

REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI DERULARE A CONCURSULUI DE PROIECTE DE AFACERI

I. Organizatorul concursului

Facultatea de Științe Economice, Universitatea "Ovidius" Constanța

II. Perioada de desfășurare a concursului

19 noiembrie 2015 - 04 decembrie 2015

III. Condiții de înscriere și participare

Concursul menit să stimuleze studenții de la Facultatea de Științe Economice, Universitatea Ovidius Constanța, pentru realizarea de proiecte de afaceri cu finanțări alternative: guvern, bănci, fonduri europene.

Concursul este structurat în două secțiuni; „Proiecte de afaceri pentru studenți” și „Proiecte de afaceri pentru masteranzi”. Pot participa studenții specializărilor de licență zi, ID și masteranzii. Aceștia trebuie să prezinte un proiect de afaceri întocmit conform structurii și instrucțiunilor prezentate în **Anexa 1** la prezentul regulament.

Proiectele pot fi realizate individual și/sau pe echipe de maxim 3 persoane, sub îndrumarea unui cadru didactic coordonator.

Proiectele se depun la Secretariatul Facultății/ Comisiei de Jurizare cu cel puțin 5 zile înainte de susținerea prezentării.

IV. Etapele de desfășurare a concursului

Etapa 1. Evaluarea conformității proiectelor depuse

În această etapă, membrii Comisiei de Jurizare vor verifica măsura în care proiectele depuse îndeplinesc cerințele minime impuse de prezentul regulament. Această etapă se va desfășura cu minim 2 zile înaintea datei stabilite pentru susținerea prezentării proiectului. Proiectele declarate conforme vor putea fi susținute în fața Comisiei de Jurizare. Studenții admiși în etapa II vor fi anunțați cu minim 2 zile înainte de susținere pentru a putea să pregătească prezentarea.

Etapa II. Prezentarea proiectelor de afaceri

Această etapă se va desfășura la data, ora și locul stabilite în Consiliul Profesoral. Prezentarea fiecărui proiect va dura maxim 10 minute, la care se poate adauga un timp suplimentar de întrebări și răspunsuri de maxim 5 minute pe proiect. Liniile generale urmărite în cadrul prezentării sunt stabilite în **Anexa 2** la prezentul Regulament.

Etapa III. Stabilirea proiectelor câștigătoare

Comisia de Jurizare, va decide, pe baza criteriilor de evaluare stabilite în prezentul Regulament, primele trei proiecte declarate câștigătoare. Autorii proiectelor vor primi Diplome de participare.

V. Comisia de Jurizare

Comisia de Jurizare, formată din 7 membri, va fi desemnată de Consiliul Facultății de Științe Economice.

Jurizarea va avea la bază justă și imparțială evaluare a proiectelor prezentate. Deciziile în cadrul Comisiei de Jurizare se vor lua prin vot majoritar.

V. Desfășurarea concursului

Lansarea concursului: 19.11.2015

Depunerea proiectelor: la secretariatul facultății (D-na Lascu Mariana) sau la profesorii îndrumători: 24- 25.11. 2015

Anunțarea rezultatelor etapei I: 28.11.2015

Susținerea prezentărilor: 04.12.2015, ora 14

Festivitatea de premiere: 04.12.2015 la ora ce va fi comunicată pe parcursul desfășurării concursului.

VI. Criterii de evaluare

Criteriile de evaluare a proiectelor sunt următoarele:

1. Originalitatea ideii - 2 puncte

- gradul de inovare al produselor/serviciilor prezentate în proiect - **1 p**
- valoarea adăugată adusă de proiect/afacere - **1 p**

2. Relevanța și oportunitatea proiectul/afacerii pentru mediul economico-social al județului/regiunii - 2 puncte

- Relevanța/oportunitatea din punct de vedere al domeniilor de interes pentru județ/regiune - **1 p**
- Relevanța/oportunitatea din punct de vedere al sectorului de activitate - **1p**

3. Calitatea și coerența proiectului - 4 puncte

- Calitatea conceptului de proiect/afacere (măsura în care se prezintă într-o manieră coerentă și logică obiectivul, scopul, rezultatele și activitățile proiectului/afacerii, indicatorii de monitorizare ai proiectului/afacerii, grupul țintă și beneficiarii - **2 p**
- Corelarea graficului de activități cu bugetul proiectului/afacerii - **1 p**
- Impactul proiectului asupra altor domenii/categorii de grupuri țintă - **1p**

4. Sustenabilitatea proiectului/afacerii (capacitatea de a se autosusține și de a produce beneficii durabile. Măsura în care echipa sau concurentul are abilitățile și resursele necesare (sau soluții pentru a le atrage) inițierii proiectului ca afacere reală sau ca pilot de testare a oportunității (realizare prototip, servire clienți de test, studiu de piață, etc). - 2 puncte

VI. Contestații

Decizia Comisiei de Jurizare privind evaluarea proiectelor nu poate fi contestată și nu poate constitui obiect al unei pretenții de orice natură din partea concurenților și/sau oricărei terțe părți.

VII. Anunțarea rezultatelor concursului

Rezultatele concursului se vor anunța la secțiunea de proiecte din cadrul Conferinței Internaționale EFECTE ALE CRIZEI ACTUALE ASUPRA ECONOMIEI GLOBALE a Facultății de Științe Economice.

ANEXA 1.

MODEL ORIENTATIV ȘI INSTRUCȚIUNI REFERITOARE LA ÎNTOCMIREA PROPUNERILOR DE PROIECTE/AFACERI¹

Proiectele/planurile de afaceri trebuie să îndeplinească următoarele condiții minime de formă și structură:

- maxim 20 pagini A4, scrise cu TNR de 12, la un rând și jumătate
- capitolele și subcapitolele scrise cu TNR14, Bold
- structura minimă a proiectului/planului de afaceri trebuie să includă următoarele puncte:

- **Pentru afaceri nou înființate**
 - Denumirea afacerii
 - Descrierea inițiatorului/afacerii
 - Obiectivul și scopul afacerii
 - Analiza pieței și a mediului extern (clienți, furnizori, concurenți, factori sociali, tehnologici, economici și politici care influențează afacerea) – surprinderea nevoilor clienților, oportunităților oferite de furnizori și a amenințărilor venite din partea concurenților
 - Prezentarea produselor oferite și a modului în care ele se poziționează în raport cu analiza pieței (modul în care satisfac nevoile clienților, modul în care valorifică oportunitățile oferite de furnizori și în avantajele/beneficiile în raport cu concurența)
 - Strategia de introducere pe piață a noilor produse/servicii oferite (modalitățile de promovare și vânzare a produselor/serviciilor oferite)
 - Structura organizatorică a afacerii (organigrama, prezentarea principalelor posturi de conducere și execuție)
 - Previzionarea necesarului de investiții pentru demararea afacerii și a graficului de realizare a investiției (eventual prezentarea modalităților de asigurare a acestui necesar: ex. Surse proprii, credit bancar, fonduri europene, etc)
 - Previzionarea costurilor de operare și a veniturilor obținute din exploatare
 - Proiecții financiare și calculul principalilor indicatori (ex. Bilanț previzionat, cont de profit și pierdere previzionat, cash-flow previzionat, indicatori financiari importanți)
 - Bibliografie relevantă
- **Pentru proiecte derulate de organizații existente**
 - Denumirea proiectului
 - Denumirea inițiatorului proiectului

¹ Pentru buna fundamentare a proiectului/afacerii studentii sunt invitați să consulte lucrări de specialitate în domeniu recomandate de cadrul didactic îndrumător

- Analiza factorilor interesați în proiect (surprinderea celor mai importante aspecte referitoare la toate instituțiile, persoanele, autoritățile care au un interes/motivație în derularea/blocarea proiectului și modul în care aceștia pot sprijini sau bloca proiectul: ex. Grupul țintă, beneficiari indirecti, autorități publice centrale și locale, contractori și subcontractori, parteneri, ONG-uri, etc)
- Analiza problemelor din contextul de derulare a proiectului (surprinderea principalelor aspecte problematice la rezolvarea cărora proiectul va contribui; prezentarea raportului cauză-efect dintre aceste situații problematice)
- Obiectivul general și scopul proiectului
- Rezultatele care se doresc a fi atinse prin proiect
- Activitățile din cadrul proiectului și planificarea activităților (graficul GANTT de derulare a proiectului)
- Planificarea resurselor și a surselor de finanțare (prezentarea resurselor și costurilor principale necesare pentru realizarea proiectului – bugetul proiectului, și a surselor de finanțare pentru proiect – ex. Surse proprii, credite, surse nerambursabile, etc)
- Prezentarea indicatorilor de monitorizare și impact ai proiectului (indicatorii de eficiență și eficacitate ai proiectului, indicatorii de impact, sustenabilitatea proiectului, etc)
- Bibliografie relevantă

ANEXA 2.

INSTRUCȚIUNI PENTRU REALIZAREA PREZENTARILOR POWER-POINT DIN ETAPA II A CONCURSULUI DE PROIECTE DE AFACERI

- Prezentările POWER-POINT nu trebuie să depășească 10 minute.
- Încercați pe cât posibil să vorbiți liber, folosind PPT ca un suport pentru vizualizarea aspectelor importante de transmis și nu ca o foaie de hartie de pe care citiți
- Folosiți multe metode grafice de prezentare a aspectelor dorite (grafice, tabele, poze, imagini – însoțite de cuvinte cheie)
- Faceți o prezentare dinamică, urmărind să atingeți cele trei mari etape ale unei prezentări:
 - **Introducerea** (proiectului, echipei de realizare, îndrumătorului);
 - **Dezvoltarea conținutului** (folosind tehnici de captare a audienței și ținând cont de recomandările de mai sus. Nu uitați să prezentați aspectul esențial *Propunerea Unică/Beneficiul Central* pe care proiectul/afacerea voastră îl aduce în raport cu nevoile identificate sau ce ceea ce deja există pe piață)
 - **Încheierea** (concluzionarea aspectelor importante prezentate și invitația de a alege proiectul/afacerea voastră)