



**UNIVERSITATEA “OVIDIUS” DIN CONSTANȚA**  
**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**



***Curs de Marketing digitalizat***  
***organizat în cadrul Atelierului Digital - Google România, 20 noiembrie 2018***

Marți, 20 noiembrie 2018, studenții din anul I de la toate programele de studii ale Facultății de Științe Economice din cadrul Universității „Ovidius” din Constanța au participat la un Curs gratuit de Marketing digitalizat organizat în cadrul Atelierului Digital Google. Acest curs offline poate fi completat de studenți cu unul online (la rândul lui gratuit), pentru ca după parcurgerea celor 23 de module de învățare, aceștia să aibă posibilitatea de a susține examenul în urma căruia vor obține certificarea aprobată de Google și IAB Europa.

Platforma “Atelierul Digital” a fost creată de Google pentru a oferi instrumentele necesare celor interesați să învețe mai multe despre mediul digital, cu ajutorul exemplilor, studiilor de caz și detaliilor despre o arie largă de subiecte; de la cum își construiești o prezență online până la cum reușești să vinzi mai mult prin intermediul marketingului digital.

Atelierul Digital Google face parte din inițiativa la nivel europeană Growth Engine, prin care Google își propune să ajute tinerii să își dezvolte afacerea, cariera sau pur și simplu încrederea în forțele proprii.