

TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU
ELABORAREA LUCRĂRILOR DE DISERTATIE
Cadru didactic coordonator: *Serban Comanescu Adrian*
Disciplina: Marketingul organizatiilor publice si private
Programele de studiu: MOPP II
Anul universitar: 2022-2023

1	Aplicarea instrumentelor de marketing in sectorul public
2	Produsul – primul instrument de marketing
3	Pretul – al doilea instrument de marketing
4	Distributia
5	Marca si promovarea
6	Componentele produsului unei institutii publice
7	Strategii si tactici de marketing
8	Etapele dezvoltarii unui nou produs
9	Stimulente si mijloace de descurajare convingatoare
10	Strategii de pret
11	Strategii de distributie
12	Promovarea marcilor in sector public versus privat
13	Comunicarea eficienta cu diferitele categorii de public
14	Promovarea prin marca(brand)
15	Alegerea canalului de comunicare a mesajului promotional
16	Promovarea prin internet
17	Procesul comunicational in sectorul public versus privat
18	Analizarea relatiei dintre comunicare si promovare in sectorul public versus privat
19	Analizarea strategiei de promovare
20	Analizarea organizarii activitatii promotionale

NOTĂ: Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.