

### FIȘA DISCIPLINEI

#### Managementul organizatiei

**1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	<b>Administrarea Afacerilor</b>
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii	<b>Administrarea și auditul proiectelor de afaceri</b>
1.7 Anul universitar	<b>2021-2022</b>

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Managementul organizatiei</b>					
2.2 Cod disciplină	<b>MAAPA1101</b>					
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Popovici Norina					
2.4 Titularul activităților aplicative	Prof.univ.dr. Popovici Norina					
2.5 Anul de studii	<b>1</b>	2.6 Semestrul	<b>1</b>	2.7 Tipul de evaluare	<b>C</b>	2.8 Regimul disciplinei */**
						<b>DI</b>

\* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

\*\* DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

**3. Timpul total estimat**

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	28
3.7 Total ore de studiu individual					94
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					32
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					26
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					34
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

\*\*\* S - seminar; L - laborator; P - proiect

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	Laptop, tableta
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	Laptop, tableta

\*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>cunoasterea unor concepte, teorii specifice managementului organizatiei;</li> <li>intelegerea contextelor manageriale.</li> <li>Capacitatea de a lua decizii;</li> <li>Promovarea unui sistem coerent de valori: responsabilitate, implicare, moralitate.</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>aplicarea teoriei in practica prin simulari si studii de caz;</li> <li>capacitatea de a concepe si derula proiecte.</li> <li>capacitatea de a lucra în echipă;</li> <li>abilitatea de a colabora cu specialiști/expertii din alte domenii;</li> <li>capacitatea de a aprecia diversitatea și multiculturalitatea;</li> <li>abilitatea de a lucra într-un context internațional.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Studierea disciplinei "Managementul organizatiei" urmărește înțelegerea managementului ca stiinta si arta , transmiterea de informatii teoretice si practice pentru formarea unor comportamente manageriale ce permit schimbarea in management, identificare si valorificarea oportunitatilor de dezvoltare in cadrul organizatiilor.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incurajarea unor comportamente bazate pe comunicare in cadrul firmelor;</li> <li>Cultivarea unor atitudini constructive in mediul organizational</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Problematica managementului <ul style="list-style-type: none"> <li>Definire, functii</li> <li>Gandirea si practica manageriala</li> <li>Manageri- competenta, roluri, cariera manageriala</li> </ul>	Prelegere participativa, dezbatere, expunere, problematizare	Instruire online / Predare în direct online	3
2. Cele 12 elemente ale unui management performant		Platforme utilizate- Webex, Zoom	3
3. Cultura organizationala si cultura nationala		MicroSoft Forms	3
4. Managementul talentelor			4

5. Principiile managementului modern			4
6. Comunicarea- proces si sinergie			3
7. Decizii de management <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modele de comportament decizional</li> <li>• Metode cantitative de fundamentare a deciziilor</li> </ul>			4
8. Organizatia care invata			4

**Bibliografie**

- [1]. Dan Popescu, Iulia Chivu - Managementul afacerilor, Editura Economică, București 2001
- [2]. Dan Popescu, Marie Paul Dolle, Stanislas d'Eyrames, Iulia Chivu - Comunicare și negociere în afaceri, Editura Economică 2001
- [3]. Mihuț, Ioan (coord): Management general, Editura Carpatica, Cluj-Napoca, 2004.
- [4]. Mintzberg, Henry: The Nature of Managerial Work, Prentice-Hall, Englewood Cliffs. H.S. 1980.
- [5]. Negrușă, Adina: Principii și concepte fundamentale în managementul organizațiilor, Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2005.
- [6]. Nicolescu, Ovidiu (coord): Sistemul decizional al organizației, Editura Economică, București, 1998.
- [7]. Nicolescu, Ovidiu; Verboncu, Ion: Management, Editura Economică, București, 1995.
- [8]. Panaite Nica, Andrei Nestian, Aurelian Iftimescu-coordonatori, Managementul Organizatiei, Ed. Sedcom Libris, Iasi, 2014
- [9]. Popovici Norina – Management. Notiuni teoretice si teste grila, Ed. Muntenia, 2008.
- [10]. N. Popovici, Management General, 165pg, Ed. University Press, Constanta, 2011
- [11]. N. Popovici, 5 provocari inedite ale managementului, Ed. ProUniversitaria, Bucuresti, Ed. Universitaria, Craiova, 2014
- [12]. N. Popovici, Management, Ed. Ovidius University Press, Constanta, 2015
- [13]. Porter, M.E.: Competitive Strategic Techniques for Analyzing Industries and Competitions New York: Free Press, 1980.

<b>8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)*</b> <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	<b>Metode de predare</b>	<b>Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice</b>	<b>Număr ore alocate</b>
1. Functiile managementului	Aplicatii Studii de caz Discuții și debateri	Instruire online / Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic / Platforme utilizate- Webex, Zoom MicroSoft Forms	4
2. Caracterizarea unui loc de munca performant dpv managerial			4
3. Orientarea culturii in spiritul de inalta performanta			4
4. Abilitati, cunostinte si talente			4
5. Aplicarea principiilor managementului modern in organizatii			4
6. Metode cantitative de fundamentare a deciziilor- aplicatii			4
7. Disciplinele organizatiei care invata			4

**Bibliografie**

Idem Bibliografie curs

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

--

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; - Frecvența la cursuri.	Examen scris	50%
10.5. Aplicații* (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei ()</i>	Participarea activă la seminarii; - Creativitatea; Conștiinciozitatea; - Interesul pentru studiu individual; - Originalitatea.	Observația sistematică, proiecte, studii, teste	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5) Minim nota 5 la examenul scris			
Cerințe minime pentru nota 10 (sau cum se acordă nota 10) Nota 5 la activitatea de seminar si la examenul scris			

Data completării,  
11 10 2021

Titular activităților de curs,  
Prof.univ.dr.Popovici Norina

Titular aplicații,  
Prof.univ.dr.Popovici Norina



Data avizării în Departament,

18 10 2021

Director de Departament,  
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

**FIȘA DISCIPLINEI****Metode și tehnici cantitative în prelucrarea datelor****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Ovidius” din Constanța
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	<b>Administrarea Afacerilor</b>
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	<b>ADMINISTRAREA ȘI AUDITUL PROIECTELOR DE AFACERI</b>
1.7. Anul universitar	<b>2021-2022</b>

**2. Date despre disciplină**

2.1. Denumirea disciplinei	<b>Metode și tehnici cantitative în prelucrarea datelor</b>						
2.2. Cod disciplină	<b>MAAPA1102</b>						
2.3. Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Țiței Adina						
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Țiței Adina						
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare	Ex.	2.7. Regimul disciplinei*/**	DI

\* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

\*\* DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6. seminar/laborator	14
3.7. Total ore studiu individual					133
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					38
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					33
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					60
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități					
3.9. Total ore pe semestru	175				
3.10. Numărul de credite	7				

**4. Precondiții** (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• Nu este cazul
4.2. de competențe	• Nu este cazul

**5. Condiții** (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Nu este cazul

**6. Competențele specifice acumulate**

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitatea de a transpune în practică cunoștințele dobândite în ceea ce privește metodele de analiză a datelor.</li> <li>• Formarea deprinderilor cu privire la culegerea, prelucrarea, analiza și interpretarea datelor;</li> <li>• Organizarea și participarea la modelări cantitative;</li> <li>• Utilizarea de softuri statistice și econometrice pentru cercetări economice și sociale;</li> <li>• Dezvoltarea gândirii abstracte și a modului științific de abordare a problemelor de natură managerială;</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abilități de cercetare;</li> <li>• Valorificarea propriului potențial în activitățile științifice;</li> <li>• Implicarea în dezvoltarea instituțională;</li> <li>• Angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane – instituții cu responsabilități similare din țară și din străinătate;</li> <li>• Capacitatea de adaptare la noi situații;</li> <li>• Manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific, promovarea unui sistem de valori culturale, științifice, morale și civice.</li> <li>• Capacitatea de a lucra în mod cooperant și flexibil în cadrul unei echipe;</li> <li>• Capacitatea de inițiativă și capacitatea de a răspunde pozitiv la schimbări;</li> <li>• Abilitatea de a-și identifica punctele slabe și punctele forte;</li> </ul>

**7. Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate).

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dobândirea cunoștințelor necesare privind metodologiile aplicate pe plan internațional în domeniul analizei datelor, respectiv utilizarea metodelor cantitative pentru analiza datelor economice în vederea fundamentării deciziilor manageriale.</li> </ul>
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea capacității de a opera cu principiile și noțiunile aferente analizei datelor;</li> <li>• Deprinderea de aptitudini și cunoștințe privind analiza datelor;</li> <li>• Însușirea tehnicilor și metodelor de analiză cantitativă a datelor;</li> <li>• Estimarea unor relații cantitative între diverse caracteristici socio-economice;</li> <li>• Dobândirea cunoștințelor necesare utilizării unor pachete</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Nr.ore
1. Specificitatea analizei cantitative a datelor	Prelegerea Problematizarea Explicația	Predare în direct prin video-conferință/ Platformă informatică de video-conferință	2
2. Prezentarea metodelor cantitative de analiză a datelor			2
3. Analiza univariată a datelor			4
4. Analiza bivariată a datelor			2
5. Aplicare modelelor de regresie în analiza și prognoza economică			4
6. Tehnici de analiză a datelor pentru seriile de timp			4
7. Tehnici de analiză a datelor pentru date panel			4
8. Utilizarea tehnicilor cantitative în fundamentarea deciziilor			2
9. Produse software pentru analiza datelor – prezentare generală			4
Bibliografie			
1. Andrei T., Bourbonnais R., <i>Econometrie</i> , Editura Economică, București, 2008;			
2. Andreica, M. și alții - <i>Metode cantitative în management</i> , ed. Economică, București, 1998;			
3. Jaba, Elisabeta; Grama, Ana, <i>Analiza statistică cu SPSS sub Windows</i> , Editura Polirom, București, 2004;			
4. Jula, N., Jula, D., <i>Modele econometrice și de optimizare</i> , Editura Mustang, București, 2010;			
5. Ratiu – Suci, C. și alții – <i>Modelarea economică aplicată</i> , ed. ASE, București, 2009;			
6. Voineagu V., Țițan E., Șerban R., Ghită S., Todose D., Boboc C., Pele D. - <i>Teorie și Practică Econometrică</i> , Meteor Press, București, 2007;			
7. Uwe Flick – <i>An introduction to qualitative research</i> , SAGE Publications, UK, 2006.			
8.2. Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Nr. ore
1. Specificitatea analizei calitative și calitative a datelor	Discuții libere	Instruire online / Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic / Platforme de învățare colaborativă online	2
2. Metode cantitative de analiză a datelor	Studii de caz		2
3. Validarea cercetărilor privind analiza datelor – testarea statistică	Aplicații		2
4. Analiza datelor pentru seriile de timp	Aplicații		2
5. Analiza datelor pentru seriile panel	Aplicații		2
6. Utilizarea metodelor de analiză a datelor în fundamentarea deciziilor manageriale	Aplicații		2
7. Produse software pentru analiza datelor	Studiu de caz		2
Bibliografie			
1. Andrei T., Bourbonnais R., <i>Econometrie</i> , Editura Economică, București, 2008;			
2. Andreica, M. și alții - <i>Metode cantitative în management</i> , ed. Economică, București, 1998;			
3. Jaba, Elisabeta; Grama, Ana, <i>Analiza statistică cu SPSS sub Windows</i> , Editura Polirom, București, 2004;			
4. Jula, N., Jula, D., <i>Modele econometrice și de optimizare</i> , Editura Mustang, București,			

2010;

5. Ratiu – Suciu, C. și alții – *Modelarea economică aplicată*, ed. ASE, București, 2009;
6. Voineagu V., Țițan E., Șerban R., Ghită S., Todose D., Boboc C., Pele D. - *Teorie și Practică Econometrică*, Meteor Press, București, 2007;
7. Uwe Flick – *An introduction to qualitative research*, SAGE Publications, UK, 2006.

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Posibilitatea de a utiliza metodele cantitative și calitative de analiză a datelor în fundamentarea deciziilor manageriale;
- Capacitatea de utiliza modele practice bugetare și investiționale rezultate din analiza seriilor de date economico- financiare;

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate</li> <li>• Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor</li> <li>• Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen oral, față în față sau online, pe platforma Webex (discuții libere pe seama notelor de curs și a temelor /proiectelor trimise pe cale electronică)</li> </ul>	50%
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate</li> <li>• Participarea activă la seminarii</li> <li>• Creativitatea</li> <li>• Conștiințiozitatea</li> <li>• Interesul pentru studiu individual</li> <li>• Originalitatea</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observația sistematică, proiecte, studii, teme(susținute la întâlnirile față în față/online sau trimise prin poșta electronică)</li> </ul>	50%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerințe minime pentru nota 5: Însușirea noțiunilor elementare privind analiza cantitativă a datelor</li> </ul>			

Data completării,

Titular activităților de curs,

Titular aplicații,

11 10 2021

Conf. Univ. Dr. Țiței Adina

Conf. Univ. Dr. Țiței Adina

Data avizării în Departament,

Director de Departament,

Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

18 10 2021



## FIȘA DISCIPLINEI

### FINANȚE MANAGERIALE ORIENTATE PE PROIECTE

**1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii	ADMINISTRAREA ȘI AUDITUL PROIECTELOR DE AFACERI
1.7 Anul universitar	2021-2022

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	FINANȚE MANAGERIALE ORIENTATE PE PROIECTE						
2.2 Cod disciplină	MAAPA1103						
2.3 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Dobre Elena						
2.4 Titularul activităților aplicative	Prof. univ. dr. Dobre Elena						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	Ex.	2.8 Regimul disciplinei	DI
						*/**	

\* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

\*\* DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

**3. Timpul total estimat**

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					133
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					70
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutorial					8
Examinări					10
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	175				
3.9 Numărul de credite	7				

\*\*\* S - seminar; L - laborator; P - proiect

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	LICENȚĂ

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	

\*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei

**6. Competențele specifice acumulate**

<b>Competențe profesionale</b>	<p>Culegerea, analiza și interpretarea de date și informații referitoare la probleme financiar-corporative și manageriale</p> <p>Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în corporatii și societati multinationale/transnationale: principii și rationamente financiare, costul capitalului, managementul activelor lichide,</p> <p>Realizarea de lucrări și execuția de operațiuni privind finantele corporative/ grupului de întreprinderi</p> <p>Implementarea strategiilor, politicilor și managementul activelor curente și datoriilor corporative</p> <p>Aplicarea deciziilor financiare în cadrul corporatiilor: politica de dividende și decizia repartizării dividendelor</p>
<b>Competențe transversale</b>	<p>Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.</p> <p>Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată</p>

**7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)**

<b>7.1 Obiectivul general al disciplinei</b>	<p>Disciplina <i>Finante manageriale</i> se adresează studenților Facultății de Științe Economice, specializarea master AAPA având drept scop constituirea și aprofundarea cunoștințelor în legătură cu administrarea activității financiare a grupurilor de întreprinderi, mai ales pe linia proiectelor organizaționale. Se studiază specificul principalelor operațiunilor intragrup dar și politicile generale ale grupului. Se aprofundează cunoașterea instrumentelor și metodelor de management financiar. Prin obiectivele sale disciplina este menită să contribuie la formarea specialiștilor în domeniul grupurilor de întreprinderi și să dezvolte aptitudini reale în acest domeniu de activitate. Tratarea teoretică paralel cu înțelegerea elementelor de practică corporativă contribuie la fixarea cunoștințelor specifice.</p>
<b>7.2 Obiectivele specifice</b>	<p><u>Competențe cognitive (cunostinte):</u> cunoașterea conceptelor fundamentale în domeniul managementului financiar: relația risc-castig, valoarea timp a banilor, diversificarea riscurilor, etica în finante; cunoașterea responsabilităților în managementul financiar, politicile și măsurile privind bugetarea activității curente și relația cu piețele financiare.</p> <p><u>Competențe funcționale:</u> utilizarea instrumentelor de fundamentare și planificare deciziilor financiare; utilizarea adecvată a terminologiei specifice finantelor internaționale și grupurilor de întreprinderi; competențe privind strategiile și politicile de previzionare, planificare și bugetare. Evaluarea performanțelor financiare ale firmelor și măsurarea cash-flow-ului.</p> <p><u>Competențe personale:</u> cunoașterea importanței gestiunii riscului în companiile transnationale. Înțelegerea și măsurarea riscului și a castigului, relația și diferența între profit și cash-flow. Înțelegerea și evaluarea instrumentelor financiare.</p> <p><u>Competențe generale:</u> dezvoltarea gândirii responsabile în managementul financiar corporativ al marilor companii multinaționale transnationale.</p>

**8. Conținuturi**

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1.Principii, practici și raționamente de management financiar corporativ	Prelegeri  Prezentări  Sinteze interactive  Studii de caz  Prezentări	Instruire online /  Predare în direct prin video-conferință /  Platformă informatică de video-conferință	2
2. Rolul finanțelor manageriale și modele conceptuale de întreprindere/companie în finanțele corporative			2
3.Întreprinderea/compania ca vehicul investitional			2
4.Întreprinderea/compania ca angajament contractual			2
5. Finanțele întreprinderii/companiei- structura bilanțieră și patrimonială (poziția financiară)			2
6. Finanțele întreprinderii/companiei- fondul de rulment, nevoia de fond de rulment și trezoreria netă (performanța financiară)			2
7.Structura și costurile capitalului. Politica de dividend			2
8. Analiza și interpretarea situațiilor financiare			2
9. Planificarea și bugetarea financiară-capitalul de lucru			2
10. Finanțarea proiectelor de investiții – surse de finanțare analiza și evaluarea proiectelor			2
11. Managementul riscurilor financiare			2
10. Riscurile instrumentelor financiare și acoperirea riscurilor			2
13. Efectul globalizarii asupra fiscalității corporațiilor multinaționale- prețurile de transfer			2
14. Tendinte actuale în finanțele manageriale corporative și fiscalitatea globală			2
<b>Bibliografie</b>			
[1]. Brezeanu Petre, <i>Gestiunea financiară a întreprinderii- elemente inspirate din teoria și practica financiară a Uniunii Europene</i> , Editura Cavallioti, 2002; [2]. David Eiteman, Arthur Stonehill, Michael Moffet, <i>Gestion et finance internationals</i> , PEARSON EDUCATION France, 10e edition, 2004 [3]. Douglas R. Emery, John D. Finnerty, John D. Stone <i>Principles of Financial Management</i> , Prentice Hall Inc. Upper Saddle River, New Jersey 1998; [4]. Dobre Elena, Munteanu Irena, <i>Finanțele Întreprinderii</i> , Editura ExPonto, 2004 [5]. Dobre Elena, <i>Difficultés rencontrées par banques commerciales pendant la crise financière- etude de cas</i> , Volume THE OVERARCHING ISSUES OF THE EUROPEAN SPACE The territorial diversity of opportunities, in a scenario of crisis, pp. 266-276, Biblioteca Digital FLUP Porto University, Portugal 2014 <a href="http://ler.letras.up.pt/site/default.aspx?gry=id022id1459&amp;sum=sim">http://ler.letras.up.pt/site/default.aspx?gry=id022id1459&amp;sum=sim</a> [6]. Dobre Elena, <i>Fuziunile și achizițiile de întreprinderi- soluții restructurare a capitalurilor sau a afacerilor?</i> , Revista Tribuna Economică, Ed. Economică , nr.20/2006, 9p. ISSN 1018-0451 [7]. Dobre Elena, <i>Riscurile și deciziile financiare</i> , Revista Tribuna Economică, Ed. Economică , nr.19/2006, 6p. ISSN 1018-0451 CNCSIS C [8]. Dobre Elena, <i>Necesitatea aplicării principiilor și practicilor occidentale în gestiunea financiară a întreprinderilor românești</i> , Revista Tribuna Economică, Ed. Economică , nr.17/2006, 6p. ISSN 1018-0451 CNCSIS C [9]. Dobre Elena, <i>Noi dimensiuni in contabilitatea si gestiunea titlurilor de valoare</i> , Editura InfoMega Bucuresti, 381p., 2005/2007 ISBN 973-7853-02-4, editia II Colectia Finante-Contabilitate, 2007 ISBN 978-973-7853-24-0 [10]. Stancu Ion, - <i>“Piețe financiare și gestiunea portofoliului, Investiții reale și finanțarea lor, Analiza și gestiunea financiară a întreprinderii”</i> , Ed. Economică, București, 2002 [11]. Keown Petty, Scott Martin, <i>Foundations of Finance- The logic and practice of financial management</i> , Prentice Hall Inc. Upper Saddle River, New Jersey 1998; [12]. Zvi Bodie, Robert C. Merton, <i>Finance</i> , Prentice Hall Inc. Upper Saddle River, New Jersey, 2000;			
<b>8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)*</b> <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	<b>Metode de predare</b>	<b>Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice</b>	<b>Număr ore alocate</b>
Aplicații: Principii, practici și raționamente de management financiar corporativ (cash- flow-ul și valoarea timp a banilor)	Simulări	Instruire online /	2
Aplicații: Întreprinderea/compania ca vehicul investitional	Sinteze interactive	Predare în direct prin video-conferință /	2
Aplicații:Întreprinderea/compania ca angajament contractual		Platformă informatică	2



Aplicații: Finanțele întreprinderii/companiei- structura bilanțieră și patrimonială	Studii de caz  Prezentări	de video-conferință  Webex Meetings	2
Aplicații: Finanțele întreprinderii- indicatori de echilibru financiar (fondul de rulment, nevoia de fond de rulment și trezoreria netă)			2
Aplicații: Finanțarea proiectelor de investiții. Analiza și evaluarea proiectelor investiționale			2
Aplicații: Riscurile instrumentelor financiare și acoperirea riscurilor			2

**Bibliografie**

- 1]. Brezeanu Petre, *Gestiunea financiară a întreprinderii- elemente inspirate din teoria și practica financiară a Uniunii Europene*, Editura Cavallioti, 2002;
- 2]. David Eiteman, Arthur Stonehill, Michael Moffet, *Gestion et finance internationales*, PEARSON EDUCATION France, 10e edition, 2004
- [3]. Douglas R. Emery, John D. Finnerty, John D. Stone *Principles of Financial Management*, Prentice Hall Inc. Upper Saddle River, New Jersey 1998;
- [4]. Dobre Elena, Munteanu Irena, *Finanțele întreprinderii*, Editura ExPonto, 2004
- [5]. Dobre Elena, *Difficultés rencontrées par banques commerciales pendant la crise financière- étude de cas*, Volume THE OVERARCHING ISSUES OF THE EUROPEAN SPACE The territorial diversity of opportunities, in a scenario of crisis, pp. 266-276, Biblioteca Digital FLUP Porto University, Portugal 2014 <http://ler.letras.up.pt/site/default.aspx?qry=id022id1459&sum=sim>
- [6]. Dobre Elena, *Fuziunile și achizițiile de întreprinderi- soluții restructurare a capitalurilor sau a afacerilor?*, Revista Tribuna Economică, Ed. Economică, nr.20/2006, 9p. ISSN 1018-0451
- [7]. Dobre Elena, *Riscurile și deciziile financiare*, Revista Tribuna Economică, Ed. Economică, nr.19/2006, 6p. ISSN 1018-0451 CNCIS C
- [8]. Dobre Elena, *Necesitatea aplicării principiilor și practicilor occidentale în gestiunea financiară a întreprinderilor românești*, Revista Tribuna Economică, Ed. Economică, nr.17/2006, 6p. ISSN 1018-0451 CNCIS C
- [9]. Dobre Elena, *Noi dimensiuni în contabilitatea și gestiunea titlurilor de valoare*, Editura InfoMega București, 381p., 2005/2007 ISBN 973-7853-02-4, editia II Colectia Finante-Contabilitate, 2007 ISBN 978-973-7853-24-0
- [10]. Stancu Ion, - *"Piețe financiare și gestiunea portofoliului, Investiții reale și finanțarea lor, Analiza și gestiunea financiară a întreprinderii"*, Ed. Economică, București, 2002
- [11]. Keown Petty, Scott Martin, *Foundations of Finance- The logic and practice of financial management*, Prentice Hall Inc. Upper Saddle River, New Jersey 1998;
- [12]. Zvi Bodie, Robert C. Merton, *Finance*, Prentice Hall Inc. Upper Saddle River, New Jersey, 2000;

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile de curs și de seminar ale disciplinei se corelează cu așteptările angajatorilor și a asociațiilor profesionale și științifice așa încât cunoștințele și competențele dobândite pot conduce la Ocupații posibile (conform COR): Dealer - 241113; Analist investiții - 241115; Consultant plasamente valori mobiliare - 241117; Agent capital de risc - 241118; Consultant fiscal - 241129; consilier financiar-bancar – 241103; expert financiar-bancar – 241106; director comercial-112017; director economic-112020; manager-112029; manager general-112028.

**10. Evaluare:**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate	Evaluare online prin examen oral pe bază de bilete cu subiecte individuale numerotate (bilet la alegerea studentului) conform art 2 și art 11 Procedura de evaluare online aprobată HCFSE/12.04.2020 (Webex Meetings)	70%

10.5. Aplicații* (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei ()</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Completitudinea si corectitudinea cunoștințelor acumulate;</li> <li>- Participarea activă la seminarii;</li> <li>- Creativitatea;</li> <li>- Conștiinciozitatea;</li> <li>- Interesul pentru studiu individual;</li> <li>- Originalitatea.</li> </ul>	Evaluare online periodică și multicriterială prin proiecte, studii de caz, teste (Webex Meetings)	30%
<p><b>10.6 Standard minim de performanță</b></p> <p><b>Pentru examen final:</b> Cunoașterea înțelegerea și interpretarea de date și informații privind finanțele manageriale. Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor de natură financiară și de management financiar al întreprinderilor/companiilor și al grupurilor de întreprinderi/companii.</p> <p><b>Pentru evaluarea periodică:</b> Elaborarea unei analize privind poziția financiară și performanța financiară. Elaborarea unui proiect/unei lucrări de finanțe manageriale (indicatori de echilibru financiar). Redactarea și susținerea unui studiu de caz referitor la un riscul instrumentelor financiare și acoperirea acestora</p> <p><b>Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5)</b> Identificarea și descrierea conceptelor privind finanțele manageriale. Principii și raționamente de management financiar corporativ. Modele conceptuale de companii.</p> <p><b>Cerințe minime pentru nota 10 (sau cum se acordă nota 10)</b> Cunoașterea temeinică înțelegerea și interpretarea teoriilor și instrumentelor de natură financiară în companii multinaționale. Exemplificarea aplicării în practică a principiilor și raționamentelor de management financiar. Analiza comparativă a modelelor conceptuale de companii. Analiza și interpretarea situațiilor financiare-Indicatori financiari.</p>			

Data completării,

11 10 2021

Titular activităților de curs,  
Nume/Prenume /Semnătura

Prof.univ.dr. Dobre Elena

Titular aplicații,  
Nume/Prenume /Semnătura

Prof.univ.dr. Dobre Elena

Data avizării în Departament,

18 10 2021

Director de Departament,  
Nume/Prenume /Semnătura

Conf.univ.dr. Cusma Sorinel



## FIȘA DISCIPLINEI

## MARKETINGUL STRATEGIC ȘI OPERAȚIONAL AL PROIECTELOR DE AFACERI

## 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii	ADMINISTRAREA ȘI AUDITUL PROIECTELOR DE AFACERI
1.7 Anul universitar	2021-2022

## 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Marketingul strategic și operațional al proiectelor de afaceri					
2.2 Cod disciplină	MAAPA1104					
2.3 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Juganaru Mariana					
2.4 Titularul activităților aplicative	Prof. univ. dr. Juganaru Mariana					
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	Ex.	2.8 Regimul disciplinei */**
						DI

\* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

\*\* DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

## 3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					108
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					38
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7				150
3.9 Numărul de credite	6				

\*\*\* S - seminar; L - laborator; P - proiect

## 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Cunoștințe de micro și macroeconomie (axate pe cerere, ofertă,
-------------------	--

	preț, concurență), cunoașterea aparatului statistico-matematic utilizat în economie, elementele de bază ale teoriei de marketing, cunoștințe de IT.
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitatea de a selecta și combina cunoștințele de la disciplinele studiate anterior pentru a aplica la nivelul societății elementele de marketing strategic și operațional.</li> </ul>

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dotare cu CP/laptop, conexiune internet.</li> </ul>
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dotare cu CP/laptop, conexiune internet.</li> </ul>

**6. Competențele specifice acumulate**

<b>Competențe profesionale</b>	-Dobândirea și înțelegerea elementelor ce conturează teoria și practica de marketing strategic și operațional. -Utilizarea acestor elemente pentru conceperea, proiectarea și fundamentarea strategiilor de marketing și a mecanismelor de operaționalizare a lor. -Abilitatea de a organiza și desfășura activitatea de marketing pentru a realiza conducerea activității societății orientată spre piață. -Capacitatea de a identifica, folosi și valoriza resursele societății pentru a-i asigura o poziție performantă pe piață.
<b>Competențe transversale</b>	-Dezvoltarea capacității de lucru în echipă și abilității de comunicare orală și scrisă. -Dezvoltarea inițiativei, gândirii și acțiunii pe termen mediu și lung. -Respectarea și dezvoltarea valorilor și eticii profesionale.

**7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)**

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dobândirea de cunoștințe teoretice și practice necesare pentru conceperea strategiilor de marketing și operaționalizarea lor, în scopul creșterii competitivității și eficienței activității firmei.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formarea deprinderilor de a lucra în echipă, de a simula desfășurarea activității societății, pentru a realiza analize și interpretări, în scopul fundamentării deciziilor.</li> </ul>

**8. Conținuturi**

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate

I. Delimitări semantico-terminologice și poziționarea marketingului strategic și operațional în cadrul conducerii societății. -Evoluția și definițiile marketingului. -Derularea procesului de luare a deciziilor orientate spre piață. -Conceptele de marketing strategic și operațional.	Prelegere, demonstrații, simulare, dezbatere, aplicații.	Instruire online / Platformă informatică de video-conferință  Zoom	2
II. Strategia în cadrul concepției de marketing. -Nivelul conceptual al strategiilor de marketing. -Procedee pentru stabilirea strategiilor. -Nivelul conceptual al marketingului operațional.			6
III. Analiza mediului extern al societății. -Conținutul și tipurile de mediu extern. -Micromediul de piață al societății. -Macromediul de piață al societății.			4
IV. Analiza clienților, concurenților și a societății . - Analiza clienților. - Analiza concurenților. - Analiza societăți. -Legătura dintre factorii interni și externi ai pieței societății.			4
V. Marketingul strategic. -Diagnosticul de marketing. -Alegerea strategiei.			3
VI. Marketingul operațional. -Analiza produsului. -Analiza prețului. -Analiza distribuției. -Analiza comunicării.			6
VII. Poziționarea strategică. -Concept,obiective și modalități de poziționare strategică. -Poziționarea societății în mediul concurențial.			3

**Bibliografie:**

1. Amerein, P.; Barczyk, D. ;Evrard, R.; Rohard, F.; Sibaud, B. ;Webwr, P.- Manual de marketing strategic și operațional, Ed.Teora, București-2002
2. Balaure, V.(coord.)-Marketing. Ed. Uranus, București-2000
3. Jugănar, M. Teorie și practică în cercetarea de marketing, Ed. Expert, București-1998
4. Kotler, Ph.-Principiile marketingului, Ed.Teora, București-2008
5. Kotler Ph-Managementul marketingului, Editura Teora ,București 2009;
6. Kotler, Ph.;Armstrong, G.-Introducere în marketing, Copyright 2015, 2013, 2011 Pearson Education( traducere Moise, D.;Plăiaș.I.) ;
7. Malcomete, P.(coord.)- Marketig. Dicționar explicativ. Editura Economică, București-2003
8. Pop, Al. N.(coord.)-Marketing strategic, Editura Economică, București-2000.

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Analiza strategiilor societății. Strategii ale câmpurilor strategice de afaceri. Strategii referitoare la participanții de pe piață. Ciclul de viață al produselor. Analiza GAP	Simulare, aplicații, debateri, studiu de caz, proiect	Instruire online / Platformă informatică de video-conferință  Zoom	2
2. Analiza ciclul de viață al produselor. Analiza GAP.			2
3. Analiza potențialului firmei. Analiza capacităților. Analiza lanțului valoric.			2
4. Analiza culturii organizației. Bechmarketingul.			2
5. Analiza oportunităților și amenințărilor.			2
6. Analiza planificării strategice la nivelul unei societăți.			2
7. Analiza transpunerii operaționale a planificării strategice de marketing.			2

**Bibliografie**

1. Amerein, P.; Barczyk, D. ;Evrard, R.; Rohard, F.; Sibaud, B. ;Webwr, P.- Manual de marketing strategic și operațional, Ed.Teora, București-2002
2. Balaure, V.(coord.)-Marketing. Ed. Uranus, București-2000
3. Jugănar, M. Teorie și practică în cercetarea de marketing, Ed. Expert, București-1998
4. Kotler, Ph.-Principiile marketingului, Ed.Teora, București-2008
5. Kotler Ph-Managementul marketingului, Editura Teora ,București 2009;
6. Kotler, Ph.;Armstrong, G.-Introducere în marketing, Copyright 2015, 2013, 2011 Pearson Education( traducere Moise, D.;Plăiaș.I.) ;
7. Malcomete, P.(coord.)- Marketig. Dicționar explicativ. Editura Economică, București-2003
8. Pop, Al. N.(coord.)-Marketing strategic, Editura Economică, București-2000.

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Absolventul trebuie să-și însușească noțiunile de marketing strategic și operațional pentru a accede în posturi de conducere ale societății/companiei.

#### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Verificarea cunoștințelor teoretice și practice	Test grilă desfășurat online	50%
10.5 Aplicații	Participarea la dezbaterii. Elaborarea de analize și studii de caz. Inițiativă în formularea de propuneri de diversificare a activității de seminar în funcție de interesul studenților	Evaluare prin observare online a activității studentului pe parcursul semestrului.  Evaluarea conținutului științific și modul de susținere a proiectului de cercetare de marketing.	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Participarea la min. 50% din activitățile de curs și de seminar; obținerea notei 5 la testul grilă, susținerea proiectului			

Data completării,  
11.10.2021

Titular activităților de curs  
Prof. Univ. dr. Jugănaru Mariana

Titular aplicații  
Prof. Univ. dr. Jugănaru Mariana

Data avizării în Departament,

18 10 2021

Director de Departament,  
Conf. univ. dr. Cosma Sorinel



## FIȘA DISCIPLINEI ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALĂ
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	MASTERAT
1.6 Programul de studii	ADMINISTRAREA ȘI AUDITUL PROIECTELOR DE AFACERI
1.7 Anul universitar	2021-2022

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ					
2.2 Cod disciplină	MAAPA1105					
2.3 Titularul activităților de curs	PROF. UNIV. DR. NICODIM LILIANA					
2.4 Titularul activităților aplicative	-					
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei */**
						DI

\* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

\*\* DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	1	3.3 aplicații***	-
3.4 Total ore activități directe pe semestru	14	din care: 3.5 curs	14	3.6 aplicații	-
3.7 Total ore de studiu individual					86
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutorial					10
Examinări					4
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

\*\*\* S - seminar; L - laborator; P - proiect

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Elemente de filosofie, sociologie, economie (studiate în liceu)
4.2 de competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	dotare a sălii cu laptop și videoproiector
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	dotare a sălii cu laptop și videoproiector

### 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea și identificarea normelor de conduită în activitatea universitară</li> <li>• Explicarea și interpretarea conceptelor și principiilor de bază privind etica și integritatea academică</li> <li>• Elaborarea unui cod de etică și deontologie profesională (integritate academică)</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</li> <li>• Executarea responsabilă a sarcinilor primite în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată, dar și familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă</li> <li>• Utilizarea eficientă a cunoștințelor și abilităților dobândite în domeniul eticii și integrității academice pentru dezvoltarea profesională și personală</li> </ul>

### 7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu problemele, conceptele și aspectele privind etica și integritatea academică
7.2 Obiectivele specifice	<p>Cunoașterea principalelor concepte din domeniul eticii, deontologiei profesionale și a integrității academice</p> <p>Înțelegerea rolului deosebit al eticii pentru dezvoltarea personală, socială și profesională</p> <p>Clarificarea unor aspecte vizând comportamentul etic în cercetarea științifică</p> <p>Identificarea plagiatului în lucrările cu caracter științific</p>

### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Aspecte introductive privind etica și integritatea academică	Prelegere	Instruire online/ Predare în direct prin video-conferință/ Platforma informatică de video-conferință	1 h
2. Codul de etică – instrument de orientare al comunității universitare în spiritul unor principii și valori etice			1 h
3. Valori și principii ale eticii universitare			1 h
4. Norme de etică în relațiile dintre membrii comunității universitare			1 h

5. Abateri de la etica universitară			1 h	
6. Analizarea și sancționarea abaterilor de la etica universitară			1 h	
7. Noțiuni de bază privind etica în cercetarea științifică din România			1 h	
8. Abateri de la normele de bună conduită în activitatea de cercetare științifică și sancționarea științifică		Instruire online/ Predare în direct prin video- conferință/ Platforma informatică de video-conferință	1 h	
9. Noțiuni generale privind proprietatea intelectuală			1 h	
10. Protecția proprietății industriale			1 h	
11. Protecția dreptului de autor și a drepturilor conexe			1 h	
12. Noțiunea de plagiat: clarificări conceptuale și legislative			1 h	
13. Identificarea și analizarea plagiatului în mediul academic			1 h	
14. Prevenirea și combaterea plagiatului în mediul academic			1 h	
<b>Bibliografie</b> [1]. Papadima Liviu (coord.) – Deontologie academică – curriculum cadru, Universitatea din București, 2017 [2]. Șercan Emilia – Deontologie academică, Ghid practic, Editura Universității din București, 2017 [3]. Ștefan Elena Emilia – Etică și integritate academică, Editura Pro Universitaria, 2018, București [4]. Vătăman Dan – Etică și integritate academică, Editura Pro Universitaria, 2019, București [5]. *** Codul de etică și deontologie universitară al Universității „Ovidius” din Constanța				
<b>8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)</b>		<b>Metode de predare</b>	<b>Tip de realizare/Mod de realizare/Mijloace tehnice</b>	<b>Număr ore alocate</b>
-				-
<b>Bibliografie</b> [1].				

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității
- Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul învățământului gimnazial și liceal

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor</li> <li>- Coerența logică</li> <li>- Gradul de asimilare a limbajului de specialitate</li> </ul>	Examen scris Referat cu aplicație practică	70% 30%
10.5 Aplicații	-	-	
10.6 Standard minim de performanță			
Cerințe minime pentru nota 5: minim nota 5 la examenul scris.			

Data completării,

 Titular activităților de curs,  
 PROF. UNIV. DR. NICOLAE LILIANA

11 10 2021

Titular aplicații,

Nu este cazul

Data avizării în Departament,

 Director de Departament,  
 CONF. UNIV. DR. COSMA SORINEL

18 10 2021