

TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU

Sistemul comercial internațional

ELABORAREA LUCRĂRILOR DE DISERTAȚIE

Cadru didactic coordonator: *Conf. univ. dr. Claudia Dobre*

Anul universitar: 2022-2023

1.	Implicațiile organizațiilor economice internaționale în gestionarea efectelor războiului din Ucraina asupra comerțului
2.	Rolul OMC în promovarea comerțului liber la nivel mondial
3.	Viitorul Organizației Mondiale a Comerțului
4.	Rolul țărilor în curs de dezvoltare în cadrul negocierilor comerciale multilaterale
5.	OMC și țările sărace – o realitate tristă
6.	OMC și dezvoltarea durabilă
7.	Mecanismul OMC de reglementare a diferendelor - avantaje și limite
8.	Principalele provocări cu care se confruntă OMC în prezent
9.	Implicațiile sistemului comercial multilateral asupra mediului de afaceri
10.	Regândirea sistemului comercial multilateral
11.	Implicațiile întăririi protecției drepturilor de proprietate intelectuală
12.	Implicațiile acordurilor regionale de comerț
13.	Acordurile comerciale regionale: bariere sau trepte spre liberalizarea comerțului global?
14.	Reconfigurarea puterilor comerciale în viitorul apropiat
15.	Criza energetică și implicațiile ei asupra comerțului la nivel global
16.	Aspecte specifice ale protecționismului comercial contemporan
17.	Implicațiile crizei declanșate de COVID asupra comerțului internațional
18.	Dumping și antidumping la nivel mondial
19.	Triada SUA – UE – China și implicațiile asupra comerțului internațional
20.	Multilateralism, regionalism și unilateralism

NOTĂ: Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.

TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU
Strategii de dezvoltare a afacerilor la nivel internațional
ELABORAREA LUCRĂRILOR DE DISERTAȚIE
Cadru didactic coordonator: *Conf. univ. dr. Claudia Dobre*
Anul universitar: 2022-2023

1.	Implicațiile crizei energetice asupra strategiilor de dezvoltare ale firmelor multinaționale
2.	Alianțele strategice - ca răspuns la criza economică determinată de războiul din Ucraina
3.	Alianțe cu achiziționare parțială de acțiuni
4.	Societățile mixte (joint venture)
5.	Coproducția – studiu de caz
6.	Subproducția – studiu de caz
7.	Cooperarea economică în sfera distribuției
8.	Cooperarea în sfera cercetării – dezvoltării
9.	Proiectele la cheie
10.	Alianțe ca răspuns la concurență
11.	Cartelul – studiu de caz
12.	Achiziția – studiu de caz
13.	Fuziunea – studiu de caz
14.	Dovezi empirice ale eficienței achizițiilor și fuziunilor
15.	Analiza activității de achiziții și fuziuni la nivel global
16.	Achizițiile și fuziunile în România
17.	Outsourcingul – studiu de caz
18.	Keiretsu – studiu de caz
19.	Teoria jocurilor și aplicabilitatea în economie
20.	Avantaje și dezavantaje ale alianțelor strategice

NOTĂ: Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.

TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU

Politici comerciale

ELABORAREA LUCRĂRILOR DE DISERTATIE

Cadru didactic coordonator: *Conf. univ. dr. Claudia Dobre*

Anul universitar: 2022-2023

1.	Acordurile comerciale încheiate la nivel de guvern și rolul lor în promovarea exporturilor – studiu de caz România
2.	Particularități pe țări membre ale Uniunii Europene privind stimularea exporturilor
3.	Rolul statului în promovarea și stimularea comerțului exterior
4.	Dumping și antidumping la nivel mondial
5.	Politica vamală a Uniunii Europene
6.	Taxele vamale în România
7.	Implicațiile crizei energetice asupra politicii comerciale (la nivel național, european sau mondial)
8.	Implicațiile întăririi protecției drepturilor de proprietate intelectuală
9.	Avantaj comparativ versus avantaj competitiv
10.	Avantaje și dezavantaje competitive ale României
11.	Avantajele competitive ale Uniunii Europene în raport cu principalii ei concurenți
12.	Aspecte specifice ale protecționismului comercial contemporan
13.	Implicațiile războiului din Ucraina asupra politicii comerciale (la nivel național, european sau mondial)
14.	Implicațiile războiului din Ucraina asupra structurii exporturilor și importurilor românești
15.	Măsuri de promovare a exporturilor românești
16.	Măsuri de stimulare a exporturilor românești
17.	Rolul statului în promovarea și stimularea comerțului exterior
18.	Evaluarea controverselor “liber schimb / protecționism”
19.	Oportunități și limite privind implicațiile crizei energetice și ale războiului din Ucraina asupra relațiilor comerciale din spațiul european
20.	Criza declanșată de COVID și implicațiile asupra protecționismului

NOTĂ: Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.