**TEME PROPUSE PENTRU LUCRAREA DE DISERTAŢIE**

**Disciplina: MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE**

1. Rolul capitalului uman – componentă esențială a capitalului intelectual – în predictibilitatea performanțelor organizaționale
2. Analiza comparativă a strategiilor de gestiune a capitalului uman în companiile multinaționale versus firmele românești
3. Identificarea și gestiunea talentelor prin intermediul rețelelor sociale profesionale
4. Identificarea oportunităților de învățare intergenerațională bazate pe transferul de cunoștințe
5. Reproiectarea strategiilor de gestiune a capitalului uman prin abordări colaborative
6. Fructificarea oportunităților de învățare organizațională prin diferențiatori strategici
7. Strategii inovative de management al capitalului uman bazate pe retenția talentelor
8. Evaluarea potențialului capitalului uman în universitățile din România
9. Identificarea rolului multiplicator al capitalului uman în susținerea leadership-ului organizațional
10. Rolul tehnologiei informației și comunicațiilor în elaborarea deciziilor predictive din sfera capitalului uman
11. Stresul la locul de muncă. Analiza factorilor favorizanţi ai stresului şi modalităţile de reducere a acestora
12. Dezvoltarea strategică a resurselor umane. Studiu de caz la firma...
13. Strategii şi modalităţi de rezolvare a conflictului în organizaţii
14. Analiza culturii organizaţionale în vederea implementării schimbărilor
15. Managementul conflictelor în context intergenerațional
16. Diferențe de gen în managementul performanței
17. Impactul factorilor care facilitează coeziunea socială asupra performanțelor la nivel de grup
18. Corelațiile dintre nivelurile diferite de implicare ale angajaților unei organizații și performanțele globale ale acesteia
19. Evaluarea gradului de adaptare a angajaților din multinaționale la valorile culturale promovate de acestea
20. Retenția talentelor și tacticile de motivare adoptate de organizațiile din domeniul…

 Conf.univ.dr. Micu Angela-Eliza

**TEME PROPUSE PENTRU LUCRAREA DE DISERTAŢIE**

**Disciplina: STRATEGII DE DEZVOLTARE A FIRMEI**

1. Strategia – procesul sistemic interactiv de dezvoltare a unei firme
2. Potenţialul strategic al organizaţiei – conţinut şi analiză
3. Delimitarea câmpului de luptă concurenţial prin segmentarea strategică
4. Avantajul competitiv – sursă durabilă pentru profitabilitate
5. Studiul posibilităţilor de optimizare a planificărilor strategice din întreprindere
6. Dezvoltarea firmei prin intermediul programelor europene de finanţare
7. Strategia de delocalizare a activităţilor unei firme
8. Strategia de diversificare a activităţilor unei firme
9. Analiza culturii organizaţionale în vederea implementării schimbărilor
10. Managementul schimbărilor strategice în organizaţii
11. Modalităţi de dezvoltare a afacerilor în afara graniţelor naţionale
12. Strategiile de alianţe strategice internaţionale
13. Evaluarea orientărilor strategice şi a modalităţilor de dezvoltare a organizaţiilor
14. Utilizarea reperelor de evaluare a strategiilor de dezvoltare
15. Limite de utilizare strategică a matricelor şi modelelor de poziţionare concurenţială
16. Variabile cu rol determinant în alegerea şi asigurarea succesului strategiei firmei
17. Alternative strategice în demersul de definire a poziţiei firmei pe piaţă
18. Analiza situaţiei strategice în vederea restructurării organizaţiei
19. Analiza culturii organizaţionale în vederea implementării schimbărilor
20. Strategii ale sfârşitului de partidă pentru domeniile în declin

Conf.univ.dr. Micu Angela-Eliza