

MARKETING, ANUL III

	LUNI	MARȚI	MIERCURI	JOI	VINERI	SĂMBĂȚĂ	DUMINICĂ
8-10	1. Cercetări de marketing Sem Prof. Jugănar M. PC 203			1. Marketing turistic Sem Prof. Muhcină S. PC 207			
	2. Cercetări de marketing Sem Prof. Juganaru M. PC 203		Lb. engleză Curs Conf. Bacă E. PC 213	2 Marketing turistic Sem Prof. Muhcină S. PC 207			
10-12		Cercetări de marketing Curs Prof. Jugănar M. P 45	1. Comerț electronic Sem As. Carataș M. PC 114 T.O.C.E. Sem As. Frecea L. PC101 2. T.O.C.E Sem As. Frecea PC 101 Comerț electr. Sem As. Carataș M. PC 114	Marketing turistic Curs Prof. Muhcină S. PC 207			
12-14	Comerț electronic Curs Prof. Lazăr C. PC 203	Tehnica operațiunilor de comerț exterior (T.O.C.E.) Curs Prof. Botescu I. E 150	Analiza informațiilor de marketing Curs opț. Prof. Aivaz K. PC 213	SPSS Curs opț Prof. Aivaz K. PC 213	1. B.2.B. Ssem Conf. Moraru A. PC 205 Lb. engleză Sem Conf. Bacă E. PC 203 2. Lb. engleză Sem Conf. Bacă E. PC 213 B.2.B. Sem Conf. Moraru A. PC 205		
14-16			Analiza informațiilor de marketing Sem opț. Prof. Aivaz K. PC 213	SPSS Sem opț. Prof. Aivaz K. PC 213	Business to business marketing (B.2.B.) Curs Conf. Moraru A. PC 205		
16-18							
18-20							