comparație privind politica comercială aplicată în diferite țări
14. Comparație privind politica de concurență aplicată în diferite țări
15. Comparație privind politica externă aplicată în diferite țări
16. Comparație privind abordarea educației în diferite țări
17. Politica industrială ecologică
18. Istoric privind politicile economice aplicate în România
19. Calitatea vieții în România
20. Reflecții privind viitorul politicilor economice

NOTĂ: Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.

TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU
STRATEGII INVESTITIONALE DE AFACERI
ELABORAREA LUCRĂRILOR DE LICENTA

Cadru didactic coordonator: *Conf. univ. dr. Claudia Dobre*

Anul universitar: 2022-2023

1.	Implicațiile crizei energetice asupra strategiilor de dezvoltare ale firmelor multinaționale
2.	Alianțele strategice între firme - ca răspuns la criza economică determinată de războiul din Ucraina
3.	Strategia investițională sub formă de alianță cu achiziționare parțială de acțiuni – studiu de caz
4.	Societățile mixte – studiu de caz
5.	Coproducția între două firme
6.	Subproducția
7.	Cooperarea economică între firme în sfera distribuției
8.	Cooperarea firmelor în sfera cercetării – dezvoltării
9.	Proiectele la cheie
10.	Alianțe încheiate între firme ca răspuns la concurență
11.	Cartelul – studiu de caz
12.	Achiziția – studiu de caz
13.	Fuziunea – studiu de caz
14.	Dovezi empirice ale eficienței alianțelor încheiate între firme
15.	Analiza activității de achiziții și fuziuni la nivel global
16.	Achizițiile și fuziunile în România
17.	Outsourcingul – studiu de caz
18.	Keiretsu – studiu de caz
19.	Teoria jocurilor și aplicabilitatea în economie
20.	Avantaje și dezavantaje ale alianțelor încheiate între firme

NOTĂ: Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.

