

LISTA DE LUCRĂRI:

JUGĂNARU MARIANA
Profesor universitar doctor

1. Teza de doctorat

T.1. Implicațiile economico-sociale ale designului de ambalaj, Facultatea de Comerț, ASE București, mai 1996

2. Cărți publicate:

C. 15. Jugănaru Ion-Dănuț (coordonator), Cheramidoglu, Const., **Jugănaru Mariana**, *Monografia Camerei de Comerț Constanța, la 140 de ani de la înființarea primei Camere de Comerț a Dobrogei, la Constanța și la 30 de ani de la reînființarea Camerei Constanțene*, Editura Muntenia, Constanța, septembrie 2020, ISBN 978-973-692-456-9

C. 14. Aivaz Kamer Ainur, Jugănaru Mariana, Jugănaru Ion Dănuț, Crime Control and Tourist Safety: A Case Study of the Romanian Seashore, in: Yellow Tourism. Crime and Corruption in the Holiday Sector (Editors: Papathanassis, Alexis, Katsios, Stavros, Dinu, Nicoleta, Ramona), Ed. Springer, 2019, pp.29-69, ISBN 978-3-319-94664-1, <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-94664-1>

C. 13. Jugănaru Mariana, Model de cercetare interdisciplinară, Editura Monitorul Oficial, București, ISBN 978-973-567-854-8, 2013.

C.12. Jugănaru Mariana, Marketing internațional, Editura Expert, București, ISBN 973-618-110-3; 978-973-618-110-8, 2007.

C.11. Jugănaru Mariana, Marketing, Ed. EXPERT, București, ISBN 973-8177-04-6, 250 pg., 2000.

C.10. Jugănaru Mariana (în colectiv de autori, coord. Prof.univ.dr. Victor Ploae), **Teste grilă de economie pentru admiterea în învățământul superior**, Ed. EXPONTO, Constanța, ISBN 973-8036-25-9, 315 pg., 2000.

C.9. Jugănaru Mariana (în colectiv de autori, coord. Prof.univ.dr. Victor Ploae), **Teste grilă de economie pentru admiterea în învățământul superior**, Ed. EXPONTO, Constanța, ISBN 973-9198-56-2, 360 pg., 1999.

C.8. Jugănaru Mariana, Teorie și practică în cercetarea de marketing, Ed. EXPERT, București, ISBN 973-9282-44, 310 pg., 1998.

C.7. Jugănaru Mariana, Franciza în activitatea de marketing (monografie), Tipografia Universității Ovidius, Constanța, 59 pg., 1997.

C.6. Jugănaru Mariana, Design-ul ambalajelor, Ed. EUROPOLIS, Constanța, ISBN 973-9158-55-2, 112 pg., octombrie 1996.

C.5. Jugănaru Mariana, Cercetări de marketing, Ed. EUROPOLIS, Constanța, ISBN 973-9158-52-8, 200 pg., august 1996.

C.4. Jugănaru Mariana, Etichetarea modernă a produselor alimentare, suport de curs, Tipografia Universității Ovidius Constanța, 43 pg., iunie 1996.

C. 3. Jugănaru Mariana, Tehnici promoționale – Merchandising, (monografie), Tipografia Universității Ovidius Constanța, 73 pg., ianuarie 1996.

C. 2. Jugănaru Mariana, Gestiune comercială și marketing, suport de curs pentru Institutul European de Administrare a Întreprinderilor, Tipografia Universității Ovidius Constanța, 21 pg., mai 1995.

C. 1. Jugănaru Mariana, Studiu privind tendințele pe plan european în estetica ambalajelor și produselor alimentare (monografie), Tipografia Universității Ovidius Constanța, 95 pg., mai 1994.

3. Îndrumare publicate:

Ip.1. Jugănaru Mariana, Aplicații practice de marketing, caiet de seminar, Tipografia Universității Ovidius Constanța, 125 pg., 1993.

4. Articole/studii publicate în extenso, în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute, indexate web of science, cu factor de impact

R.ISI. 2 Andreea-Daniela Moraru, Cristina Duhnea, Alina Barbulescu, **Mariana Jugănar**, Ion-Dănuț Jugănar, *Residents' Attitude toward Tourism—Do the Benefits Outweigh the Downsides? The Case of Constanta, Romania*, *Sustainability* 2021, 13, 882. <https://doi.org/10.3390/su13020882>
Received: 27 December 2020 Accepted: 15 January 2021 Published: 17 January 2021

<https://www.mdpi.com/2071-1050/13/2/882> <https://econpapers.repec.org/article/gamjsusta/v3a133ay3a20213ai3a23ap3a882-3ad3a481762.htm>; <https://ideas.repec.org/a/gam/jsusta/v13y2021i2p882-d481762.html> <https://web.a.ebscohost.com/abstract?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=20711050&AN=149850477&h=KHSdyHJ2TzoMIXuXDZxXV3h4t5MtaxBH%2bU%2bQ3GX9SBDWN7BRvsTffQrtu6MZJ4FYDaxqfIkVYTkKWLbdDg4blQ%3d%3d&url=c&resultNs=AdminWebAuth&resultLocal=ErrCrlNotAuth&crlhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authtype%3dcrawler%26jrnl%3d20711050%26AN%3d149850477> ; **EconPapers: Residents' Attitude toward Tourism—Do the Benefits Outweigh the Downsides? The Case of Constanta, Romania**

R.ISI. 1 Jugănar, M., Aivaz, K.A., Jugănar I.D.-“A Comparative Analysis Regarding the Seasonality of the Number of Monthly Overnight Stays in Romania and the European Union in 2005-2016” *Transformations in Business & Economics*, Vol. 16, No 2A (41A), pp. 513-530, ISSN 1648-4460, publicat de VILNIUS UNIV, MUTINES G 8, KAUNAS, LT-44280, LITHUANIA, Categories / Classification: Research Areas: Business & Economics, Web of Science Categories: Business; Economics, 2017, WOS: 000418877400005, factor de impact (2016) = 0,556, AIS (2016) = 0,043, http://apps.webofknowledge.com.am.e-nformation.ro/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=E6UuTIgeW5SXGsJ7lbX&page=1&doc=2
<http://web.a.ebscohost.com/abstract?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=16484460&AN=127252777&h=ISujYyIUNpZtjhJRfaCRnfpbc%2b1eBxkdbCZ3aEV9h4wv0aOh%2fEpoGrmmSl44DmuOp414PMroKaDEZXA%2bJMOW%3d%3d&url=c&resultNs=AdminWebAuth&resultLocal=ErrCrlNotAuth&crlhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authtype%3dcrawler%26jrnl%3d16484460%26AN%3d127252777>

5. Articole / studii publicate în volumele conferințelor indexate isi proceedings*

***Rbdi.7.** ION DĂNUȚ Jugănar¹, Mariana Jugănar², KAMER-AINUR Aivaz³- *Analysis of the crime "theft from hotel and motel rooms and camping", a case study on the Romanian seashore*, THE INTERNATIONAL E-CONFERENCE,,ENTERPRISES IN THE GLOBAL ECONOMY” 2nd Edition – 21st June, 2017 Conference proceedings indexed ISI Proceedings, FILODIRITTO INTERNATIONAL PROCEEDINGS, ISBN 978-88-95922-97-3, p.72-81

***Rbdi.6.** KAMER-AINUR Aivaz¹, ION DĂNUȚ Jugănar², Mariana Jugănar³- *Comparative Analysis of the Monthly Number of Overnight Stays Seasonality from Romania and Bulgaria between 2015-2016*, THE INTERNATIONAL E-CONFERENCE,,ENTERPRISES IN THE GLOBAL ECONOMY” 2nd Edition – 21st June, 2017 Conference proceedings indexed ISI Proceedings, FILODIRITTO INTERNATIONAL PROCEEDINGS, ISBN 978-88-95922-97-3, 6-15p.

***Rbdi.5.** Juganaru Mariana, Juganaru Ion-Dănuț, Moraru Andreea Daniela, Aivaz Kamer Ainur- *The Necessity to Use Competences in Order to Sustain the Reform of Curricula in Romanian Higher Education*, Conference: 6th International Seminar on the Quality Management in Higher Education, Tulcea, Romania, 8-9 July 2010, „Quality Management in Higher Education, Vol 1”, Pag: 447-450, 2010, ISBN:978-973-662-567-1, Document Type: Proceedings Paper, The ISI Web of Knowledge, WOS:000288291800113,

http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=16&SID=V1fIEADjSOogn84FNgA&page=1&doc=1;

***Rbdi.4.** Mirea Marioara, Aivaz Kamer-Ainur, **Jugănaru Mariana**, Jugănaru Dan- *The economic impact of the Constanta county maritime ports*, în Proceedings of the The 6th International Conference Management of Technological Changes (MTC 2009), Sustainable Development through Technological Changes, organized by Gh. Asachi Technical University of Iasi, Romania, on 3rd -5th September 2009, Alexandroupolis, Greece, Publisher: DEMOCRITUS UNIV THRACE, ISBN 978-960-89832-7-4; This volume is indexed in the *ISI Web of Knowledge*, ISI Proceedings Database <http://www.isiwebofknowledge.com/>, IDS Number BMO93. <http://www.cetex.tuiasi.ro/qmhe2009> <http://www.cetex.ro/mtc2009/doc/program.pdf>

***Rbdi.3.** Aivaz Kamer-Ainur, Mirea Marioara, Vancea Diane-Paula, **Jugănaru Mariana**, Jugănaru Dan- *An analysis of the black sea port operators productivity by means of the malmquist indices*, The 6th International Conference Management of Technological Changes (MTC 2009), Sustainable Development through Technological Changes, organized by Gh. Asachi Technical University of Iasi, Romania, on 3rd -5th September 2009, Alexandroupolis, Greece, Publisher: DEMOCRITUS UNIV THRACE, ISBN 978-960-89832-7-4. This volume is indexed in the *ISI Web of Knowledge*, ISI Proceedings Database <http://www.isiwebofknowledge.com/>, IDS Number BMO93 <http://www.cetex.tuiasi.ro/qmhe2009>

***Rbdi.2.** Aivaz Kamer, Mirea Marioara, **Jugănaru Mariana**, Jugănaru Dan- *The Dominance of English on the Internet and how other languages interact in the communication*, The 5th International Seminar on Quality Management in Higher Education, organised by “Gh. Asachi” Technical University of Iasi, Romania, 2008, 8 pg, ISBN: 978-973-730-496-4, This volume is indexed in the *ISI Web of Knowledge*, ISI Proceedings Database <http://www.isiwebofknowledge.com/>, <http://www.cetex.tuiasi.ro/qmhe2008>

***Rbdi.1.** Mariana Jugănaru, Dan Jugănaru, Aivaz Kamer, Anghel Andreea- *A Current Approach on Quality in Higher Education*, Gh. Asachi Technical University of Iasi, Through The Center for Continuing Education and Training-CETEX, Conference: 5th International Seminar on Quality Management in Higher Education, Jun 12-14 2008, Pag. 445-450, ISBN:978-973-730-496-4, Document Type: Proceedings Paper, The ISI Web of Knowledge, ” ISI Proceedings Database, IDS Number-BIK 04WOS:000260248300074, http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=46&SID=V1fIEADjSOogn84FNgA&page=2&doc=74.

6. Articole publicate în reviste indexate în baze de date internaționale și reviste recunoscute CNCSIS

Rbdi. 66. Mariana Jugănaru, *Concerns regarding the orientation of higher education in Romania. Flexibility - a current requirement*, The International Conference “Present Issues of Global Economy”, 19th Edition, July, 14th – 16th 2022, “Ovidius” University Annals, Economic Sciences Series, ISSN 2393-3127 (Online) and BDI indexed. (în curs de publicare)

Rbdi. 65. Mariana Jugănaru, Andreea Alina Soltaniuc, *The importance of marketing research in shaping the entrepreneurial culture*, The International Conference “Present Issues of Global Economy”, 19th Edition, July, 14th – 16th 2022, “Ovidius” University Annals, Economic Sciences Series, ISSN 2393-3127 (Online) and BDI indexed. (în curs de publicare)

Rbdi. 64. Mariana Jugănaru, Răzvan Andronache, Ruxandra Florentina Mișuțiu (Fircă)- *Using Digital Marketing to Study Customer Behavior*, THE INTERNATIONAL CONFERENCE GEUC - 9th Edition -December, 10th – 12th 2021, Constanța, ROMÂNIA. Ovidius University Annals Economic Sciences Series Volume XX Issue 2, p.709-714. ISSN 2393-3127(ONLINE), ISSN-L 2393-3119(CD-ROM), ISSN 2393-3119, CNCSIS (The National University Research Council), B+(CODE 444), publication and indexed in three international databases (RePEc, DOAJ, EBSCO, CABELL, ULRICH'S, J-GATE, Scientific Indexing Services, INFOBASE INDEX, ResearchBib,

inclusiv ERIH PLUS – bază de date agreată de Consiliul Național Pentru Finanțarea Învățământului Superior.)

<https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/eng/ovidius-university-annals-economic-sciences-series-volume-xx-issue-2/>

<https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/ovidius-university-annals-economic-sciences-series-volume-xxi-issue-2/>

Rbdi. 63. Mariana Jugănaru, Răzvan Andronache, Ruxandra Florentina Mișuțiu (Firică)- *Using digital marketing for product development and communication strategies*, THE INTERNATIONAL CONFERENCE GEUC - 9th Edition -December, 10th – 12th 2021, Constanța, ROMÂNIA. Ovidius University Annals Economic Sciences Series Volume XX Issue 2, p.709-714. ISSN 2393-3127(ONLINE), ISSN-L 2393-3119(CD-ROM), ISSN 2393-3119, CNCSIS (The National University Research Council), B+(CODE 444), publication and indexed in three international databases (RePEc, DOAJ, EBSCO, CABELL, ULRICH'S, J-GATE, Scientific Indexing Services, INFOBASE INDEX, ResearchBib, inclusiv ERIH PLUS – bază de date agreată de Consiliul Național Pentru Finanțarea Învățământului Superior.)

<https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/eng/ovidius-university-annals-economic-sciences-series-volume-xx-issue-2/>

Rbdi. 62. Jugănaru Mariana, Ilinca Teodora Becheș -*Implementing Marketing Principles in Pre-university Education, during the Covid-19 Pandemic*, Ovidius University Annals Economic Sciences Series Volume XXI Issue 1, p.559-566, iunie 2021, Constanta. ISSN-l 2393-3119(cd-rom), ISSN 2393-3119, CNCSIS (The National University Research Council), B+(code 444), publication and indexed in three international databases (RePEc, DOAJ, EBSCO, CABELL, ULRICH'S, J-GATE, Scientific Indexing Services, INFOBASE INDEX, ResearchBib, inclusiv ERIH PLUS – bază de date agreată de Consiliul Național Pentru Finanțarea Învățământului Superior.)

<https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/eng/ovidius-university-annals-economic-sciences-series-volume-xxi-issue-1/>

Rbdi. 61. Jugănaru Mariana, Firică Ruxandra Florentina, *Modern Means of Promoting Flower Sales In Constanța* , Ovidius University Annals Economic Sciences Series Volume XXI Issue 1, p.552-559,iunie2021. ISSN 2393-3127(online), ISSN-l 2393-3119 (cd-rom), ISSN 2393-3119, CNCSIS (The National University Research Council), B+(code 444), publication and indexed in three international databases (RePEc, DOAJ, EBSCO, CABELL, ULRICH'S, J-GATE, Scientific Indexing Services, INFOBASE INDEX, ResearchBib, inclusiv ERIH PLUS – bază de date agreată de Consiliul Național Pentru Finanțarea Învățământului Superior.)

<https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/eng/ovidius-university-annals-economic-sciences-series-volume-xxi-issue-1/>

Rbdi. 60. Jugănaru Mariana, Moraru Andreea Daniela-*Higher Education Graduates' Cross-Cutting Skills and Employability*, THE INTERNATIONAL CONFERENCE GEUC - 9th Edition -December, 10th – 12th 2020, Constanța, ROMÂNIA. Ovidius University Annals Economic Sciences Series Volume XX Issue 2, p.709-714. ISSN 2393-3127(ONLINE), ISSN-L 2393-3119(CD-ROM), ISSN 2393-3119, CNCSIS (The National University Research Council), B+(CODE 444), publication and indexed in three international databases (RePEc, DOAJ, EBSCO, CABELL, ULRICH'S, J-GATE, Scientific Indexing Services, INFOBASE INDEX, ResearchBib, inclusiv ERIH PLUS – bază de date agreată de Consiliul Național Pentru Finanțarea Învățământului Superior.)

<https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/eng/ovidius-university-annals-economic-sciences-series-volume-xx-issue-2/>

Rbdi. 59. Jugănaru Mariana -*How Do We Celebrate 115 Years since the Establishment of the Tourist Resort Mamaia* (Romania), THE INTERNATIONAL CONFERENCE GEUC - 9th Edition - December, 10th – 12th 2020, Constanța, ROMÂNIA, Ovidius University Annals Economic Sciences Series Volume XX Issue 2, p.700-709. ISSN 2393-3127(ONLINE), ISSN-L 2393-3119(CD-ROM), ISSN 2393-3119, CNCSIS (The National University Research Council), B+(CODE 444), publication and indexed in three international databases (RePEc, DOAJ, EBSCO, CABELL, ULRICH'S, J-GATE,

Scientific Indexing Services, INFOBASE INDEX, ResearchBib, inclusiv ERIH PLUS – bază de date agreată de Consiliul Național Pentru Finanțarea Învățământului Superior.)

<https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/eng/ovidius-university-annals-economic-sciences-series-volume-xx-issue-2/>

Rbdi. 58. Jugănaru Mariana -From Traditional Education to the Online Training Process in Romanian Higher Education – an Experiment Generated by the New Coronavirus Pandemic, iunie 2020 Constanta. “Ovidius” University Annals, Economic Sciences Series Volume XX, Issue 1 /2020, p.676-682, ISSN 2393-3127(Online), ISSN-L 2393-3119(CD-ROM), ISSN 2393-3119, CNCSIS (The National University Research Council), B+(code 444), publication and indexed in three international databases (RePEc, DOAJ, EBSCO, CABELL, ULRICH'S, J-GATE, Scientific Indexing Services, INFOBASE INDEX, ResearchBib, inclusiv ERIH PLUS – bază de date agreată de Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior.)

<http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/ENG/ovidius-university-annals-economic-sciences-series-volume-xx-issue-1/>

Rbdi. 57. Jugănaru Mariana- Effects of the New Coronavirus Pandemic in Romania: Changes in Buying and Consumer behaviour, iunie 2020 Constanta. “Ovidius” University Annals, Economic Sciences Series Volume XIX, Issue 1 /2020, p.682-688, ISSN 2393-3127(Online), ISSN-L 2393-3119(CD-ROM), ISSN 2393-3119, CNCSIS (The National University Research Council), B+(code 444), publication and indexed in three international databases (RePEc, DOAJ, EBSCO, CABELL, ULRICH'S, J-GATE, Scientific Indexing Services, INFOBASE INDEX, ResearchBib, inclusiv ERIH PLUS – bază de date agreată de Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior).

<http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/ENG/ovidius-university-annals-economic-sciences-series-volume-xx-issue-1/>

Rbdi. 56. Mariana JUGANARU, Ion-Dănuț JUGANARU, Andreea-Daniela MORARU, The COVID-19 Generated Crisis and the Impact on the Higher Education in the Field of Economics XIV. IBANESS Congress Series on Economics, Business and Management – Plovdiv / Bulgaria, septembrie 2020

<http://www.ibaness.org/plovdiv-2020-abstract-aubmission>

Jurnalul de științe sociale balcanice și aproape de est (BNEJSS)-ISSN: 2149-931

Indexat Directorul revistelor de cercetare (DRJI)Directory of Indexing Index for Journals (DAIJ), Servicii de indexare științifică (SIS), Index de resurse academice-ResearchBib, Baza de date de cercetare EBSCO, Indicele științific eurasiatic (ESJI),ASOS INDEX | indice de științe sociale academice

Rbdi. 55. Jugănaru Mariana, Jugănaru Ion Dănuț – Marketing Activities in the Early Existence Of Mamaia Touristic Resort, THE INTERNATIONAL CONFERENCE „Global Economy Under Crisis” (GEUC) ,dec 2019 Constanta. “Ovidius” University Annals, Economic Sciences Series Volume XIX, Issue 2 /2019, p.509-515, ISSN 2393-3127(Online), ISSN-L 2393-3119(CD-ROM), ISSN 2393-3119, CNCSIS (The National University Research Council), B+(code 444), publication and indexed in three international databases (REPEC, DOAJ , EBSCO, Cabell's Directories, ULRICHSWEB,J-Gate, Erihplus, INDEX COPERNICUS).

<http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/ovidius-university-annals-economic-sciences-series-volume-xix-issue-2/>

Rbdi. 54. Jugănaru Mariana, A Dynamic Analysis of Economic and Financial Efficiency, Correlated with the Dimension of the Human Resources Used by Companies from the Rural Area of Constanta County, Romania, THE INTERNATIONAL CONFERENCE „Global Economy Under Crisis” (GEUC) ,iunie 2019 Constanta. “Ovidius” University Annals, Economic Sciences Series Volume XIX, Issue 1 /2019, p.227-233, ISSN 2393-3127(Online), ISSN-L 2393-3119(CD-ROM), ISSN 2393-3119, CNCSIS (The National University Research Council), B+(code 444), publication

and indexed in three international databases (REPEC, DOAJ, EBSCO, Cabell's Directories, ULRICHSWEB, J-Gate, Erihplus, INDEX COPERNICUS).

<http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/ovidius-university-annals-economic-sciences-series-volume-xix-issue-1/>

Rbdi. 53. Jugănaru Mariana- *Economic and financial efficiency, correlated with the dimension of the human resources used by companies in the industry and agriculture fields in Constanta County, Romania*, THE INTERNATIONAL CONFERENCE „Global Economy Under Crisis” (GEUC) ,iunie 2019 Constanta. “Ovidius” University Annals, Economic Sciences Series Volume XIX, Issue 1 /2019, p.233-238, ISSN 2393-3127(Online), ISSN-L 2393-3119(CD-ROM), ISSN 2393-3119, CNCSIS (The National University Research Council), **B+** (code 444), publication and indexed in three international databases (REPEC, DOAJ , EBSCO, Cabell's Directories, ULRICHSWEB, J-Gate, Erihplus, INDEX COPERNICUS).

<http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/ovidius-university-annals-economic-sciences-series-volume-xix-issue-1/>

Rbdi. 52. Jugănaru Mariana -*Aspects Regarding the Evolution of the Main Financial Indicators in the Financial and Accounting Balance Sheets of the Companies in Constanta County*, THE INTERNATIONAL CONFERENCE „Global Economy Under Crisis” (GEUC) ,noiembrie 2018 Constanta. “Ovidius” University Annals, Economic Sciences Series Volume XVIII, Issue 2 /2018, p.629-633, ISSN 2393-3127(Online), ISSN-L 2393-3119(CD-ROM), ISSN 2393-3119, CNCSIS (The National University Research Council), **B+**, publication and indexed in three international databases (REPEC, DOAJ, EBSCO, Cabell's Directories, ULRICHSWEB, J-Gate, Erihplus, INDEX COPERNICUS).

Rbdi. 51. Jugănaru Mariana -*The Evolution of the Turnover and of the Gross Profit Recorded by Economic Agents in the Main Towns of Constanta County, between 2016 and 2017* , THE INTERNATIONAL CONFERENCE „Global Economy Under Crisis” (GEUC) ,noiembrie 2018 Constanta. “Ovidius” University Annals, Economic Sciences Series Volume XVIII, Issue 2 /2018, p.623-628, ISSN 2393-3127(Online), ISSN-L 2393-3119 (CD-ROM), ISSN 2393-3119, CNCSIS (The National University Research Council), **B+**, publication and indexed in three international databases (REPEC, DOAJ, EBSCO, Cabell's Directories, ULRICHSWEB, J-Gate, Erihplus, INDEX COPERNICUS)

Rbdi. 50. Mariana JUGĂNARU- *Comparative Study on the Distribution of the Categories of Expenditures Made by Resident Tourists in the EU Countries in 2016*, THE INTERNATIONAL CONFERENCE „PRESENT ISSUES OF GLOBAL ECONOMY” , June, 2018, Constanța, , **OVIDIUS UNIVERSITY ANNALS ,ECONOMIC SCIENCES SERIES Volume XVIII, Issue 1**, pg. 315-320, ISSN 2393-3127(Online), ISSN-L 2393-3119(CD-ROM), ISSN 2393-3119, CNCSIS (The National University Research Council), **B+**, publication and indexed in three international databases (REPEC, DOAJ , EBSCO, Cabell's Directories, ULRICHSWEB, J-Gate, Erihplus, INDEX COPERNICUS).

Rbdi. 49. Mariana JUGĂNARU -*A Method for Shaping the Tourism Profile of the EU Countries According to the Structure of Tourist Expenditures in 2016* ,THE INTERNATIONAL CONFERENCE „PRESENT ISSUES OF GLOBAL ECONOMY” , June, 2018 Constanța, , **OVIDIUS UNIVERSITY ANNALS ,ECONOMIC SCIENCES SERIES Volume XVIII. Issue 1**, pg.177-182, ISSN 2393-3127(Online), ISSN-L 2393-3119(CD-ROM), ISSN 2393-3119, CNCSIS (The National University Research Council), **B+**, publication and indexed in three international databases (REPEC, DOAJ , EBSCO, Cabell's Directories, ULRICHSWEB, J-Gate, Erihplus, INDEX COPERNICUS).

Rbdi. 48. Jugănaru Ion Dănuț, Aivaz Kamer Ainur, Jugănaru Mariana - *Comparative Assessments of the Seasonality in "The Total Number of Overnight Stays" in Romania, Bulgaria and the European Union*, THE INTERNATIONAL CONFERENCE „PRESENT ISSUES OF GLOBAL ECONOMY” , Dec.2017 Constanța, , **OVIDIUS UNIVERSITY ANNALS ,ECONOMIC SCIENCES SERIES Volume XVII. Issue 2**, pg.95-101, ISSN 2393-3127(Online), ISSN-L 2393-3119 (CD-ROM), ISSN 2393-3119, CNCSIS (The National University Research Council), **B+**, publication and indexed in

three international databases (REPEC, DOAJ , EBSCO, Cabell's Directories, ULRICHSWEB,J-Gate, Erihplus, INDEX COPERNICUS).

Rbdi. 47. Aivaz Kamer Ainur, **Jugănaru Mariana**, Jugănaru Ion Dănuț – *The Seasonality in the Number of Overnight Stays by Residents in Romania and Bulgaria and Its Ranking in Connection to the EU Average Level* , THE INTERNATIONAL CONFERENCE „PRESENT ISSUES OF GLOBAL ECONOMY” , Dec.2017 Constanța, , **OVIDIUS UNIVERSITY ANNALS ,ECONOMIC SCIENCES SERIES Volume XVII. Issue 2**,pg.355-361, ISSN 2393-3127(Online), ISSN-L 2393-3119(CD-ROM), ISSN 2393-3119, CNCSIS (The National University Research Council), B+, publication and indexed in three international databases (REPEC, DOAJ , EBSCO,Cabell's Directories,ULRICHSWEB,J-Gate, Erihplus,INDEX COPERNICUS).

Rbdi. 46. **Jugănaru Mariana**, Jugănaru Ion Dănuț, Aivaz Kamer -*Analyzing the Concentration of Overnight Stays in Constanta City, over the Period 2010-2016*,THE INTERNATIONAL CONFERENCE „PRESENT ISSUES OF GLOBAL ECONOMY” , June 2017 Constanța, , **OVIDIUS UNIVERSITY ANNALS ,ECONOMIC SCIENCES SERIES Volume XVII, Issue 1**,pg.307-313, ISSN 2393-3127(Online), ISSN-L 2393-3119(CD-ROM), ISSN 2393-3119, CNCSIS (The National University Research Council), B+, publication and indexed in three international databases (REPEC, DOAJ , EBSCO, Cabell's Directories, ULRICHSWEB,J-Gate, Erihplus, INDEX COPERNICUS).

Volumul și articolele aferente sunt disponibile pe site-ul revistei, la adresa: <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/ovidius-university-annals-economic-sciences-series-volume-xvii-issue-1/>

Rbdi. 45. Aivaz Kamer Ainur , **Jugănaru Mariana**, Jugănaru Ion Dănuț -*Analyzing Seasonality and Forecasting the Number of Tourists' Overnight Stays in Constanta Municipality*,THE INTERNATIONAL CONFERENCE „PRESENT ISSUES OF GLOBAL ECONOMY” , June 2017 Constanța, **OVIDIUS UNIVERSITY ANNALS , ECONOMIC SCIENCES SERIES Volume XVII, Issue 1**, pg.265-271, ISSN 2393-3127(Online), ISSN-L 2393-3119(CD-ROM), ISSN 2393-3119, CNCSIS (The National University Research Council), B+, publication and indexed in three international databases (REPEC, DOAJ , EBSCO,Cabell's Directories, ULRICHSWEB,J-Gate, Erihplus, INDEX COPERNICUS).

Rbdi. 44. **Mariana C. JUGĂNARU**, Kamer Ainur M. AIVAZ, Ion Dănuț I. JUGĂNARU- *ASPECTS OF SEASONALITY TOURISTIC ACTIVITY SPECIFIC TO MAMAIA STATION*, Case Study, '17 ADVANCES IN SCIENCE, INNOVATION AND MANAGEMENT – SEA 11 International Conference, 27th – 28th of April 2017, Iași, **SEA-PRACTICAL APPLICATION OF SCIENCE, Volume V, Issue 1 (13)/2017** , pg73-84, ISSN-L:2360-2554, indexata BDI: RePEc, EconoPapers, DOAJ, ULRICH'S, CEEOL, EBSCO, Publishing-in curs, INDEXCOPERNICUS, EuroInternet, ScienceCentral.com <http://sea.bxb.ro/issue-10-rethinking-global-space-culture-and-change-in-organizations/https://doaj.org/toc/23602554> ;<https://ideas.repec.org/s/cmj/seapas.html> ;<http://econpapers.repec.org/article/cmjseapas/>

Rbdi. 43. **Mariana C. JUGĂNARU**, Kamer Ainur M. AIVAZ, Ion Dănuț I. JUGĂNARU - *Significant Moments In The History And Evolution Of The Touristic City Of Constanta And Anticipation Of The Number Of Arrived Tourists Using The Arima Models. Network Intelligence Studies*, ISSN–L 2344 – 1712 – **Issue 2 (8) / 2016,Volume IV, Pages 179-196**, <http://nis.bxb.ro/>. International databases listings and indexes: RePEc Indexata BDI: RePEc, EconoPapers, DOAJ,ULRICH'S, CEEOL, EBSCO Publishing-incurs,INDEXCOPERNICUS,EuroInternet, **NewJour – Electronic Journals & Newsletters**, ScienceCentral.com. <https://ideas.repec.org/a/cmj/networ/y2016i8p179-196.html>

Rbdi. 42. Kamer Ainur AIVAZ, Ion Dănuț JUGĂNARU, **Mariana JUGĂNARU** -*The Anticipation Of The Number Of Tourists Arrived In Mamaia Using The Type Of Models Arima*, THE 9.3 EDITION OF THE INTERNATIONAL CONFERENCES SERIES OF SEA (SHARE. EMPOWER. AWARENESS.), SPRING 2016 session, Cross-Cultural Differences in Tourism, Sport and Leisure.Constanta ,8th to 9th July 2016,<http://seaopenreserch.eu>; publicat în **Jurnalul ”Network Intelligence Studies”**, volumul IV, Issue 1(7) / 2016:<http://nis.bxb.ro/2016-7-nis-volume-iv-issue-1/> Pages 93-108),ISSN-L:2344-1712.Indexata BDI:RePEc,EconoPapers,DOAJ,ULRICH'S,CEEOL,EBSCO Publishing-

incurs,INDEXCOPERNICUS,EuroInternet, **NewJour** – Electronic Journals & Newsletters, ScienceCentral.com; <http://nis.bxb.ro/2016-7-nis-volume-iv-issue-1/>

Rbdi. 41. Jugănaru Mariana, Jugănaru Ion Dănuț, Aivaz Kamer Ainur -*Quantitative Aspects Regarding The Tourist Traffic Indicators In The Human Settlements Located On The Black Sea Coast*, THE 9.3 EDITION OF THE INTERNATIONAL CONFERENCES SERIES OF SEA (SHARE. EMPOWER. AWARENESS.), SPRING 2016 session, Cross-Cultural Differences in Tourism, Sport and Leisure.Constanta ,8th to 9th July 2016,<http://seaopenreserch.eu>. **Cross-Cultural Management Journal, Volume XVIII, Issue 1(9)/2016**,pg.65-75.Cross Cultural & Strategic Management ISSN: 2059-5794 Ranking: 2015 SJR (SCImago Journal Rank) Score: 0.481 | 54/716 Cultural Studies | 91/332 Business and International Management | 172/436 Arts and Humanities (miscellaneous) | 65/158 Organizational Behavior and Human Resource Management (Scopus®)ISSN–L: 1454 – 9980(Management Intercultural), ISSN-L: 2286 – 0452(Cross-Cultural Management Journal); indexată BDI:RePEc,EconoPapers,DOAJ,ULRICH’S,CEEOL,EBSCO HOST,Publishing, AEA EconLit- American Economic Association, EconBIZ, ULRICH’S-Periodicals Directory, CEEOL(Central and Eastern European Online Library), INDEX COPERNICUS,GEORGETOWN UNIVERSITY, SIS-Scientific Indexing Services, EuroInternet-The World Wide Web Virtual Library for European Integration,ScienceCentral.com-All about science <https://ideas.repec.org/a/cmj/journal/y2016i9p65-75.html>

Rbdi. 40. Jugănaru Mariana, Jugănaru Ion Dănuț - *Historical Traces and Contemporary Approaches regarding Fairs and Exhibitions, as complex Instruments in Marketing*; THE INTERNATIONAL CONFERENCE „PRESENT ISSUES OF GLOBAL ECONOMY”, 13th Edition - 2 nd – 4 th June, 2016 Constanța, , **OVIDIUS UNIVERSITY ANNALS ,ECONOMIC SCIENCES SERIES Volume XIV. Issue 1**, ISSN 2393-3127(Online), ISSN-L 2393-3119 (CD-ROM), ISSN 2393-3119, CNCSIS (The National University Research Council), **B+**, publication and indexed in three international databases (REPEC, DOAJ, EBSCO,Cabell’s Directories,ULRICHSWEB,J-Gate, Erihplus,INDEX COPERNICUS).

Rbdi. 39. Jugănaru Ion Dănuț, Jugănaru Mariana - Traditional and Current Aspects Regarding Fairs and Exhibitions Organized by Constanta Chamber of Commerce , THE INTERNATIONAL CONFERENCE „PRESENT ISSUES OF GLOBAL ECONOMY” , 13th Edition - 2 nd – 4 th June, 2016 Constanța, , **OVIDIUS UNIVERSITY ANNALS ,ECONOMIC SCIENCES SERIES Volume XIV. Issue 1**, ISSN 2393-3127(Online), ISSN-L 2393-3119(CD-ROM), ISSN 2393-3119, CNCSIS (The National University Research Council), **B+**, publication and indexed in three international databases (REPEC, DOAJ , EBSCO, Cabell’s Directories, ULRICHSWEB,J-Gate, Erihplus,INDEX COPERNICUS)

Rbdi. 38. Jugănaru Ion Dănuț, Aivaz Kamer Ainur, Jugănaru Mariana-Factorial Correspondences Analysis-A Tool in Tourism Motivation Reseaech,THE INTERNATIONAL CONFERENCE THE 9.2 SEA(SHARE.EMPOWER.AWARENESS),SPRING 2016(NORD 4), IASI 13-14 MAI 2016;**SEA-Practical Application of Science, Vollume IV, Issue 1 (10):Rethinking Global Space,Culture and Change in Organizations/2016**,pg.71-83,ISSN-L:2360-2554.

Indexata BDI: RePEc, EconoPapers, DOAJ,ULRICH’S, CEEOL, EBSCO, Publishing-in curs, INDEXCOPERNICUS, EuroInternet, ScienceCentral.com

Rbdi.37. Aivaz Kamer Ainur , Jugănaru Ion Dănuț, Jugănaru Mariana-Usind the Factorial Correspondences for Analyzing Tourist Flows; THE INTERNATIONAL CONFERENCE ON CROSS CULTURAL COMPETENCE,PRAGUE, APRIL 15 TH-16 TH,2016, **Jurnal Network Intelligence Studies, Vollume IV, Issue 1 (10)/2016** Rethinking Global Space, Culture and Change in Organizations, Part I, pg.19-31, ISSN-L: 2344 – 1712.Indexată BDI: RePEc,EconoPapers,DOAJ,ULRICH’S,CEEOL,EBSCO,Publishing-in curs,INDEX COPERNICUS,Euro Internet,ScienceCentral.com <http://nis.bxb.ro/2016-7-nis-volume-iv-issue-1/> <https://doaj.org/toc/2344-1712> ;<http://econpapers.repec.org/article/cmjnetwor/>.

Rbdi.36. Jugănaru Ion Dănuț, Jugănaru Mariana- The Romanian Chambers of Commerce, Representative Organizations of Entrepreneurs. The Example of Constanta Chamber of Commerce, THE INTERNATIONAL CONFERENCE “GLOBAL ECONOMY UNDER CRISIS”-GEUC2015,

4TH Edition, DECEMBER, 3TH- 4TH December, 2015. **OVIDIUS UNIVERSITY ANNALS ECONOMIC SCIENCES SERIES Volume XV Issue 2** Year 2015, pg.115-121, ISSN-L 2393-3119, CNCSIS (The National University Research Council) **B+** publication and indexed in three international databases (REPEC, DOAJ si EBSCO).

Rbdi. 35. Jugănaru Mariana, Jugănaru Ion Dănuț- *Sustainable Development and its Influence on the Change of Consumers Behaviour*, THE INTERNATIONAL CONFERENCE „PRESENT ISSUES OF GLOBAL ECONOMY” ,12th Edition, 18th-20th June, 2015, **OVIDIUS UNIVERSITY ANNALS ECONOMIC SCIENCES SERIES Volume XIV. Issue 1**, pp.514-519,2015, ISSN-L 2393-3119, ISSN 2393-3119, CNCSIS (The National University Research Council) **B+** publication and indexed in three international databases (REPEC, DOAJ si EBSCO).

Rbdi. 34. Jugănaru Mariana, Jugănaru Ion Dănuț -*The Social-Economic Characteristics of a City and Their Influence on Education*, THE INTERNATIONAL CONFERENCE “GLOBAL ECONOMY UNDER CRISIS”-GEUC2014, DECEMBER, 4TH- 5TH, 2014 “**Ovidius**” University Annals, Economic Sciences Series, ISSN 1582-9383, Volume XIV , Issue 2, pp. 348-354, CNCSIS Type **B+** and BDI indexed.

Rbdi. 33. Jugănaru Mariana, Jugănaru Ion Dănuț -*Research Concerning the Way the Community Perceives the Influence of Culture on the Economic and Social Life of a City* , **OVIDIUS UNIVERSITY ANNALS ECONOMIC SCIENCES SERIES ,Volume XIV** , Special Issue, sept 2014, pp32-37,, , ISSN 1582-9383, Ovidius University Press, CNCSIS (The National University Research Council) **B+** publication and indexed in three international databases (REPEC, DOAJ si EBSCO).

Rbdi. 32. Jugănaru Mariana, Jugănaru Ion Dănuț -*Research on How the Port May Influence the Social Life of the Community*, **OVIDIUS UNIVERSITY ANNALS ECONOMIC SCIENCES SERIES ,Volume XIV** , Issue 1, 2014, pg. 486-491, ISSN 1582-9383, Ovidius University Press, CNCSIS (The National University Research Council) **B+** publication and indexed in three international databases (REPEC, DOAJ si EBSCO).

Rbdi. 31. Jugănaru Mariana, Jugănaru Ion Dănuț -*Interferences between ecomarketing and ecotourism. Promoting ecotourism products in Dobruja*, publicat in Supplement of “**Quality-Access to Succes**” Jurnal, Vol.14, S1, 2013, pg.113-118. The journal is published by Romanian Society for Quality Assurance. The journal is indexed in SCOPUS, EBSCO Publishing, ProQuest and Cabell’s Directory Management databases, PROQUEST, ISSN 1582-2559.

Rbdi. 30. Jugănaru Ion Dănuț, Jugănaru Mariana- *The Current Stage of Shale Gas Exploration and Exploitation in European Countries compared to the U.S. Situation*, **OVIDIUS UNIVERSITY ANNALS ECONOMIC SCIENCES SERIES ,Volume XIII** , Issue 1, 2013, pg.825-831 ISSN 1582-9383, Ovidius University Press, CNCSIS (The National University Research Council) **B+** publication and indexed in three international databases (REPEC, DOAJ si EBSCO).

Rbdi. 29. Jugănaru Mariana, Jugănaru Ion Dănuț- *SWOT Analisis on Shale gas Exploration/Exploitation in Romania*, **OVIDIUS UNIVERSITY ANNALS ECONOMIC SCIENCES SERIES ,Volume XIII** , Issue 1, 2013, pg. 831-837, ISSN 1582-9383, Ovidius University Press, CNCSIS (The National University Research Council) **B+** publication and indexed in three international databases (REPEC, DOAJ si EBSCO) .

Rbdi. 28. Jugănaru Ion-Dănuț, Jugănaru Mariana- *The influence of Port Activity in the Cultural Life of Local Communities*, **OVIDIUS UNIVERSITY ANNALS ECONOMIC SCIENCES SERIES ,Volume XIII** , Issue 2, 2013, pg. 423-429, ISSN 1582-9383, Ovidius University Press, CNCSIS (The National University Research Council) **B+** publication and indexed in three international databases (REPEC, DOAJ si EBSCO).

Rbdi. 27. Jugănaru Mariana, Jugănaru Ion-Dănuț-*Determination of the Influence of Port Activity on the Economic Activity and Business Environment by Using Marketing Research* , **OVIDIUS UNIVERSITY ANNALS ECONOMIC SCIENCES SERIES ,Volume XIII** , Issue 2, 2013, pg. 429-435, ISSN 1582-9383, Ovidius University Press, CNCSIS (The National University Research Council) **B+** publication and indexed in three international databases (REPEC, DOAJ si EBSCO).

Rbdi. 26 Jugănaru Mariana, Jugănaru Ion-Dănuț, Moraru Andreea- "The Marketing Activity Focused on Customer Value – The Case of Dobrogea Grup Constanta", prezentat în cadrul Supply Chain Management for Efficient Consumer Response Conference, Universitatea Valahia din Târgoviște, 18-19 mai 2012, publicat în **Valahian Journal of Economic Studies, Vol. 3(17), nr.3, 2012, pp. 31-36, ISSN 2067-9440(EN), ISSN 2067-9459(FR),** revistă cotată **B+** în clasificarea CNCIS, revistă inclusă în bazele internaționale de date EBSCO, DOAJ, INDEXCOPERNICUS, CABELL'S DIRECTORIES. www.vjes.eu (EN) www.rvee.eu (FR)
<http://journals.indexcopernicus.com/karta.php?action=masterlist&id=6223>
<http://journals.indexcopernicus.com/karta.php?action=masterlist&id=6290>

Rbdi. 25. Jugănaru Mariana, Jugănaru Ion Dănuț – Using Marketing to Create Cross-Border Tourist Products in Dobruzha Region, The International Conference „Present Issues of Global Economy”-9th edition, May 2012, **Annals of Ovidius University, Economic Sciences Series, Vol XII, Issue 1/2012”, ISSN 1582-9383, Ovidius University Press, CNCIS (The National University Research Council) B+** publication and indexed in three international databases (REPEC, DOAJ si EBSCO).

Rbdi. 24. Jugănaru Mariana, Jugănaru Ion-Dănuț- Creation of Cross-Border Tourist Products – Practice Aimed at Building-Up Tourism in Dobruzha Region , The International Conference „Present Issues of Global Economy”-9th edition, May 2012 „**Annals of Ovidius University, Economic Sciences Series, Vol XII, Issue 1/2012”, pg 81-87, ISSN 1582-9383, Ovidius University Press, CNCIS (The National University Research Council), B+** publication and indexed in three international databases (REPEC, DOAJ si EBSCO).

Rbdi. 23. Jugănaru Mariana, Jugănaru Ion-Danuț -Community Trade Mark- Strategic Marketing Instrument, the RoundTable discussion on “The Effects of the Present Crisis on Global Economy”, Constanta, on 22nd . November 2011, – **Annals of Ovidius University, Economic Sciences Series, Vol XI, Issue 2/2011, pp677-681, ISSN 1582-9383, Ovidius University Press , CNCIS (The National University Research Council), B+** publication and indexed in three international databases (REPEC, DOAJ și EBSCO).

Rbdi. 22. Jugănaru Mariana, Jugănaru Ion-Dănuț, Moraru Andreea Daniela -Clusters and Regional Developments Strategies -The International Conference „Present Issues of Global Economy”-8th edition, April ,th16-th17 2011, **Analele Universității Ovidius, Facultatea de Științe Economice, Seria Științe Economice, 1/2011, Vol XI, pp1112-1116 , ISSN 1582-9383, Ovidius University Press, Constantza 2011, revistă cotată B+** în clasificarea CNCIS.

Rbdi. 21. Jugănaru Ion-Dănuț, Jugănaru Mariana -Clusters in Romanian Tourism- The International Conference „Present Issues of Global Economy”-8th edition, April ,th16-th17 2011, **Analele Universității Ovidius, Facultatea de Științe Economice, Seria Științe Economice, 1/2011, Vol XI, pp1107-1111, ISSN 1582-9383, Ovidius University Press, Constantza 2011, revistă cotată B+** în clasificarea CNCIS.

Rbdi. 20. Jugănaru Mariana, Moraru Andreea Daniela- Marketing Research-Tool within the Leonardo da Vinci Program, The International Conference „Present Issues of Global Economy”-6th edition May21-22 2010, **Analele Universității Ovidius, Facultatea de Științe Economice, Seria Științe Economice, Vol.X, pp1086-1090, ISSN 1582-9383 Ovidius University Press, Constantza-2010, revistă cotată B+** în clasificarea CNCIS, revistă inclusă în bazele internaționale de date RePEc și Doaj

Rbdi. 19 .Moraru Andreea Daniela, Jugănaru Mariana -Tendencies for development in Tourist Air Transport Services in Romania in Order to Meet Modern Customer,s Demands-The International Conference „Present Issues of Global Economy,, May21- 22 2010, **Analele Universității Ovidius, Facultatea de Științe Economice, Seria Științe Economice, Vol.X ,pp1160-1163, ISSN 2582-9383, Ovidius University Press, Constantza-2010, revistă cotată B+** în clasificarea CNCIS, revistă inclusă în bazele internaționale de date RePEc și Doaj

Rbdi. 18. Moraru Andreea Daniela, Jugănaru Ion-Dănuț, Jugănaru Mariana- Calitatea serviciilor turistice- element cheie pentru cresterea competitivitatii turismului romanesc în contextul actual , The International Conference “Sustainable Development in Conditions of Economic Instability”, Academia Comercială Satu Mare, 18-19 iunie 2010, ediția a II-a, publicată în **Quality Access to**

- Success, Monthly Magazine of Quality Management, 11th Volume, no.113 Special - 2010, ISSN 1582-2559, revistă cotate B+ în clasificarea CNCSIS, revistă inclusă în bazele internaționale de date SCOPUS, EBSCO Publishing, ProQuest and Cabell's Directory Management databases.**
- Rbdi. 17.** Jugănaru Ion-Dănuț, **Jugănaru Mariana**, Moraru Andreea Daniela- *The importance of Partnership between University and business Associatins in disseminating Entrepreneurial benefits in the South-East region of Romania*, The International Conference "Sustainable Development in Conditions of Economic Instability", Academia Comercială Satu Mare, 18-19 iunie 2010, ediția a II-a, publicată în **Quality Access to Success, Monthly Magazine of Quality Management, 11th Volume, no.113 Special - 2010, ISSN 1582-2559, revistă cotate B+ în clasificarea CNCSIS, revistă inclusă în bazele internaționale de date SCOPUS, EBSCO Publishing, ProQuest and Cabell's Directory Management database.**
- Rbdi. 16.** **Jugănaru Mariana**, Moraru Andreea Daniela, Duhnea Cristina- *THE NEW HOSPITALITY PROJECT – TARGETS AND ACHIEVEMENTS*, **Analele Universității Ovidius, Facultatea de Științe Economice, Seria Științe Economice, 2/2009, Vol. XIV, pp141-144, ISSN 1582-9383, Ovidius University Press, Constantza 2009, revista cotate B+ în clasificarea CNCSIS.**
- Rbdi. 15.** **Jugănaru Mariana**, Jugănaru Ion Dănuț, Moraru Andreea, Kamer Aivaz – *Transparency of Profesional competences – a new challenge for European Tourism, „Integrarea europeana – noi provocari pentru economia Romaniei”*, editia a V-a, Facultatea de Științe Economice, Univ. Oradea 29 – 30 mai 2009, "The Annals of the University of Oradea", Section Economic Sciences – TOM XVIII, 2009, Vol. II, ISSN - 1582 - 5450 , revista **B+ CNCSIS** , indexată în bazele de date internaționale RePec, Doaj, Ebsco. <http://steconomice.uoradea.ro/anale/>
- Rbdi. 14.** Jugănaru Ion Dănuț, **Jugănaru Mariana**, Kamer Aivaz- *Abordari actuale privind obiectivele si principiile turismului durabil*, **Revista de Management și Inginerie Economică**, ISSN 1583-624X, 2008, Vol. 7, No. 2(7), Editura Todesco, Cluj-Napoca revistă cotate **B+** în clasificarea CNCSIS, Indexată în ULRICH'S Periodicals Directory, EBSCO Publishing, Google Academic, Copernicus International, Cabell's directory ,PNB beta version. <http://www.rmee.org/index.htm>
- Rbdi. 13.** **Jugănaru Mariana**, Jugănaru Dan, Anghel Andreea Daniela- *„The evolution of new tourism types in Romania”*, **Conferința Internațională „Competitiveness and Stability in Knowledge Based Economy”**, Universitatea din Craiova, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, 30-31 mai 2008, publicată în **Analele Universității din Craiova, Seria Științe Economice, Anul XXXVI, vol. VI, nr. 36, 2008, ISSN 1223-365 x, revistă cotate B+ în clasificarea CNCSI**
<http://feaa.ucv.ro/annals/>
- Rbdi. 12.** Jugănaru Dan, **Jugănaru Mariana**, Aivaz Kamer - *Tourism and environment preservation policies*, **Revista de Management și Inginerie Economică, AMIER, Volume 7, No. 1 (26)**, Editura Todesco, Cluj-Napoca, ISSN 1583-624X, 2008; Indexată în ULRICH'S Periodicals Directory, EBSCO Publishing, Google Academic, Copernicus International, Cabell's directory ,PNB beta version. <http://www.rmee.org/index.htm>
- Rbdi 11.** Ion-Dănuț Jugănaru, **Mariana Jugănaru**, Anghel Andreea Daniela -*Sustainable tourism types*, Conferința Internațională „Competitiveness and Stability in Knowledge Based Economy”, Universitatea din Craiova, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, 30-31 mai 2008, publicată în **Analele Universității din Craiova, Seria Științe Economice, Anul XXXVI, vol. II, nr. 36, p. 797-804, 2008, ISSN 1223-365 x, revistă cotate B+ în clasificarea CNCSIS, articol indexat în baza internațională de date RePEC** <http://feaa.ucv.ro/annals/>
- Rbdi. 10.** Jugănaru Ion Dănuț, **Jugănaru Mariana**- *Modification recentes, apportees par le parlement europeen a la "Nouvelle politique eupeenne du tourisme*, **ANALELE UNIVERSITĂȚII DIN ORADEA-ȘTIINȚE ECONOMICE**, Tom XVII 2008, vol. 1, p. 350-355, ISSN 1582-5450, 2008, revistă cotate **B+** în clasificarea CNCSIS, indexată în bazele de date internaționale RePec, Doaj, Ebsco.
- Rbdi. 9.** **Mariana Jugănaru**, Ion-Dănuț Jugănaru, Anghel Andreea Daniela -*European Institutions Initiatives Regarding the Development of Sustainable Tourism*, **Analele Universității din Oradea, secțiunea Științe Economice, Tom XVII 2008, vol. 1, p. 356-360, ISSN 1582-5450, 2008, revistă cotate**

B+ în clasificarea CNCSIS; revistă indexată în bazele de date internaționale RePec, Doaj, Ebsco, SCIOPIO, <http://steconomiceuoradea.ro/>

Rbdi 8. Jugănarul Ion Dănuț, **Jugănarul Mariana -Typologies of strategies which can be adopted in tourism companies**, **Review of Management and Economical Engineering, Volume 7**, Special Issue - Business Excellence no. 2, Editura Todesco Cluj-Napoca, ISSN 1583 – 624 X, 2008, Indexată în ULRICH'S Periodicals Directory, EBSCO Publishing, Google Academic, Copernicus International, Cabell's directory ,PNB beta version. <http://www.rmee.org/index.htm>

Rbdi. 7. Jugănarul Ion Dănuț, **Jugănarul Mariana**, Aivaz Kamer- **Present approaches to sustainable tourism objectives and principles /Abordări moderne ale obiectivelor și principiilor turismului durabil**, **Revista de Management și Inginerie Economică, AMIER, Cluj-Napoca**, ISSN 1583-624X, Volume 7, No. 2 (27), 2008, Editura Todesco, revistă cotate B+ în clasificarea CNCSIS, Indexată în ULRICH'S Periodicals Directory, EBSCO Publishing, Google Academic, Copernicus International, Cabell's directory ,PNB beta version. <http://www.rmee.org/index.htm>

Rbdi. 6. Jugănarul Ion Dănuț, **Jugănarul Mariana**, Aivaz Kamer- **Tourism and environment preservation policies** , **Revista de Management și Inginerie Economică, AMIER, Cluj-Napoca**, ISSN 1583-624X, Volume 7, No. 1 (26), 2008, Editura Todesco, Cluj-Napoca, revistă cotate B+ în clasificarea CNCSIS, Indexată în ULRICH'S Periodicals Directory, EBSCO Publishing, Google Academic, Copernicus International, Cabell's directory ,PNB beta version. <http://www.rmee.org/26engleza.htm>

Rbdi. 5. Mirea Marioara, **Jugănarul Mariana- The importance of the impact studies in the statistico-economic analysis of the maritime harbour activity from Constanta county**, **Analele Universității din Craiova**, Seria: Științe economice, Anul XXXV, Nr.35, 2007, Volumul 2, ISSN 1223-365X, revistă cotate CNCSIS categoria B+, 4pg., p.279-282. Revista este indexată în baza de date internațională RePec.

Rbdi. 4 . Jugănarul Dan, **Jugănarul Mariana**, Aivaz Kamer- **Romania and the Policies regarding tourism in the European Union**, **Annals of the University of Oradea: Economic Science Series, Tom XVI, Volume: I**, Pages: 1285-1289, ISSN: 1582 – 5450, 2007 (Revistă cotate CNCSIS categoria B+, indexată în bazele de date internaționale RePec, Doaj, Ebsco.); <http://steconomiceuoradea.ro/anale/volume/2007/v1-management-and-marketing/131.pdf>

Rbdi. 3. **Mariana Jugănarul**, Ion-Dănuț Jugănarul, Anghel Andreea Daniela -**Analysis and development of a European Quality System in the Hospitality Industry**, **Analele Universității din Oradea, secțiunea Științe Economice – tom XVI**, ISSN 1582-5450, 2007, revistă cotate B+ în clasificarea CNCSIS; indexată în bazele de date internaționale Repec, Doaj, Ebsco. <http://steconomiceuoradea.ro/>

Rbdi. 2. Jugănarul Ion Dănuț, **Jugănarul Mariana -Tendances de l'evolution de tourisme europeen**, pg.248-254, **Analele Universității Ovidius, Facultatea de Științe Economice, Seria Științe Economice, Vol. I-Section 2**, ISSN 2582-9383, Ovidius University Press, Constantza-2007, revistă cotate B+ în clasificarea CNCSIS.

Rbdi. 1. Jugănarul Ion Dănuț, **Jugănarul Mariana- La nouvelle strategie de l'UE en faveur du developpement durable**, pg.254-259, **Analele Universității Ovidius, Facultatea de Științe Economice, Seria Științe Economice, Vol. I-Section 2**, ISSN 2582-9383, Ovidius University Press, Constantza-2007, revistă cotate B+ în clasificarea CNCSIS

7. Articole publicate în reviste de specialitate

Rs.76. **Jugănarul Mariana- Se poate promova imaginea facultății prin relații publice?**, **Analele Universității Ovidius Constanța, Facultatea de Științe Economice, Seria: Științe Economice, vol. IV**, Editura Ovidius University Press, Constanța, 3 pg., ISSN 1582-9383, 2004.

Rs. 75. **Jugănarul Mariana- Serviciile de marketing**, **Revista Marketing-Management**, nr.1-2, 8 pg., pp.32-40, ISSN 1222-9105, 1999.

Rs. 74. **Jugănarul Mariana- Măsurarea și scalarea în cercetările de marketing**, **Revista Marketing-Management** nr.5, 9 pg., pp. 14-23, ISSN 1222-9105, 1998.

- Rs.73. Jugănaru Mariana- *Construirea mixului de marketing – a cincea componentă: ambalarea***, Revista Marketing-Management nr.3-4, 4 pg., pp. 80-84, ISSN 1222-9105, 1997.
- Rs.72. Jugănaru Mariana- *Cercetarea comportamentului consumatorului***, Revista Marketing-Management nr.1-2, 11 pg., pp. 36-47, ISSN 1222-9105, 1997.
- Rs.71. Jugănaru Mariana- *Viitorul francizei***, „Tribuna Economică”, nr. 36, 1 pagină, pg.10, ISSN 1018-0451, 1997.
- Rs.70. Jugănaru Mariana-*Viitorul francizei***, „Tribuna Economică”, nr. 35, 1 pagină, pg.9, ISSN 1018-0451, 1997.
- Rs.69. Jugănaru Mariana- *Diferite modele de franciză: franciza în Anglia și în Țările de Jos***, „Tribuna Economică” nr. 35, 1 pagină, pg.8, ISSN 1018-0451, 1997.
- Rs.68. Jugănaru Mariana- *Diferite modele de franciză: franciza în Italia, Germania și Elveția***, „Tribuna Economică” nr. 34, 1 pagină, pg.9, ISSN 1018-0451, 1997.
- Rs.67. Jugănaru Mariana- *Diferite modele de franciză: franciza în Belgia și Spania***, „Tribuna Economică” nr. 33, 1 pagină, pg.10, ISSN 1018-0451, 1997.
- Rs.66. Jugănaru Mariana- *Diferite modele de franciză: modelul japonez al francizei***, „Tribuna Economică” nr. 32, 1 pagină, pg.12, ISSN 1018-0451, 1997.
- Rs.65. Jugănaru Mariana- *Diferite modele de franciză: modelul american de franciză***, „Tribuna Economică” nr. 31, 1 pagină, pg.10, ISSN 1018-0451, 1997.
- Rs.64. Jugănaru Mariana- *Exportul francizei***, „Tribuna Economică”, nr. 29, 1 pagină, pg.10, ISSN 1018-0451, 1997.
- Rs.63. Jugănaru Mariana- *Dinamica de marketing a francizei: o veritabilă politică de comunicare la nivelul rețelei***, „Tribuna Economică” nr.28, 1 pagină, pg.10, ISSN 1018-0451, 1997.
- Rs.62. Jugănaru Mariana- *Dinamica de marketing a francizei***, „Tribuna Economică” nr. 25, 1 pagină, pg.10, ISSN 1018-0451, 1997.
- Rs.61. Jugănaru Mariana- *Dinamica de marketing a francizei: produse sau servicii de calitate excelentă***, „Tribuna Economică” nr. 27, 1 pagină, pg.10, ISSN 1018-0451, 1997.
- Rs.60. Jugănaru Mariana- *Formele francizei***, „Tribuna Economică” nr.24, 1 pagină, pg.11, ISSN 1018-0451, 1997.
- Rs.59. Jugănaru Mariana- *Formele francizei***, „Tribuna Economică” nr.23, 1 pagină, pg.12, ISSN 1018-0451, 1997.
- Rs.58. Jugănaru Mariana- *Franciza: definiția francizei, părțile contractului***, „Tribuna Economică” nr.22, 1 pagină, pg.10, ISSN 1018-0451, 1997.
- Rs.57. Jugănaru Mariana - *Franciza: apariție și evoluție***, „Tribuna Economică” nr.21, 1 pagină, pg.12, ISSN 1018-0451, 1997.
- Rs.56. Jugănaru Mariana- *Promovarea vânzărilor în magazin***, „Tribuna Economică” nr.20, 1 pagină, pg.9, ISSN 1018-0451, 1997.
- Rs.55. Jugănaru Mariana, *Linearul și gestionarea lui***, „Tribuna Economică” nr.18-19, 1 pagină, pg. 11, ISSN 1018-0451, 1997.
- Rs.54. Jugănaru Mariana- *Promovarea vânzărilor în magazin: promovarea; distribuitorul și promovarea***, „Tribuna Economică” nr.18-19, 2 pagini, pp. 10-12, ISSN 1018-0451, 1997.
- Rs.53. Jugănaru Mariana- *Linearul și gestionarea lui***, „Tribuna Economică” nr.17, 1 pagină, pg. 9, ISSN 1018-0451, 1997.
- Rs.52. Jugănaru Mariana- *Linearul și gestionarea lui: desfășurarea linearului în corelație cu randamentul și rentabilitatea***, „Tribuna Economică” nr.16, 1 pagină, pg. 8, ISSN 1018-0451, 1997.
- Rs.51. Jugănaru Mariana- *Linearul și gestionarea lui: reimplantarea unui linear de către fabricant***, „Tribuna Economică” nr.15, 1 pagină, pg. 10, ISSN 1018-0451, 1997.
- Rs.50. Jugănaru Mariana- *Linearul și gestionarea lui***, „Tribuna Economică” nr.14, 1 pagină, pg. 10, ISSN 1018-0451, 1997.
- Rs.49. Jugănaru Mariana- *Linearul și gestionarea lui: diferite metode pentru determinarea linearului optim***, „Tribuna Economică” nr.12, 1 pagină, pg. 10, ISSN 1018-0451, 1997.
- Rs.48. Jugănaru Mariana- *Linearul și gestionarea lui***, „Tribuna Economică” nr.8, 1 pagină, pg. 10, ISSN 1018-0451, 1997.

- Rs.47. Jugănaru Mariana- *Linearul și gestionarea lui: amenajarea linearului***, „Tribuna Economică” nr.7, 2 pagini, pp. 12-13, ISSN 1018-0451, 1997.
- Rs.46. Jugănaru Mariana- *Asortimentul de mărfuri***, „Tribuna Economică” nr.7, 1 pagină, pg.13, ISSN 1018-0451, 1997.
- Rs.45. Jugănaru Mariana- *Asortimentul de mărfuri: constituirea asortimentului; modificarea asortimentului***, „Tribuna Economică” nr.6, 2 pagini, pp.9-10, ISSN 1018-0451, 1997.
- Rs.44. Jugănaru Mariana- *Asortimentul de mărfuri: implicațiile asortimentului de mărfuri; caracteristicile unui asortiment***, „Tribuna Economică” nr.3, 1 pagină, pg.13, ISSN 1018-0451, 1997.
- Rs.43. Jugănaru Mariana- *Amenajarea punctului de vânzare***, „Tribuna Economică” nr.2, 2 pagini, pp.11-12, ISSN 1018-0451, 1997.
- Rs.42. Jugănaru Mariana- *Design-ul produselor alimentare și al ambalajelor***, Revista Română de Proprietate Industrială nr.5, 10 pagini, pp.12-22, 1996.
- Rs.41. Jugănaru Mariana- *Amenajarea punctului de vânzare***, „Tribuna Economică” nr.50/12, 1 pagină, pg.12, ISSN 1018-0451, decembrie 1996.
- Rs.40. Jugănaru Mariana- *Amenajarea punctului de vânzare: elemente generale de amenajare a punctului de vânzare***, „Tribuna Economică” nr.49/5, 1 pagină, pg.12, ISSN 1018-0451, decembrie 1996.
- Rs.39. Jugănaru Mariana- *Organizarea activității de merchandising: cunoașterea produselor***, „Tribuna Economică” nr.46, 1 pagină, pg.11, ISSN 1018-0451, 14 noiembrie 1996.
- Rs.38. Jugănaru Mariana- *Organizarea activității de merchandising: cunoașterea cumpărătorului***, „Tribuna Economică” nr. 43, 1 pagină, pg.13, ISSN 1018-0451, 7 noiembrie 1996.
- Rs.37. Jugănaru Mariana- *Zona de cumpărare și activitatea de merchandising***, „Tribuna Economică” nr.44, 2 pagini, pg.12 și 21, ISSN 1018-0451, 31 octombrie 1996.
- Rs.36. Jugănaru Mariana- *Zona de cumpărare și activitatea de merchandising: zona de cumpărare***, „Tribuna Economică” nr.43, 1 pagină, pg.9, ISSN 1018-0451, 24 octombrie 1996.
- Rs.35. Jugănaru Mariana- *Producători, distribuitori și merchandiseri: lucrătorii de merchandising***, „Tribuna Economică” nr.41, 2 pagini, pp. 9-10, ISSN 1018-0451, 10 octombrie 1996.
- Rs.34. Jugănaru Mariana- *Producători, distribuitori și merchandiseri: interesul comun***, „Tribuna Economică” nr.40, 1 pagină, pg.16, ISSN 1018-0451, 3 octombrie 1996.
- Rs.33. Jugănaru Mariana- *Gestionarea și recuperarea ambalajelor pe plan european, legislația franceză și italiană***, „Tribuna Economică” nr. 39, 1 pagină, pg.13, ISSN 1018-0451, 16 septembrie 1996.
- Rs.32. Jugănaru Mariana- *Gestionarea și recuperarea ambalajelor pe plan european, legislația franceză și italiană***, „Tribuna Economică” nr. 38, 1 pagină, pg.10, ISSN 1018-0451, 19 septembrie 1996.
- Rs.31. Jugănaru Mariana- *Merchandising-ul – o promițătoare tehnică promoțională***, „Tribuna Economică” nr. 36, 1 pagină, pg.11, ISSN 1018-0451, 5 septembrie 1996.
- Rs.30. Jugănaru Mariana- *Nevoile alimentare și influența lor asupra comportamentului consumatorului***, Revista „Marketing-Management” nr.4-5, 5 pagini, pg. 37-42, ISSN 1222-9105, august 1996.
- Rs.29. Jugănaru Mariana- *Merchandising-ul – o promițătoare tehnică promoțională***, „Tribuna Economică” nr. 35, 1 pagină, pg.7, ISSN 1018-0451, 29 august 1996.
- Rs.28. Jugănaru Mariana- *Implicarea design-ului în realizarea de noi produse: căi de acțiune***, „Tribuna Economică” nr.34, 2 pagini, pg.11 și 15, ISSN 1018-0451, 22 august 1996.
- Rs.27. Jugănaru Mariana- *Implicarea design-ului în realizarea de noi produse***, „Tribuna Economică” nr.33, 1 pagină, pg.10, ISSN 1018-0451, 15 august 1996.
- Rs.26. Jugănaru Mariana- *Calitatea produselor alimentare***, „Tribuna Economică” nr.32, 2 pagini, pg.12, 19, ISSN 1018-0451, 8 august 1996.
- Rs.25. Jugănaru Mariana- *Corelația standardizare-certificarea calității produselor agro-alimentare: certificare în Spania, Olanda, SUA***, „Tribuna Economică” nr.31, 2 pagini, pp.14-15, ISSN 1018-0451, 1 august 1996.

- Rs.24. Jugănaru Mariana- Corelația standardizare-certificarea calității produselor agro-alimentare: certificare în Franța, Italia, Marea Britanie și Germania** „Tribuna Economică” nr.30, 2 pagini, pp.15-16, ISSN 1018-0451, 26 iulie 1996.
- Rs.23. Jugănaru Mariana- Calitatea produselor alimentare**, „Tribuna Economică” nr.30, 2 pagini, pp.9-10, ISSN 1018-0451, 25 iulie 1996.
- Rs.22. Jugănaru Mariana- Corelația standardizare-certificarea calității produselor agro-alimentare**, „Tribuna Economică” nr.29, 2 pagini, pp.17-18, ISSN 1018-0451, 18 iulie 1996.
- Rs.21. Jugănaru Mariana- Necesitatea economică și socială a cercetării comportamentului consumatorului**, Revista „Marketing-Management” nr.3, 4 pagini, pp.17-21, ISSN 1222-9105, 1996.
- Rs.20. Jugănaru Mariana- Piața Unică Europeană și calitatea produselor alimentare**, „Tribuna Economică” nr. 28, 2 pagini, pp. 17-18, ISSN 1018-0451, 11 iulie 1996.
- Rs.19. Jugănaru Mariana- Calitatea produselor alimentare – o cerință a consumatorilor sau o preocupare a producătorilor**, „Tribuna Economică” nr. 28,1 pagină, pg.11, ISSN 1018-0451, 11 iulie 1996.
- Rs.18. Jugănaru Mariana- Reflectarea activității de design în costurile de fabricație**, „Tribuna Economică” nr. 28, 2 pagini, pp.10-11, ISSN 1018-0451, 11 iulie 1996.
- Rs.17. Jugănaru Mariana- Piața Unică Europeană și calitatea produselor alimentare: rațiunea exigenței**, „Tribuna Economică” nr. 27, 2 pagini, pp. 16-18, ISSN 1018-0451, 4 iulie 1996.
- Rs.16. Jugănaru Mariana- Calitatea produselor alimentare – o cerință a consumatorilor sau o preocupare a producătorilor**, „Tribuna Economică” nr. 26, 1 pagină, pg.12, ISSN 1018-0451, 27 iunie 1996.
- Rs.15. Jugănaru Mariana- Piața Unică Europeană și calitatea produselor alimentare: tradiție, cultură, istorie**, „Tribuna Economică” nr. 23, 2 pagini, pp. 19-20, ISSN 1018-0451, 20 iunie 1996.
- Rs.14. Jugănaru Mariana- Calitatea produselor alimentare – o cerință a consumatorilor sau o preocupare a producătorilor**, „Tribuna Economică” nr. 25, 1 pagină, pg.10, ISSN 1018-0451, 20 iunie 1996.
- Rs.13. Jugănaru Mariana,- Design-ul ambalajelor: informații de identificare, evaluare și utilizare a produselor alimentare**, „Tribuna Economică” nr. 24, 2 pagini, pp.10-11, ISSN 1018-0451, 13 iunie 1996.
- Rs.12. Jugănaru Mariana- Configurația pieței mondiale de produse agro-alimentare**, „Tribuna Economică” nr.23, 2 pagini, pp.19-20, ISSN 1018-0451, 6 iunie 1996.
- Rs.11. Jugănaru Mariana- Design-ul ambalajelor: marca**, „Tribuna Economică” nr.23,1 pagină, pg.13, ISSN 1018-0451, 6 iunie 1996.
- Rs.10. Jugănaru Mariana- Asigurarea calității produselor alimentare**, „Tribuna Economică” nr.22, 1 pagină, pg.21, ISSN 1018-0451, 30 mai 1996.
- Rs.9. Jugănaru Mariana- Design-ul ambalajelor: grafica ambalajelor**, „Tribuna Economică” nr. 22,1 pagină, pg.13, ISSN 1018-0451, 30 mai 1996.
- Rs.8. Jugănaru Mariana- Asigurarea calității produselor alimentare**, „Tribuna Economică” nr.21, 2 pagini, pp.16-17, ISSN 1018-0451, 21 mai 1996.
- Rs.7. Jugănaru Mariana- Design-ul produselor alimentare: culoarea ambalajului**, „Tribuna Economică” nr. 21, 2 pagini, pp.11-12, ISSN 1018-0451, 23 mai 1996.
- Rs.6. Jugănaru Mariana- Design-ul produselor alimentare: forma ambalajelor**, „Tribuna Economică” nr. 20, 1 pagină, pg.10, ISSN 1018-0451, 16 mai 1996.
- Rs.5. Jugănaru Mariana- Design-ul produselor alimentare: aspectul interior, mirosul, gustul și aroma produselor**, „Tribuna Economică” nr. 17, 2 pagini, pg.18-19, ISSN 1018-0451, 25 aprilie 1996.
- Rs.4. Jugănaru Mariana- Design-ul produselor alimentare: forma și culoarea produselor**, „Tribuna Economică” nr. 16, 1 pagină, pg.16, ISSN 1018-0451, 18 aprilie 1996.
- Rs.3. Jugănaru Mariana- Design-ul produselor alimentare: aspecte generale**, „Tribuna Economică” nr. 15, 1 pagină, pg.18, ISSN 1018-0451, 11 aprilie 1996.
- Rs.2. Jugănaru Mariana- Asigurarea calității produselor și protecția consumatorilor în condițiile economiei de piață**, Analele Universității din Oradea, 7 pg, pp. 93-97, 1993.

Rs.1. Jugănaru Mariana- Ambalajul – componentă a marketingului modern, Analele Universității din Oradea, 8 pg, pp. 28-33, 1993.

8. Articole publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale

Ai.13. Jugănaru Ion-Dănuț, Jugănaru Mariana- The Exploitation Of Shale Gas In Dobrogea Region, AThreat To Sustainable Tourism Development? Sustainable Development In Conditions Of Economic Instability, 2nd Edition, 21 – 22 iunie 2013 Satu Mare, Editura CIBERNETICA MC Bucuresti 2013, ISBN 978-606-8288-19-2.

Ai.12. Jugănaru Mariana, Jugănaru Ion-Dănuț, Moraru Andreea -50 Years of Activity to Incorporate the "Dobrogea" Brand", volumul conferinței internaționale IECS 2012, 19th International Economic Conference, The Persistence of the Global Economic Crisis: Causes, Implications, Solutions, Universitatea "Lucian Blaga" Sibiu, 15 iunie 2012.

Ai.11. Jugănaru Mariana, Aivaz Kamer, Jugănaru Ion Danuț, Moraru Andreea Daniela- The system of qualifications and competences within the European countries hospitality sector, The 2009 International Conference in Tourism Countries and Workshop on „Sustenaible tourism within High Risk areas of environmental crisis” – Aprilie 2009, MESSINA, Italy, ISBN 978 – 88 – 96116 – 20 – 3.

Ai.10. Jugănaru Mariana, Aivaz Kamer, Jugănaru Ion Danuț, Moraru Andrea Daniela – New Marketing strategies in torusim, inspired by tourist behaviour changes within the framework of the current financial crisis, The 2009 International Conference in Tourism Countries and Workshop on „Sustenaible tourism within High Risk areas of environmental crisis” – Aprilie 2009, MESSINA, Italy, ISBN 978 – 88 – 96116 – 20 – 3.

Ai.9. Kamer Aivaz, Mirea Marioara, Jugănaru Mariana, Jugănaru Ion Danuț- Present situation and the research, development and innovation challenges in Romania, 16th IGWT Symposium “Achieving Commodity & Service Excellence in the Age of Digital Convergence”, The UNIVERSITY OF SUWON, KOREA 2008.

Ai.8. Kamer Aivaz, Mirea Marioara, Jugănaru Mariana, Juganaru Ion Danuț-Comparative approaches regarding development of higher education qualifications frame in the European Union, 16th IGWT Symposium “Achieving Commodity & Service Excellence in the Age of Digital Convergence”, The UNIVERSITY OF SUWON, KOREA, 2008.

Ai.7. Aivaz Kamer, Mirea Marioara, Jugănaru Mariana, Jugănaru Ion Danuț- THE ENVELOPMENT TECHNIQUE USED IN THE PORT OPERATORS ACTIVITY, Les deuxièmes rencontres internationales sur l'économie de l'environnement d'Annaba« Transport, territoire et environnement » Annaba – 23 et 24 Novembre 2008, Algeria, 2008.

Ai.6. Mirea Marioara, Kamer Aivaz, Jugănaru Mariana- Quality costs impact on firm competitiveness, Proceedings the Second International Conference on Commerce Academy of Economic Studies Bucharest, Faculty of Commerce, 978-606-505-046-5, 2008, revistă cotate B+ în clasificarea CNCSIS.

Ai.5. Jugănaru Mariana-THE PRESENT DIMENSION OF PRODUCT AND PACKAGING DESIGN IN THE MARKETING ACTIVITY, The 2006 International Conference on Commerce, Faculty of Commerce, Academy of Economic Studies, Bucharest, 27-29 March, 2006(Section 4-Product Quality and Consumer Protection, pg.804-809).

Ai.4. Jugănaru Mariana- O abordare modernă a tipului de vânzări, Conferința Internațională „Economia românească la început de mileniu; realități și perspective”, Constanța iunie 2003.

Ai.3. Jugănaru Mariana- Economic Rows of Food Consumption, Conferința Internațională „Noi direcții în economie”, Constanța, 14-17 iulie 1997.

Ai.2. Jugănaru Mariana- Principalii factori de influență asupra cumpărătorilor și importanța lor pentru diminuarea riscului cumpărării, Colocviul Internațional „Riscul în economia contemporană”, Universitatea „Dunărea de Jos” Galați, mai 1997.

Ai.1. Jugănaru Mariana- Analiza procesului de decizie, o cale de reducere a riscului producătorului, Colocviul Internațional „Riscul în economia contemporană”, Universitatea „Dunărea de Jos” Galați, mai 1997.

9. Articole publicate în volumele unor manifestări științifice naționale

- An.31. Jugănaru Mariana,-Adaptare sau standardizare – o problemă actuală a economiei globale,** Simpozionul Național „Probleme actuale ale economiei globale”, Facultatea de Științe Economice, Universitatea Ovidius Constanța, ISBN 973-8043-583-3, 15-16 octombrie 2004.
- An.30. Jugănaru Mariana- Franciza în activitatea de marketing, Sesiunea de comunicări științifice – aniversară—**„Economia României între realitate și viitor”, Universitatea de Vest, Timișoara, 15-16 mai 1997.
- An.29. Jugănaru Mariana, Design-ul ambalajelor în strategia firmei, Sesiunea de comunicări științifice – aniversară—**„Economia României între realitate și viitor”, Universitatea de Vest, Timișoara, 15-16 mai 1997.
- An.28. Jugănaru Mariana- Strategia dezvoltării gamei de produse prin efectele design-ului de ambalaj,** Sesiunea de comunicări științifice – aniversară—„Economia României între realitate și viitor”, Universitatea de Vest, Timișoara, 15-16 mai 1997.
- An.27. Jugănaru Mariana- Posibilități de amenajare a linearului pe principiile merchandising-ului,** Sesiunea de Comunicări Științifice Brașov, 22-23 noiembrie 1996.
- An.26. Jugănaru Mariana- Elemente privind constituirea sortimentului de mărfuri,** Sesiunea de Comunicări Științifice Brașov, 22-23 noiembrie 1996.
- An.25. Jugănaru Mariana- Elemente generale de amenajare a punctului de vânzare,** Sesiunea Științifică Națională, ASE București, 25-26 octombrie 1996.
- An.24. Jugănaru Mariana- Cunoașterea cumpărătorului și cunoașterea produselor – puncte de plecare în organizarea activității de merchandising,** Sesiunea Științifică Națională, ASE București, 25-26 octombrie 1996.
- An.23. Jugănaru Mariana- Cercetarea comportamentului consumatorului în corelație cu nevoile alimentare și oferta de produse,** Sesiunea Științifică Națională, ASE București, 25-26 octombrie 1996.
- An.22. Jugănaru Mariana- Design-ul ambalajelor – factor de creștere a competitivității produselor,** Sesiunea de Comunicări Științifice a Universității Craiova, 18-19 octombrie 1996.
- An 21. Jugănaru Mariana- Analiza procesului de decizie a cumpărătorului,** Sesiunea de Comunicări Științifice a Universității Craiova, 18-19 octombrie 1996.
- An 20. Jugănaru Mariana- Corelația dintre etichetarea modernă și protecția consumatorilor,** Sesiunea de Comunicări Științifice a Universității Craiova, 18-19 octombrie 1996.
- An.19. Jugănaru Mariana- Realizarea de noi produse competitive prin integrarea elementelor de design,** Sesiunea de Comunicări Științifice, Universitatea „Valahia” Târgoviște, 11-13 octombrie 1996.
- An.18. Jugănaru Mariana- Corelația dintre etichetarea modernă și protecția consumatorilor,** Sesiunea de Comunicări Științifice, Universitatea „Valahia” Târgoviște, 11-13 octombrie 1996.
- An.17. Jugănaru Mariana- Calitatea produselor alimentare – o cale de reducere a riscului producătorului și consumatorului pe Piața Unică Europeană,** Sesiunea de Comunicări Științifice cu tema „Riscul în economia contemporană”, Universitatea din Galați, Facultatea de Științe Economice și Administrative, 10-11 noiembrie 1995.
- An.16. Jugănaru Mariana- Posibilitatea reducerii riscului producătorului și cumpărătorului prin cercetarea comportamentului consumatorului,** Sesiunea de Comunicări Științifice cu tema „Riscul în economia contemporană”, Universitatea din Galați, Facultatea de Științe Economice și Administrative, 10-11 noiembrie 1995.
- An.15. Jugănaru Mariana- Conceptul de produs în noua viziune de marketing,** Simpozionul „Management și gestiune în economia de piață”, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Craiova, 20-21 octombrie 1995.
- An.14. Jugănaru Mariana- Posibilități de organizare a activității de marketing la nivelul unei firme,** Simpozionul „Management și gestiune în economia de piață”, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Craiova, 20-21 octombrie 1995.
- An.13. Jugănaru Mariana- Merchandising-ul – o nouă tehnică promoțională,** Simpozionul „Management și gestiune în economia de piață”, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Craiova, 20-21 octombrie 1995.

An.12. Jugănaru Mariana- Probleme actuale privind producția și gestionarea ambalajelor la nivel european, Sesiunea de Comunicări Științifice cu tema „Probleme teoretice ale economiei românești în perioada de tranziție”, Universitatea „Valahia”, Facultatea de Științe, Târgoviște, 19-20 octombrie 1995.

An.11. Jugănaru Mariana- Design-ul produselor alimentare, Sesiunea de Comunicări Științifice cu tema „Probleme teoretice ale economiei românești în perioada de tranziție”, Universitatea „Valahia”, Facultatea de Științe, Târgoviște, 19-20 octombrie 1995.

An.10. Jugănaru Mariana- Metode de prelucrare și exprimare a rezultatelor analizei senzoriale, Sesiunea de Comunicări Științifice cu tema „Probleme teoretice ale economiei românești în perioada de tranziție”, Universitatea „Valahia”, Facultatea de Științe, Târgoviște, 19-20 octombrie 1995.

An.9. Jugănaru Mariana- Configurația pieței mondiale de produse alimentare, Sesiunea de Comunicări Științifice cu tema „Probleme teoretice ale economiei românești în perioada de tranziție”, Universitatea „Valahia”, Facultatea de Științe, Târgoviște, 19-20 octombrie 1995.

An.8. Jugănaru Mariana- Forțele de vânzare – ca factor de promovare a mărfurilor alimentare , Sesiunea de Comunicări Științifice cu tema „Probleme teoretice ale economiei românești în perioada de tranziție”, Universitatea „Valahia”, Facultatea de Științe, Târgoviște, 19-20 octombrie 1995.

An.7. Jugănaru Mariana- Sisteme noi de ambalare utilizate în distribuția modernă, Sesiunea de Comunicări Științifice cu tema „Implicarea cercetării științifice în reforma comerțului și turismului”, ASE, Facultatea de Comerț, București, 1-2 iunie 1995.

An.6. Jugănaru Mariana- Ambalarea produselor proaspete – o nouă orientare pe piața europeană, Sesiunea de Comunicări Științifice cu tema „Implicarea cercetării științifice în reforma comerțului și turismului”, ASE, Facultatea de Comerț, București, 1-2 iunie 1995.

An.5. Jugănaru Mariana- Design-ul produselor: importanță, apariție și evoluție, Sesiunea de Comunicări Științifice cu tema „Implicarea cercetării științifice în reforma comerțului și turismului”, ASE, Facultatea de Comerț, București, 1-2 iunie 1995.

An.4. Jugănaru Mariana- Calitatea produselor alimentare, o cerință a consumatorilor sau o preocupare a producătorilor?, Sesiunea de Comunicări Științifice cu tema „Implicarea cercetării științifice în reforma comerțului și turismului”, ASE, Facultatea de Comerț, București, 1-2 iunie 1995.

An 3. Jugănaru Mariana- Corelația standardizare-asigurarea calității produselor alimentare, Sesiunea de Comunicări Științifice cu tema „Implicarea cercetării științifice în reforma comerțului și turismului”, ASE, Facultatea de Comerț, București, 1-2 iunie 1995.

An.2. Jugănaru Mariana- Rolul actual al ambalajelor. Materiale și confecții noi de ambalaje pentru produsele alimentare, Conferința Națională a Analizatorilor și Sesiunea Anuală de Comunicări Științifice a Facultății de Științe Economice și Juridice, Oradea, 26-27 mai 1995.

An.1. Jugănaru Mariana, Legislația europeană actuală în domeniul gestionării și recuperării ambalajelor, Conferința Națională a Analizatorilor și Sesiunea Anuală de Comunicări Științifice a Facultății de Științe Economice și Juridice, Oradea, 26-27 mai 1995.

10. Proiecte de cercetare

P.30. Proiect:CNFIS-FDI-2022-0532, „*ESPERO -Extinderea strategiei de internaționalizare și creșterea vizibilității Universității Ovidius din Constanța prin acțiuni de promovare în plan internațional ca universitate multiculturală comprehensivă,*”, funcția de specialist marketing, 2022.

P.29. Proiect:CNFIS-FDI-2022-0211,„*Consolidarea și extinderea Societății Antreprenoriale Studentești „Ovidius Innovation Center”-OICSAS,*”, funcția de expert învățământ/ organizare evenimente de antreprenoriat, 2022.

P.29 Proiect: CNFIS-FDI-2021-0540, “*Performanță și calitate academică. Crearea și dezvoltarea în Universitatea „Ovidius” din Constanța a Platformei electronice instituționale pentru evaluarea periodică a performanțelor profesionale individuale ale cadrelor didactice – PERFORM DIDACT*”, Expert asigurarea calității, 2021.

- P.28. Proiect: CNFIS-FDI-2020-0652**, „Echitate socială și competitivitate în parteneriat cu mediul socio-economic într-o universitate europeană modernă – SMART – COMPETE, *Expert Învățământ*, 2020
- P.27. Proiect: CNFIS-FDI-2019-0369** „Dezvoltarea activităților Societății Antreprenoriale Studențești „Ovidius Innovation Center”, *funcția de expert învățământ/ elaborare curricula*, 2019
- P.26. Proiect: CNFIS-FDI-2019-0723-** “Creșterea competitivității tinerilor pe piața forței de muncă prin acces la studii universitare și pregătire profesională continuă” , acronim - OVID-COMPETE, *funcția de expert învățământ/2019*
- P.25. Proiect: „START – UP AS – Antreprenor de succes in Regiunea Sud - Est”** (Cod SMIS 105394) proiect cofinanțat din **FONDUL SOCIAL EUROPEAN PRIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020** : *funcția de Expert formare antreprenorială*, 2018
- P.24. Proiect: POCU/82/3.7/107000, From Idea to Entrepreneurship -expert formare antreprenorială-2018.**
- P.23. Proiect: CNFIS-FDI-2018-0480** *Suștinerea activităților Societății Antreprenoriale Studențești „Ovidius Innovation Center”, FDI OIC–SAS, funcția de Expert învățământ/Organizare evenimente și îndrumare proiecte (Cod COR 235104) -2018.*
- P.22. Proiect: CNFIS-FDI-2017-0656** *Înființarea și susținerea activităților Societății Antreprenoriale Studențești “Ovidius Innovation Center”, FDI OIC–SAS, expert învățământ/îndrumator proiecte de antreprenoriat studențești-2017.*
- P.21. Proiect :CNFIS-FDI-2017- 0599,** “Fii SMART, fii student!” *referent marketing , 2017, expert învățământ/îndrumator proiecte de antreprenoriat studențești.*
- P.20. Proiect: INTERREG V A ROMANIA-BULGARIA PROGRAMME, YCEYTS- 16.4.2.2017,** Cod Ems RO-BG 191, 2017-2019, *membri-expert în echipa de implementare proiect.*
- P.19. Proiect: “Danube Spirit in Port Communities” Romania-Bulgaria Cross-Border Cooperations Programme 2007-2013”,** *cod proiect 2(4.i)-3.3.-14 COD MIS-ETC -602, cofinanțat din fonduri în cadrul Programului Operațional de Cooperare Transfrontalieră România -Bulgaria, Axa prioritară 3: Dezvoltarea Economică și Socială, Domeniul de intervenție: 3.3 Oameni către oameni, (membri-expert în echipa de implementare proiect).*
- P.18. Proiect: Trans-Tour-Net Creation and Marketing of Pilot Cross-Border Tourist Products in Dobruja-Proiect 1-3.1-15(2010-2012)(***membri în echipa de implementare proiect).*
- P.17. Proiect: IPR for SEE South East Europe – Transnational Cooperation Programme, Proiect SEE AF/A/437/1.2/X - IPR (2009 -2011)(***manager proiect).*
- P.16. Proiect: „Phare CBC 2006/018-147.04.02.01.01.202 – Flexibilitate ocupațională, reper pentru un turism european” , FORTE 2009 (***manager proiect).*
- P.15. Proiect: „Eficiența învățământului universitar din România în perspectiva dinamicii cerințelor educațional-formative” , CEEEX 05-D08-66/11.10.2005, 2008 (***membri în echipa de implementare proiect).*
- P.14. Proiect: „Tehnici de evaluare comparativă a calificării universitare”, PN II 91-047/2007, 2008 (***membri în echipa de implementare proiect).*
- P.13. Proiect : „Corelarea politicilor macroeconomice cu cele din domeniul cercetare – dezvoltare, inovare (CDI) în vederea accelerării procesului de convergență către structurile europene”, CEEEX-06-D8-75/26.07.2006, 2008, (***membri în echipa de implementare proiect).*
- P.12. Proiect : „Protejarea, dezvoltarea și promovarea produselor culturale cu relevanță la nivel european, în scopul dezvoltării durabile a spațiului din zona Dobrogea”, CEEEX -06-68/26.07.2006, 2008 (***membri în echipa de implementare proiect).*
- P.11. Proiect: „Phare CBC Romania-Bulgaria 2005 - Centru Euro Dobrogea - centru de resurse pentru afaceri și inovare în România”, RO 2006/018-445.01.02.02, 2008 (***manager proiect).*
- P.10. Proiect: „Influența modificărilor geo-climatice globale și regionale asupra dezvoltării durabile în Dobrogea”- GLOBE, autoritate contractantă Centrul Național de Management de Programe, finanțat prin Programul Parteneriate în Domeniile Prioritare, Proiect nr. 31-057/2007 ,durata 36 de luni, perioada de desfășurare 2007-2010 (***director proiect).*

- P.9.** Proiect : „Analysis and development of a European system of qualifications and competences in the hospitality sector for transparency and recognition without borders- No-borders European Workers-New Hospitality” *Project I/06/B/F/PP – 15407, finanțat prin programul Leonardo da Vinci, perioada de desfășurare 1.10.2006-31.09.2008. (director proiect).*
- P.8.** Proiect: Identificarea disparităților economice în dezvoltarea rurală a județului Constanța, *Autoritate contractantă: Consiliul Județean Constanța, proiect realizat de către Centrul de Cercetare „Economia și Administrarea Afacerilor”, Universitatea Ovidius Constanța, atestat C.N.C.S.I.S. 2004 (director proiect).*
- P.7.** Proiect: Identificarea disparităților sociale în dezvoltarea rurală a județului Constanța, *Autoritate contractantă: Consiliul Județean Constanța, proiect realizat de către Centrul de Cercetare „Economia și Administrarea Afacerilor”, Universitatea Ovidius Constanța, atestat C.N.C.S.I.S. 2004 (director proiect).*
- P.6.** Proiect: Implicațiile economico-sociale ale dependenței activității firmelor mici și mijlocii de clienți – *contract de cercetare Tema 8, Cod C.N.C.S.I.S. 60, 1999-2001 (director proiect).*
- P.5.** Proiect Studiul corelațiilor dintre prețuri în economia românească. Fundamentele politicii de prețuri în perioada de tranziție, *contract de cercetare Tema 1, Cod C.N.C.S.I.S. 94, 1998-2001(membru proiect).*
- P.4.** Proiect: Studiu privind oferta de servicii turistice de pe litoralul românesc, *contract de cercetare Tema 4, Cod C.N.C.S.I.S. 93, 1998-2000 (director proiect).*
- P.3.** Proiect: Dimensionarea economică a societăților comerciale private pe forme de proprietate, forme juridice de organizare și profil, *contract de cercetare 3031/C, Tema C17, 1994-1997 (membru proiect).*
- P.2.** Proiect: Modele matematice de previziune a tendințelor inflaționiste în România, *contract de cercetare 5031/C, Tema B2, 1993-1996 (membru proiect).*
- P.1.** Proiect: Foarfecele prețurilor în cadrul schimburilor de produse dintre principalele ramuri ale economiei naționale(industrie-agricultură) 1990-1994, *contract de cercetare 3031/C, Tema B2 (membru proiect).*