

# CUPRINS 2004

(varianta in lb. romana)

1. LIBERTATEA CULTURALA - CONDIȚIE A DEZVOLTĂRII UMANE - <b>Adina Titei</b> - Faculty of Economic Sciences, Ovidius University of Constanta.....	7
2. SCHIMBĂRI ÎN MEDIUL POLITIC LA NIVEL GLOBAL – <b>Ion Botescu</b> .....	11
3. TENDINȚE MACROECONOMICE ÎN ROMÂNIA ÎN PERIOADA 2000-2002 ÎN CONTEXTUL ADERĂRII LA UNIUNEA EUROPEANĂ – <b>Cornelia Popescu</b> .....	14
4. SE POATE PROMOVA IMAGINEA FACULTATII PRIN RELATII PUBLICE ? – <b>Mariana Juganaru</b> .....	18
5. RELAXAREA IPOTEZEI DE CONVEXITATE – <b>Kamer-Ainur Aivaz</b> .....	21
6. ROLUL ȘI NECESITATEA SISTEMULUI DE CODIFICARE - <b>Kamer-Ainur Aivaz</b> .....	25
7. TIPOLOGIA CODURILOR ȘI REALIZAREA CODIFICĂRII - <b>Kamer-Ainur Aivaz</b> .....	29
8. TAXELE VAMALE IN ROMANIA – <b>Alexandru Negrea</b> .....	33
9. GUVERNANȚA CORPORATISTĂ – O NOUĂ PARADIGMĂ A ECONOMIEI – <b>Victor Ploae</b> .....	40
10. SERVICIILE ȘI TIMPUL LIBER – <b>Veronica Popovici</b> .....	53
11. TRECUT ȘI PREZENT ÎN ARANJAMENTELE FINANCIARE ȘI MONETARE INTERNAȚIONALE – <b>Paula Diane Vancea</b> .....	59
12. REGIMUL VALUTAR ÎN ROMÂNIA – <b>Paula Diane Vancea</b> .....	65
13. CÂTEVA CONSIDERAȚII DESPRE MONEDA UNICĂ EUROPEANĂ ȘI EFECTUL ACESTEIA ASUPRA ȚĂRILOR CENTRAL ȘI EST-EUROPENE – <b>Paula Diane Vancea</b> .....	73
14. UTILIZAREA SISTEMULUI DE ACUMULARE A CHELTUIELILOR INDIRECTE ÎN ANALIZA COSTURILOR – <b>Barbu Elena-Cerasela</b> .....	77
15. COSTUL DE PRODUCȚIE – INSTRUMENT AL CONDUCERII FIRMEI – <b>Barbu Elena Cerasela</b> .....	81
16. APLICAREA PROTOCOLULUI EFSIS INSPECTION SERVICE ÎN ÎNTREPRINDERILE DE INDUSTRIE ALIMENTARĂ ROMÂNEȘTI – <b>Elena Condrea</b> .....	85
17. REZULTATELE IMPLEMENTĂRII SISTEMULUI DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII ÎN ÎNTREPRINDERILE ROMÂNEȘTI – <b>Elena Condrea</b> .....	89
18. POZIȚIA ROMÂNIEI ȘI MEDIUL RURAL EUROPEAN: VENITURILE ȘI CHELTUIELILE POPULAȚIEI – <b>Dobrescu Oana</b> .....	91
19. EFECTELE ADERĂRII ASUPRA AGRICULTURII ȘI DEZVOLTĂRII RURALE – <b>Dobrescu Oana</b> .....	95
20. EVOLUȚIA SISTEMULUI ROMÂNESC DE PENSII - <b>Dobrescu Oana</b> .....	99
21. SISTEMUL PENSILOR ALTERNATIVE ȘI IMPACTUL INTEGRĂRII SISTEMULUI ROMÂNESC DE PENSII ÎN UE - <b>Dobrescu Oana</b> .....	105
22. LE DISCOURS DANS LE DOMAINE DU TOURISME – <b>Elena Dumitrascu</b> .....	111
23. ÎMPlicAREA FACTORILOR DE MEDIU ÎN ACTIVITATEA ÎNTREPRINDERII MODERNE – <b>Danut Tiberius Epure</b> .....	114
24. DIAGNOSTICUL FINANCIAR PRIN SISTEMUL DE RATE – <b>Cristina Elena Georgescu</b> .....	118
25. DIMENSIUNI ISTORICE PRIVIND SITUAȚIILE FINANCIARE - <b>Cristina Elena Georgescu</b> .....	122
26. EVALUAREA ÎNTREPRINDERII PRIN METODA DISCOUNTED CASH – FLOW - <b>Cristina Elena Georgescu</b> .....	126
27. REFORMA SISTEMULUI CONTABIL ROMÂNESC - <b>Cristina Elena Georgescu</b> .....	130
28. ÎMPlicATII SI APLICATII ALE INTERNETULUI IN ECONOMIA MODERNA – <b>Irena Munteanu</b> .....	136

29. ASPECTE PRIVIND RELATIA DINTRE TURISM SI DEZVOLTAREA DURABILA PE LITORALUL ROMANESC – <b>Ion Danut Juganaru</b> .....	140
30. ROLUL OCUPĂRII ÎN ECONOMIE – <b>Marian Ionel</b> .....	145
31. MIXUL DE MARKETING IN DOMENIUL EDUCATIONAL – <b>Silvia Muhcina</b> .....	148
32. COMUNICAREA ȘI IMM-URILE – <b>Liana Nicodim</b> .....	150
33. INFLUENȚE ÎN NEGOCIERE - <b>Liana Nicodim</b> .....	152
34. SITUAȚIA INVESTIȚIILOR STRĂINE DIRECTE ÎN ROMÂNIA - <b>Liana Nicodim</b> .....	154
35. DEZVOLTAREA DURABILĂ ȘI TURISMUL – <b>Norina Popovici</b> .....	156
36. LOCUL STRATEGIEI ÎNTR-UN MODEL GENERAL DE MANAGEMENT - <b>Norina Popovici</b> .....	159
37. COMUNICAREA, IMAGINEA ȘI SERVICIUL TURISTIC - <b>Norina Popovici</b> .....	163
38. O ARHITECTURĂ DE SISTEM INTELIGENT DISTRIBUIT DE COMANDĂ – <b>Ozten Chelai</b> .....	167
39. SISTEME SENZITIVE LA CONTEXT - <b>Ozten Chelai</b> .....	171
40. PROBLEMATICA FUNCȚIONALĂ A ARHITECTURILOR COGNITIVE - <b>Ozten Chelai</b> .....	175
41. REPREZENTAREA CUNOȘTIINȚELOR ÎN ARHITECTURILE COGNITIVE- <b>Ozten Chelai</b> .....	180
42. SCHIMBUL COMERCIAL – PĂRERI ȘI IDEI – <b>Elena Predescu</b> .....	184
43. MODELUL LUI J. M. KEYNES ȘI BAZELE LUI TEORETICE ÎN CONTEXTUL TEORIILOR DESPRE CREȘTERE ECONOMICĂ – <b>Ramona Bunda</b> .....	186
44. ÎNTEGRAREA EUROPEANĂ A ASIGURĂRILOR – <b>Simona Luize Utureanu</b> .....	192
45. MODALITĂȚI DE DETERMINARE A PRODUCTIVITĂȚII CAPITALULUI ALOCAT ÎN AGRICULTURĂ – <b>Titei Adina</b> .....	195
46. SOCIETATEA INFORMAȚIONALĂ: PREZENTUL ÎN POLITICA COMUNITARĂ A TELECOMUNICAȚIILOR – <b>Cristina Chiru</b> .....	199
47. IMPORTANȚA ACTULUI UNIC EUROPEAN ȘI A TRATATULUI DE LA MAASTRICHT PENTRU POLITICA TEHNOLOGIEI INFORMAȚIEI ȘI COMUNICAȚIILOR ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ – <b>Cristina Chiru</b> .....	203
48. OMC ȘI POLITICA DE CONCURENȚĂ LA NIVEL MULTILATERAL – <b>Claudia I. Dobre</b> .....	208
49. OUTSOURCING-UL – CALE DE CREȘTERE A EFICIENȚEI – <b>Irina Madaras</b> .....	212
50. CONTABILITATEA CREATIVA – <b>Comanescu Anca Verona</b> .....	216
51. REALIZAREA AMBALAJULUI – <b>Anghel Andreea</b> .....	221
52. DREPTURILE FUNDAMENTALE ALE CONSUMATORULUI ȘI PROTECȚIA CONSUMATORULUI ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ – <b>Anghel Gabriela</b> .....	225
53. ARMONIZAREA CONTABILITĂȚII INSTITUȚIILOR PUBLICE CU PREVEDERILE UNIUNII EUROPENE – <b>Silvia Ghita-Mitrescu</b> .....	229
54. CONTABILITATEA IMPOZITULUI PE PROFIT AMÂNAT – <b>Silvia Ghita-Mitrescu</b> .....	233