**Tematica**

Lucrari disertatie

Anul universitar 2018 – 2019

Disciplina: **Comunicare in marketing**

1. Modalitati de comunicare promotionala utilizate in cadrul activitatii de marketing a …

2. Elaborarea si derularea campaniei de publicitate pentru promovarea produsului/serviciului…

3. Comunicatii de marketing specifice activitatii desfasurate in cadrul …

4. Medii de comunicare in activitatea de marketing direct …

5. Comunicarea prin evenimente de marketing

6. Sponsorizarea si mecenatul – modalitati de comunicare promotionala utilizate in activitatea de marketing

7. Elaborarea si derularea unei campanii de comunicare in marketing in cadrul…

8. Elaborarea si derularea campaniei promotionale pentru produsul/serviciul…

9. Instrumente specifice activitatii de promovare a vanzarilor utilizate in cadrul…

10. Merchandising-ul – modalitate de comunicare promotionala

11. Instrumente de promovare a vanzarilor utilizate pentru promovarea produsului…

12. Internet-ul – modalitate de comunicare promotionala in marketing

13. Marca - tehnica de comunicare in marketing a organizatiei…

14. Tehnici de relatii publice utilizate in comunicarea de marketing

15. Utilizarea fortei de vanzare in activitatea de comunicare in marketing a …

Nota: Temele propuse au un caracter orientativ. Studentii pot propune teme care sa se incadreze in aria tematica a disciplinelor respective.

Prof. dr. Silvia Muhcina