**LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRAREA DE LICENȚĂ**

**Lect.univ.dr. Ilie Margareta**

**SPECIALIZAREA AFACERI INTERNAȚIONALE**

**Disciplina : MANAGEMENTUL AFACERILOR INTERNAȚIONALE**

1. MODALITĂȚI DE INTERNAȚIONALIZARE A FIRMEI - STUDIU DE CAZ
2. INFLUENȚA CULTURII ASUPRA MANAGEMENTULUI . STUDIU DE CAZ
3. ANALIZA CULTURII ȘI MANAGEMENTULUI DIN DOUĂ (SAU MAI MULTE ȚĂRI) PE BAZA MODELULUI HOFSTEDE
4. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE DIN DOUĂ ORGANIZAȚII CE FUNCȚIONEAZĂ ÎN CULTURI DIFERITE
5. MOTIVAREA RESURSELOR UMANE DIN DOUĂ ORGANIZAȚII CE FUNCȚIONEAZĂ ÎN CULTURI DIFERITE
6. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE DIN DOUĂ ORGANIZAȚII CE FUNCȚIONEAZĂ ÎN CULTURI DIFERITE
7. ABORDARE COMPARATIVĂ A MANAGEMENTULUI DIN ȚĂRILE DIN UE ȘI ROMÂNIA
8. ABORDARE COMPARATIVĂ A MANAGEMENTULUI DIN ȚĂRILE DIN JAPONIA ȘI ROMÂNIA
9. IMPACTUL DIFERENȚELOR CULTURALE ASUPRA AFACERILOR INTERNAȚIONALE
10. IMPACTUL CULTURII ORGANIZAȚIONALE ASUPRA PERFORMANȚELOR FIRMEI X
11. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE ÎN CADRUL FIRMEI X
12. FACTORI DE SUCCES ÎN CARIERA MANAGERIALĂ
13. ÎNTREPRINDEREA ÎN MEDIUL COMPETITIV. STUDIU DE CAZ
14. CREȘTEREA PERFORMANȚELOR ORGANIZAȚIEI PRIN RIDICAREA CALITĂȚII PRODUSELOR
15. ANALIZA MEDIULUI INTERN ȘI EXTERN ÎN VEDEREA FUNDAMENTĂRII STRATEGIEI FIRMEI X
16. PROCESUL DE MANAGEMENT AL AFACERILOR INTERNAȚIONALE ÎN CONTEXT INTERCULTURAL
17. MANAGEMENTUL COMPANIILOR INTERNAȚIONALE. FORME ȘI TEHNICI SPECIFICE DE MANAGEMENT
18. STRATEGII DE PĂTRUNDERE PE PIEȚELE INTERNAȚIONALE
19. STRATEGIA DE INTERNAȚIONALIZARE A FIRMEI. STUDIU DE CAZ
20. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE ÎN COMPANIILE INTERNAȚIONALE

***Această tematică nu are caracter limitativ, se pot avea în vedere și alte teme specifice domeniului***

***management.***

**LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRAREA DE LICENȚĂ**

**Lect.univ.dr. Ilie Margareta**

**SPECIALIZAREA MANAGEMENT**

**Disciplina : ANALIZA STRATEGICĂ A MEDIULUI CONCURENȚIAL**

1. **Mediul și influența acestuia asupra competitivității firmei**
2. **Fundamentarea strategiilor pe baza avantajului concurențial**
3. **Câștigarea avantajului competitiv. Studiu de caz la firma X**
4. **Studiu privind sursele avantajului concurențial la firma X**
5. **Identificarea și analiza factorilor mediului ambiant care afectează firma**
6. **Creșterea competitivității firmei prin reproiectarea managerială**
7. **Fundamentarea, elaborarea şi implementarea unui model de management strategic pentru firmele româneşti. Aplicaţie la firma X**
8. **Optimizarea procesului managerial (diagnoză, previziune, strategii) la S.C ....**
9. **Analiza mediului intern și extern în vederea fundamentării strategiei firmei X**
10. **Particularităţi ale funcţiei de antrenare – motivare în IMM**
11. **Managementul producției la SC...**
12. **Metode şi tehnici manageriale moderne utilizate într-o organizaţie.**
13. **Perfecţionarea stilului de management. Studiu de caz.**
14. **Managementul participativ şi motivaţia.**
15. **Tendinţe actuale ale managementului firmei pe plan mondial şi în România.**
16. **Rolul comunicării în creşterea eficienţei activităţii unei organizaţii**
17. **Factori de succes în cariera managerială**
18. **Firma în mediul competitiv**
19. **Creșterea performanțelor organizației prin ridicarea calității produselor**
20. **Strategii manageriale pentru firmele românești și impactul lor asupra competitivității unei întreprinderi. Aplicație la firma X**

***Această tematică nu are caracter limitativ, se pot avea în vedere și alte teme specifice domeniului***

***management.***

**LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRAREA DE LICENȚĂ**

**Lect.univ.dr. Ilie Margareta**

**SPECIALIZAREA MANAGEMENT**

**Disciplina : MANAGEMENT ANTREPRENORIAL**

1. **EVALUAREA UNEI IDEI DE AFACERI CU AJUTORUL PLANULUI DE AFACERI - POSIBILITĂŢI DE PATRICULARIZARE PE DIVERSE IDEI DE AFACERI**
2. **PLAN DE AFACERI PENTRU AFACEREA X**
3. **PLANIFICAREA ÎN AFACERI. STUDIU DE CAZ**
4. **CREAREA SI DEZVOLTAREA UNEI AFACERI**
5. **ANALIZA STILURILOR MANAGERIALE**
6. **GESTIUNEA RESURSELOR UMANE ÎN IMM**
7. **NEVOILE INFORMAȚIONALE SPECIFICE IMM**
8. **METODE MODERNE DE MANAGEMENT UTILIZATE ÎN IMM**
9. **STUDIU PRIVIND PROMOVAREA MANAGEMENTULUI EXCELENȚEI. STUDIU DE CAZ**
10. **DEZVOLTAREA ANTREPRENORIATULUI FEMININ ÎN ROMÂNIA**
11. **GESTIUNEA CREȘTERII ÎN MICILE AFACERI**
12. **DEZVOLTAREA UNEI FIRME PRIN INTERMEDIUL PROGRAMELOR EUROPENE DE FINANȚARE**
13. **CONȘTIENTIZAREA OCAZIEI FAVORABILE DE PE PIAȚĂ. STUDIU DE CAZ**
14. **ANALIZA CONTEXTULUI CONCURENȚIAL PENTRU ÎNTREPRINDERE. STUDIU DE CAZ**
15. **DEZVOLTAREA SPIRITULUI ANTREPRENORIAL, FACTOR DETERMINANT ÎN DEZVOLTAREA ECONOMICĂ**

**16. ANTREPRENORIATUL IN ROMANIA**

**17. COMPORTAMENTUL FIRMELOR DE TIP ANTREPRENORIAL**

**18. METODE DE INTRARE IN AFACERI. STDUIU DE CAZ**

**19. ANTREPRENORIATUL FEMININ**

**20. ORGANIZAREA SI COORDONAREA UNEI ACTIVITATI ANTREPRENORIALE**

**NOTA: Temele propuse sunt orientative. Orice propunere poate fi acceptată după ce este analizată cu profesorul coordonator.**