

CUPRINS 2004

(varianta in lb. romana)

1. LIBERTATEA CULTURALA - CONDIȚIE A DEZVOLTĂRII UMANE - Adina Titei - Faculty of Economic Sciences, Ovidius University of Constanta.....	7
2. SCHIMBĂRI ÎN MEDIUL POLITIC LA NIVEL GLOBAL – Ion Botescu	11
3. TENDINȚE MACROECONOMICE ÎN ROMÂNIA ÎN PERIOADA 2000-2002 ÎN CONTEXTUL ADERĂRII LA UNIUNEA EUROPEANĂ – Cornelia Popescu	14
4. SE POATE PROMOVA IMAGINEA FACULTATII PRIN RELATII PUBLICE ? – Mariana Juganaru	18
5. RELAXAREA IPOTEZEI DE CONVEXITATE – Kamer-Ainur Aivaz	21
6. ROLUL ȘI NECESITATEA SISTEMULUI DE CODIFICARE - Kamer-Ainur Aivaz	25
7. TIPOLOGIA CODURILOR ȘI REALIZAREA CODIFICĂRII - Kamer-Ainur Aivaz	29
8. TAXELE VAMALE IN ROMANIA – Alexandru Negrea	33
9. GUVERNANȚA CORPORATISTĂ – O NOUĂ PARADIGMĂ A ECONOMIEI – Victor Ploae	40
10. SERVICIILE ȘI TIMPUL LIBER – Veronica Popovici	53
11. TRECUT ȘI PREZENT ÎN ARANJAMENTELE FINANCIARE ȘI MONETARE INTERNAȚIONALE – Paula Diane Vancea	59
12. REGIMUL VALUTAR ÎN ROMÂNIA – Paula Diane Vancea	65
13. CÂTEVA CONSIDERAȚII DESPRE MONEDA UNICĂ EUROPEANĂ ȘI EFECTUL ACESTEIA ASUPRA ȚĂRILOR CENTRAL ȘI EST-EUROPENE – Paula Diane Vancea	73
14. UTILIZAREA SISTEMULUI DE ACUMULARE A CHELTUIELILOR INDIRECTE ÎN ANALIZA COSTURILOR – Barbu Elena-Cerasela	77
15. COSTUL DE PRODUCȚIE – INSTRUMENT AL CONDUCERII FIRMEI – Barbu Elena Cerasela	81
16. APLICAREA PROTOCOLULUI EFSIS INSPECTION SERVICE ÎN ÎNTREPRINDERILE DE INDUSTRIE ALIMENTARĂ ROMÂNEȘTI – Elena Condrea	85
17. REZULTATELE IMPLEMENTĂRII SISTEMULUI DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII ÎN ÎNTREPRINDERILE ROMÂNEȘTI – Elena Condrea	89
18. POZIȚIA ROMÂNIEI ȘI MEDIUL RURAL EUROPEAN: VENITURILE ȘI CHELTUIELILE POPULAȚIEI – Dobrescu Oana	91
19. EFECTELE ADERĂRII ASUPRA AGRICULTURII ȘI DEZVOLTĂRII RURALE – Dobrescu Oana	95
20. EVOLUȚIA SISTEMULUI ROMÂNESC DE PENSII - Dobrescu Oana	99
21. SISTEMUL PENSILOR ALTERNATIVE ȘI IMPACTUL INTEGRĂRII SISTEMULUI ROMÂNESC DE PENSII ÎN UE - Dobrescu Oana	105
22. LE DISCOURS DANS LE DOMAINE DU TOURISME – Elena Dumitrascu	111
23. ÎMPlicAREA FACTORILOR DE MEDIU ÎN ACTIVITATEA ÎNTREPRINDERII MODERNE – Danut Tiberius Epure	114
24. DIAGNOSTICUL FINANCIAR PRIN SISTEMUL DE RATE – Cristina Elena Georgescu	118
25. DIMENSIUNI ISTORICE PRIVIND SITUAȚIILE FINANCIARE - Cristina Elena Georgescu	122
26. EVALUAREA ÎNTREPRINDERII PRIN METODA DISCOUNTED CASH – FLOW - Cristina Elena Georgescu	126
27. REFORMA SISTEMULUI CONTABIL ROMÂNESC - Cristina Elena Georgescu	130
28. ÎMPlicATII SI APLICATII ALE INTERNETULUI IN ECONOMIA MODERNA – Irena Munteanu	136

29. ASPECTE PRIVIND RELATIA DINTRE TURISM SI DEZVOLTAREA DURABILA PE LITORALUL ROMANESC – Ion Danut Juganaru	140
30. ROLUL OCUPĂRII ÎN ECONOMIE – Marian Ionel	145
31. MIXUL DE MARKETING IN DOMENIUL EDUCATIONAL – Silvia Muhcina	148
32. COMUNICAREA ȘI IMM-URILE – Liana Nicodim	150
33. INFLUENȚE ÎN NEGOCIERE - Liana Nicodim	152
34. SITUAȚIA INVESTIȚIILOR STRĂINE DIRECTE ÎN ROMÂNIA - Liana Nicodim	154
35. DEZVOLTAREA DURABILĂ ȘI TURISMUL – Norina Popovici	156
36. LOCUL STRATEGIEI ÎNTR-UN MODEL GENERAL DE MANAGEMENT - Norina Popovici	159
37. COMUNICAREA, IMAGINEA ȘI SERVICIUL TURISTIC - Norina Popovici	163
38. O ARHITECTURĂ DE SISTEM INTELIGENT DISTRIBUIT DE COMANDĂ – Ozten Chelai	167
39. SISTEME SENZITIVE LA CONTEXT - Ozten Chelai	171
40. PROBLEMATICA FUNCȚIONALĂ A ARHITECTURILOR COGNITIVE - Ozten Chelai	175
41. REPREZENTAREA CUNOȘTIINȚELOR ÎN ARHITECTURILE COGNITIVE- Ozten Chelai	180
42. SCHIMBUL COMERCIAL – PĂRERI ȘI IDEI – Elena Predescu	184
43. MODELUL LUI J. M. KEYNES ȘI BAZELE LUI TEORETICE ÎN CONTEXTUL TEORIILOR DESPRE CREȘTERE ECONOMICĂ – Ramona Bunda	186
44. ÎNTEGRAREA EUROPEANĂ A ASIGURĂRILOR – Simona Luize Utureanu	192
45. MODALITĂȚI DE DETERMINARE A PRODUCTIVITĂȚII CAPITALULUI ALOCAT ÎN AGRICULTURĂ – Titei Adina	195
46. SOCIETATEA INFORMAȚIONALĂ: PREZENTUL ÎN POLITICA COMUNITARĂ A TELECOMUNICAȚIILOR – Cristina Chiru	199
47. IMPORTANȚA ACTULUI UNIC EUROPEAN ȘI A TRATATULUI DE LA MAASTRICHT PENTRU POLITICA TEHNOLOGIEI INFORMAȚIEI ȘI COMUNICAȚIILOR ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ – Cristina Chiru	203
48. OMC ȘI POLITICA DE CONCURENȚĂ LA NIVEL MULTILATERAL – Claudia I. Dobre	208
49. OUTSOURCING-UL – CALE DE CREȘTERE A EFICIENȚEI – Irina Madaras	212
50. CONTABILITATEA CREATIVA – Comanescu Anca Verona	216
51. REALIZAREA AMBALAJULUI – Anghel Andreea	221
52. DREPTURILE FUNDAMENTALE ALE CONSUMATORULUI ȘI PROTECȚIA CONSUMATORULUI ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ – Anghel Gabriela	225
53. ARMONIZAREA CONTABILITĂȚII INSTITUȚIILOR PUBLICE CU PREVEDERILE UNIUNII EUROPENE – Silvia Ghita-Mitrescu	229
54. CONTABILITATEA IMPOZITULUI PE PROFIT AMÂNAT – Silvia Ghita-Mitrescu	233