TEMATICA LICENTA AI

**POLITICI ECONOMICE COMPARATE**

Conf. dr. Dobre Claudia

1. Liberalismul - ideologie şi studiu de caz
2. Capitalism şi democraţie
3. Valori fundamentale ale democraţiei
4. Comunismul - ideologie şi studiu de caz
5. Socialismul - ideologie şi studii de caz
6. Intervenţionsimul - ideologie şi studii de caz
7. Statul bunăstării - ideologie şi studii de caz
8. Ordoliberalismul - ideologie şi studii de caz
9. Corporatismul - ideologie şi studii de caz
10. Neoliberalismul - ideologie şi studii de caz
11. Comparaţie privind politica socială aplicată în diferite ţări
12. Comparaţie privind politica fiscală aplicată în diferite ţări
13. Comparaţie privind politica comercială aplicată în diferite ţări
14. Comparaţie privind politica de concurenţă aplicată în diferite ţări
15. Comparaţie privind politica externă aplicată în diferite ţări
16. Comparaţie privind abordarea educaţiei în diferite ţări
17. Politica industrială ecologică
18. Istoric privind politicile economice aplicate în România
19. Calitatea vieţii în România
20. Reflecţii privind viitorul politicilor economice

TEMATICA LICENTA AI

**COMERT INTERNATIONAL**

Conf. dr. Dobre Claudia

1. Evoluţia comerţului internaţional
2. Caracteristici ale evoluţiei comerţului la nivel comunitar
3. Succesul economiilor emergente
4. Experienţa ţărilor în curs de dezvoltare privind liberalizarea comerţului
5. Triada SUA – UE – China şi implicaţiile asupra comerţului internaţional
6. China – un nou pol de putere la nivel mondial
7. Comerţul exterior al României
8. Relatiile bilaterale dintre Romania si …….(orice tara)
9. Relaţiile comerciale dintre România şi tarile membre
10. Comerţul la nivel mondial cu .... (orice grupă de produse)
11. Consideraţii privind stadiul actual al comerţului cu bunuri
12. Implicaţiile întăririi protecţiei drepturilor de proprietate intelectuală
13. Rolul ţărilor BRIC (Brazilia, Rusia, India si China) în comerţul mondial actual
14. Reconfigurarea puterilor comerciale în viitorul apropiat
15. Avantaj comparativ versus avantaj competitiv
16. Avantaje şi dezavantaje competitive ale României
17. Avantajele competitive ale Uniunii Europene in raport cu principalii ei concurenţi
18. Particularităţile comerţului internaţional cu servicii
19. Economiile de scară şi comerţul internaţional
20. Implicaţiile crizelor economice asupra comerţului la nivel mondial

TEMATICA LICENTA AI

**POLITICI COMERCIALE**

Conf. dr. Dobre Claudia

1. Acordurile comerciale încheiate la nivel de guvern şi rolul lor în promovarea exporturilor – studiu de caz pe România
2. Particularităţi pe ţări membre ale Uniunii Europene privind stimularea exporturilor
3. Rolul statului în promovarea şi stimularea comerţului exterior
4. Dumping şi antidumping la nivel mondial
5. Politica vamală a Uniunii Europene
6. Taxele vamale în România
7. Barierele comerciale care împiedică derularea schimburilor comerciale la nivel internaţional
8. Implicaţiile întăririi protecţiei drepturilor de proprietate intelectuală
9. Avantaj comparativ versus avantaj competitiv
10. Avantaje şi dezavantaje competitive ale României
11. Avantajele competitive ale Uniunii Europene in raport cu principalii ei concurenti
12. Aspecte specifice ale protecţionismului comercial contemporan
13. Analiza politicilor comerciale ale unor ţări sau grupări integraţioniste
14. TARIC - studiu de caz
15. Măsuri de promovare a exporturilor româneşti
16. Măsuri de stimulare a exporturilor româneşti
17. Rolul statului în promovarea şi stimularea comerţului exterior
18. Evaluarea controversei “liber schimb / protecţionism”
19. Motivaţii politice privind protecţionismul
20. Criza economică şi implicaţiile asupra protecţionismului

TEMATICA LICENTA MARKETING

**POLITICI COMERCIALE**

Conf. dr. Dobre Claudia

1. Importanţa măsurilor de promovare a exporturilor
2. Caracteristici ale politicilor de promovare a exporturilor la nivelul Uniunii Europene
3. Măsuri de promovare a exporturilor româneşti
4. Acordurile comerciale încheiate la nivel de guvern şi rolul lor în promovarea exporturilor – studiu de caz pe România
5. Publicitatea externă şi importanţa sa în susţinerea exporturilor - studiu de caz pe o firmă sau ţară
6. Târgurile şi expoziţiile internaţionale – cale de promovarea a exporturilor unei ţări
7. Reprezentanţele comerciale în străinătate şi rolul lor în stimularea exporturilor
8. Importanţa măsurilor de stimulare a exporturilor
9. Măsuri de stimulare a exporturilor româneşti
10. Particularităţi pe ţări membre ale Uniunii Europene privind stimularea exporturilor
11. Rolul statului în promovarea şi stimularea comerţului exterior
12. Analiza politicilor comerciale ale unor ţări sau grupări integraţioniste
13. Dumping şi antidumping la nivel mondial
14. Politica vamală a Uniunii Europene
15. Taxele vamale în România
16. Barierele comerciale care împiedică derularea schimburilor comerciale la nivel internaţional
17. Implicaţiile întăririi protecţiei drepturilor de proprietate intelectuală
18. Avantaj comparativ versus avantaj competitiv
19. Avantaje şi dezavantaje competitive ale României
20. Avantajele competitive ale Uniunii Europene in raport cu principalii ei concurenti