TEMATICA PROPUSĂ PENTRU

ELABORAREA LUCRĂRILOR DE LICENŢĂ

Cadru didactic coordonator: ***Conf. univ. dr. Claudia Dobre***

Disciplina: ***Comerţ internaţional***

Programul/e de studiu: ***Afaceri internaţionale***

Anul universitar: ***2021-2022***

1.	Comerţul exterior al României în anul 2020
2.	Relatiile bilaterale dintre Romania si …….(orice ţară)
3.	Relaţiile comerciale dintre România şi ţările membre
4.	Avantaje şi dezavantaje competitive ale României
5.	Analiza competitivităţii sectorului … românesc pe piaţa europeană/internaţională
6.	Implicaţiile pandemiei declanşate de COVID asupra comerţului exterior românesc
7.	Implicaţiile pandemiei declanşate de COVID asupra comerţului la nivel mondial
8.	Experienţa ţărilor în curs de dezvoltare privind liberalizarea comerţului
9.	Triada SUA – UE – China şi implicaţiile asupra comerţului internaţional
10.	China – pol de putere la nivel mondial
11.	Comerţul la nivel mondial cu .... (orice grupă de produse)
12.	Consideraţii privind stadiul actual al comerţului cu bunuri
13.	Implicaţiile întăririi protecţiei drepturilor de proprietate intelectuală
14.	Rolul ţărilor BRIC (Brazilia, Rusia, India si China) în comerţul mondial actual
15.	Reconfigurarea puterilor comerciale în viitorul apropiat
16.	Avantaj comparativ versus avantaj competitiv
17.	Avantajele competitive ale Uniunii Europene in raport cu principalii ei concurenţi
18.	Particularităţile comerţului internaţional cu servicii
19.	Economiile de scară şi comerţul internaţional
20.	Analiza poziţiei competitive a …. pe piaţa internaţională (se va alegere ţara)

NOTĂ: Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opţiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.

TEMATICA PROPUSĂ PENTRU

ELABORAREA LUCRĂRILOR DE LICENŢĂ

Cadru didactic coordonator: ***Conf. univ. dr. Claudia Dobre***

Disciplina: ***Politici Comerciale***

Programul/e de studiu: ***Afaceri Internaţionale***

Anul universitar: ***2021-2022***

1.	Acordurile comerciale încheiate la nivel de guvern şi rolul lor în promovarea exporturilor – studiu de caz România
2.	Particularităţi pe ţări membre ale Uniunii Europene privind stimularea exporturilor
3.	Rolul statului în promovarea şi stimularea comerţului exterior
4.	Dumping şi antidumping la nivel mondial
5.	Politica vamală a Uniunii Europene
6.	Taxele vamale în România
7.	Barierele comerciale care împiedică derularea schimburilor comerciale la nivel internaţional
8.	Implicaţiile întăririi protecţiei drepturilor de proprietate intelectuală
9.	Avantaj comparativ versus avantaj competitiv
10.	Avantaje şi dezavantaje competitive ale României
11.	Avantajele competitive ale Uniunii Europene in raport cu principalii ei concurenti
12.	Aspecte specifice ale protecţionismului comercial contemporan
13.	Analiza politicilor comerciale ale unor ţări sau grupări integraţioniste
14.	TARIC - studiu de caz
15.	Măsuri de promovare a exporturilor româneşti
16.	Măsuri de stimulare a exporturilor româneşti
17.	Rolul statului în promovarea şi stimularea comerţului exterior
18.	Evaluarea controversei “liber schimb / protecţionism”
19.	Motivaţii politice privind protecţionismul
20.	Criza declanşată de COVID şi implicaţiile asupra protecţionismului

NOTĂ: Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opţiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.

TEMATICA PROPUSĂ PENTRU

ELABORAREA LUCRĂRILOR DE LICENŢĂ

Cadru didactic coordonator: ***Conf. univ. dr. Claudia Dobre***

Disciplina: ***Politici Economice Comparate***

Programul/e de studiu: ***Afaceri internaţionale***

Anul universitar: ***2021-2022***

1. Liberalismul - ideologie şi studiu de caz
2. Capitalism şi democraţie
3. Valori fundamentale ale democraţiei
4. Comunismul - ideologie şi studiu de caz
5. Socialismul - ideologie şi studii de caz
6. Intervenţionsimul - ideologie şi studii de caz
7. Statul bunăstării - ideologie şi studii de caz
8. Ordoliberalismul - ideologie şi studii de caz
9. Corporatismul - ideologie şi studii de caz
10. Neoliberalismul - ideologie şi studii de caz
11. Comparaţie privind politica socială aplicată în diferite ţări
12. Comparaţie privind politica fiscală aplicată în diferite ţări
13. Comparaţie privind politica comercială aplicată în diferite ţări
14. Comparaţie privind politica de concurenţă aplicată în diferite ţări
15. Comparaţie privind politica externă aplicată în diferite ţări
16. Comparaţie privind abordarea educaţiei în diferite ţări
17. Politica industrială ecologică
18. Istoric privind politicile economice aplicate în România
19. Calitatea vieţii în România
20. Reflecţii privind viitorul politicilor economice

NOTĂ: Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opţiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.

TEMATICA PROPUSĂ PENTRU

ELABORAREA LUCRĂRILOR DE LICENŢĂ

Cadru didactic coordonator: ***Conf. univ. dr. Claudia Dobre***

Disciplina: ***Politici Comerciale***

Programul/e de studiu: ***Marketing***

Anul universitar: ***2021-2022***

21. Avantaj comparativ versus avantaj competitiv
22. Avantajele şi dezavantajele competitive ale României
23. Avantajele competitive ale Uniunii Europene în raport cu principalii ei concurenţi
24. Importanţa măsurilor de promovare a exporturilor
25. Caracteristici ale politicilor de promovare a exporturilor la nivelul Uniunii Europene
26. Măsuri de promovare a exporturilor româneşti
27. Acordurile comerciale încheiate la nivel de guvern şi rolul lor în promovarea exporturilor
28. Publicitatea externă şi importanţa sa în susţinerea exporturilor - studiu de caz pe o firmă sau ţară
29. Târgurile şi expoziţiile internaţionale – cale de promovarea a exporturilor unei ţări
30. Reprezentanţele comerciale în străinătate şi rolul lor în stimularea exporturilor
31. Importanţa măsurilor de stimulare a exporturilor
32. Măsuri de stimulare a exporturilor româneşti
33. Particularităţi pe ţări membre ale Uniunii Europene privind stimularea exporturilor
34. Rolul statului în promovarea şi stimularea comerţului exterior
35. Analiza politicilor comerciale ale unor ţări sau grupări integraţioniste
36. Dumping şi antidumping la nivel mondial
37. Politica vamală a Uniunii Europene
38. Tehnici de promovare a mărcilor românesti pe piata internatională
39. Importanţa marketingului în promovarea produselor şi serviciilor pe pieţele externe
40. Implicaţiile întăririi protecţiei drepturilor de proprietate intelectuală

NOTĂ: Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opţiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.

TEMATICA PROPUSĂ PENTRU

ELABORAREA LUCRĂRILOR DE LICENTA

Cadru didactic coordonator: ***Conf. univ. dr. Claudia Dobre***

Disciplina: ***Strategii investiţionale de afaceri***

Programul/e de studiu: ***Economia Firmei***

Anul universitar: ***2021-2022***

1.	Firmele în condiţiile globalizării afacerilor
2.	Alianţele strategice – abordare teoretică
3.	Alianţe cu achiziţionare parţială de acţiuni – studiu de caz
4.	Societăţile mixte – studiu de caz
5.	Coproducţia – studiu de caz
6.	Subproducţia – studiu de caz
7.	Cooperarea economică în sfera distribuţiei – studiu de caz
8.	Cooperarea în sfera cercetării – dezvoltării – studiu de caz
9.	Proiectele la cheie – studiu de caz
10.	Alianţe ca răspuns la concurenţă – studiu de caz
11.	Cartelul – studiu de caz
12.	Achiziţia – studiu de caz
13.	Fuziunea – studiu de caz
14.	Dovezi empirice ale eficienţei achiziţiilor şi fuziunilor
15.	Analiza activităţii de achiziţii şi fuziuni la nivel global
16.	Achiziţiile şi fuziunile în România
17.	Outsourcingul – studiu de caz
18.	Keiretsu – studiu de caz
19.	Teoria jocurilor şi aplicabilitatea în economie
20.	Avantaje şi dezavantaje ale alianţelor strategice

NOTĂ: Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.