

MARKETING, ANUL II

An universitar 2018-2019, Semestrul II

	LUNI	MARTI	MIERCURI	JOI	VINERI	SAMBATA	DUMINICA
8-10	Limba engleză - CURS - Conf. Băcă E. PC 201	1. Educație fizică Lect. Ochiuleț D. BN	1. Marketingul serviciilor SEM Ec. Florea O. P45				
			1. Limba engleză SEM Asist. Istratie L. A02				
			2. Limba engleză SEM Asist. Istratie L. A02				
			2. Marketingul serviciilor SEM Ec. Florea O. P45				
10-12	1. Marketing internațional SEM Lect. Șerban A. PC 201	1. Programe aplicative de marketing SEM Lect. Jeflea V. E143	Logistica mărfurilor - CURS - Conf. Utureanu S. P12	Econometrie - CURS - Prof. Aivaz K. E241			
	1. Relații monetar-fin. internaționale SEM Asist. Frecea L. PC 205						
	2. Relații monetar-financiare internaționale SEM Asist. Frecea L. PC 205						
	2. Marketing internațional SEM Lect. Șerban A. PC 201						
12-14	Marketingul serviciilor - CURS - Conf. Moraru A. PC 203	Programe aplicative de marketing - CURS - Lect. Jeflea V. E143	1. Logistica mărfurilor SEM Lect. Nancu D. P12	1. Econometrie SEM Prof. Aivaz K. E241			
			2. Logistica mărfurilor SEM Lect. Nancu D. P12	2. Econometrie SEM Prof. Aivaz K. E241			
14-16	Marketing internațional - CURS - Lect. Șerban A. PC 201	2. Programe aplicative de marketing SEM Lect. Jeflea V. E143	Relații monetar-financiare internaționale - CURS - Conf. Duhnea C. E217				
16-18	2. Educație fizică Lect. Oltean A. BN						
18-20							