**Teme propuse pentru *Lucrarea de Diserație*, sesiunea 2019**

**Disciplina *MARKETING***

1.Folosirea marketingului în procesul integrării firmei în conjunctura economică actuală a Romniei

2.Utilizarea strategiilor și tehnicilor de marketing în confruntarea cu schimbările din comportamentul de cumpărare și consum pentru produsul…/serviciul…

3.Identificarea și analiza modului de acțiune a factorilor care determină schimbarea comportamentului de cumparare și consum a produsului…/serviciului…

4. Analiza segmentării pieței produsului…/serviciului …

5.Analiza legăturii dintre produse /servicii și modificările generate pe piețele acestora

6.Strategi de marketing bazate pe legatura în consum/utilizare a unor produse/ servicii

7.Cercetarea tendințelor pieței produsului…/serviciului…/firmei…

8.Cercetarea noilor tentințe în manifestarea migrației cererii pentru produsul…/magazinul…/centrul comercial…

9.Cercetarea noilor tentințe în manifestarea migrației cererii pentru forma de comercializare…

10. Utilizarea cercetărilor de marketing pentru evaluarea potențialului pieței produsului…/serviciului…

11.Cercetarea preferințelor cumpărătorilor/consumatorilor pentru produsul…/serviciul…/firmei…

12.Cercetarea formării deciziei de cumpărare/consum la produsul…/serviciul…

13.Implicarea cercetării de marketing pentru studierea imaginii produsului…/serviciului…/mărcii…

14.Imaginea firmei și acțiunile sale de marketing

15.Utilizarea cercetării de marketing pentru stabilirea gamei de produse la firma…

16. Utilizarea cercetării de marketing pentru alegerea gamei sortimentale la firma…

17.Cercetarea ciclului de viață al produsului…/serviciului…/mărcii… pentru fundamenterea politicii de marketing

18.Cercetarea efectelor concurenței pe piata produsului…/serviciului…

19.Analiza mixului de marketing la firma…

20. Analiza politicii de produs la firma…

21. Analiza politicii de preț/tarif la firma…

22. Analiza politicii de distribiție la firma…

23. Analiza politicii de promovare la firma…

24.Tehnici de promovare a produsului…/serviciului…/marcii…

25.Promovarea vanzrilor și tehnica utilizării acestora

26.Relațiile publice –tehnica promoțională modernă

27. Imaginea firmei și acțiunile sale de relații publice

28.Efectele psihologice ale publicității

29.Analiza tendințelor țn folosirea formelor de publicitate

30.Actualele dimensiuni etice ale activității de marketing

31.Analiza campaniei de promovare la produsul…/serviciul…

32.Tendințe în utilizarea tehnicilor de merchandising

33.Utilizarea tehnicilor de marketing în domeniul…

34. Tendințe în organizarea manifestărilor expoziționale

35.Elaborarea unui plan de marketing pentru…

Prof.univ. dr. Jugănaru Mariana